



FÖREBYGGANDE ARBETE MOT ANVÄNDNINGEN AV LUSTGAS?

I en årlig undersökning från Centralförbundet för alkohol- och narkotikaupplysning (CAN) när det gäller skolungdomars vanor när det kommer till alkohol, rökning och narkotika har man på senare år lagt till ytterligare en variabel och börjat titta på användningen av lustgas bland unga. I CAN-undersökningen från 2023 svarade 14 procent av eleverna i årskurs 2 på gymnasiet att de hade provat lustgas någon gång. CAN ser också att de ungdomar som testat lustgas använt andra substanser, så som narkotika, i högre utsträckning.

I Sverige är det lagligt att bruka och sälja lustgas. När lustgas används som ett läkemedel inom sjukvården är det ofarligt. Detta beror på att lustgasen då ges av medicinskt kunnig personal som kontrollerar mängden och styrkan. Dessutom är lustgasen då uppblandad med syrgas. Att använda koncentrerad lustgas i berusningssyfte kan däremot innebära allvarliga hälsorisker. Särskilt farlig kan lustgasen vara i kombination med andra substanser.

Eftersom en tydlig koppling kan ses mellan användandet av lustgas och användandet av andra substanser kan lustgas som finns lättillgänglig ses som en start på ett livslångt beroende och missbruk av narkotika.

Min fråga till Fritids- och folkhälsonämndens ordförande Håkan Eriksson (C) är:

- Inkluderas ämnet lustgas eller andra drivgaser i Borås Stads ANDTS-förebyggande arbete och på vilket sätt?

Niklas Arvidsson (KD)

Bilaga till § 62 Inkomna interpellationer och frågor samt svar på frågor



Fråga till Fritids- och folkhälsonämndens ordförande Håkan Eriksson (C):

Får en kommunal kopp kaffe kosta hur mycket som helst?

I Borås tidning, 2024-04-16, står det att läsa:

”Borås stad vill driva eget kafé i Stadsparksbadet, och har därför sagt upp kontraktet med företaget som har den nuvarande restaurangen. Nu har företaget stämt Borås stad.”

Vad den slutliga kostnaden för kommunen är ännu inte fastställt, men skadeståndskravet från nuvarande restauratör är minst en miljon – vilket är en ansenlig summa i en redan ansträngd budget.

Enligt uppgift har frågan om att säga upp driftsavtalet för att driva kafé i kommunal regi aldrig behandlats av nämnden.

Med anledning av ovanstående är min fråga till dig

Anser du att hanteringen av detta ärende ger en positiv bild av Borås Stad som en företagervänlig kommun?

Annette Carlson (M)



DET MULLRAR FORTFARANDE I OASEN

En av de större och mer frekvent besökta parkerna i staden är Annelundsparken. En mycket trevlig park full av grönska, promenadstigar och lekpark för barnen. Dock går delar av parken precis utmed Borås trafiktätaste väg vilken är motorväg R40. Det finns inget skydd mot bullret längs de stråk i parken som är belägna närmast motorvägen. Vissa partier är det helt öppet mot motorvägen och det saknas träd samt buskar.

Den 24 mars 2022 lämnade Kristdemokraterna genom mig in en motion om att avlägsna detta buller för Annelundsparkens besökare genom att sätta upp ett bullerskydd utmed de delar av parken som gränsar mot motorvägen. Den 2022-08-23 yttrade sig Fritids- och Folkhälsonämnden i positiva ordalag och den 2022-08-24 gjorde Tekniska nämnden detsamma.

Under Kommunfullmäktiges sammanträde den 2023-04-27 landade beslutet i att bifalla motionen och därmed utreda om detta är möjligt.

Ett år har nu passerat sedan det beslutet.

Min fråga till Tekniska nämndens ordförande Håkan Torstensson (C):

Hur går det med utredningen och kostnadskalkylen för att sätta upp ett bullerplank i Annelundsparken mot R40?

Hans Gustavsson (KD)

Protokollsanteckning till Kommunstyrelsens sammanträde 2024-04-15:

E7: Protokollsanteckning, årsredovisning 2023 angående uppdraget om att förenkla för stadsodling i Borås

Uppdraget om att förenkla för stadsodling i Borås formulerades enligt följande:

”Fritids- och folkhälsonämnden får i uppdrag att tydliggöra förutsättningarna för stadsodling och förenkla för föreningar/invånare att odla”.

Vad har då gjorts? En ganska omfattande utredning är genomförd, den ger en bild av viss historik, framför allt om odlingar som allmännyttan tagit ansvar för. AB Bostäder är föregångare i hur de försöker stödja och stimulera intresset hos sina hyresgäster. Det har också undersökts hur andra kommuner hanterar frågan, där man kan konstatera att andra kommuner gör en mer liberal tolkning av PBL.

Det finns ett antal förslag om vad som bör göras under 2024, men ingen konkret förenkling av hur invånare med odlingsintresse går vidare. Det finns heller ingen information på Borås Stad hemsida som ger vägledning i processen att få komma igång.

Det finns odlingsföreningar och intresserade av stadsodling som varit i kontakt med Fritids- och Folkhälsoförvaltningen för att höra om det finns lediga lotter för odling på Solvarvgatan, men fått till svar att det är en odling som ska läggas ner. Ett sådant besked går enligt vår mening stick i stäv med förvaltningens uppdrag, och Borås stads ofta vackert uttryckta ambitioner om stadsodlingar.

För Vänsterpartiet i Kommunstyrelsen

Anne Rapinoja och Leila Talmoudi





ALTERNATIVT FÖRSLAG

Kommunfullmäktige

Revidering av Riktlinjer för marknadsföringssamarbete

Kommunfullmäktige föreslås besluta

Riktlinjer för marknadsföringssamarbete beslutade 22 februari 2024 kvarstår.

Kommunstyrelsen uppdras att, tillsammans med Fritid- och Folkhälsonämnden, omarbete Borås Stads bidragsbestämmelser med syftet att inkludera de intentioner som Borås Stads marknadsföringssamarbete avser att uppfylla.

Sammanfattning

Borås Stad har sedan 2008 riktlinjer för marknadsföringssamarbeten med bland annat idrottsklubbar och kulturevenemang.

Kommunfullmäktige förlängde på sitt sammanträde 22 februari 2024 riktlinjer för marknadsföringssamarbete. Kommunstyrelsen föreslår att dessa kvarstår till dess Kommunstyrelsen fått möjlighet att, tillsammans med Fritid- och Folkhälsonämnden, revidera Borås Stads bidragsbestämmelser för att inkludera intentionerna i befintliga marknadsföringssamarbeten.

Ärendet i sin helhet

Borås Stad har sedan 2008 riktlinjer för köp av marknadsföring genom samarbete med annan verksamhet, t ex idrottsklubb eller kulturevenemang. Den marknadsföring som Borås Stad köper med stöd av dessa riktlinjer ska bidra till ökat renommé både för Borås i vid mening och för organisationen Borås Stad.

Riktlinjerna har, liksom tidigare versioner, som utgångspunkt att de samarbeten som Borås Stad ingår kring marknadsföring sker på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för kommunen och samarbetspartnern.

Riktlinjerna beskriver bland annat syftet med marknadsföringssamarbetet, med vem avtal kan ingås och vilka kriterier som kommunens intresse bestäms utifrån.

Kommunfullmäktige förlängde på sitt sammanträde 22 februari 2024 riktlinjer för marknadsföringssamarbete. Kommunstyrelsen föreslår att dessa kvarstår till dess Kommunstyrelsen fått möjlighet att, tillsammans med Fritid- och

Folkhälsonämnden, revidera Borås Stads bidragsbestämmelser för att inkludera intentionerna i befintliga marknadsföringssamarbeten.

Beslutsunderlag

1. Förslag: Riktlinjer för marknadsföringssamarbeten

För Sverigedemokraterna,

Andreas Exner (SD)
Kommunalråd

Kristian Silbvers (SD)
Ledamot