ETT NYHETSBREV FRÅN NÄRINGSLIVSENHETEN

ÅRGÅNG 36 NUMMER 2 , 2021

FÖRETAGSAMT

Flytten till Borås öppnade nya möjligheter.

Lyckat år för kreativt tillväxtprojekt.

Borås Stad är en del av Googles digitala satsning 2021.

KOMMANDE EVENT

1 juli – Rebelpin
acte.net

14 oktober – Näringslivsdagen
naringslivsdagenboras.se

Post Corona.

Nu har vi alla väntat länge på att pandemin ska släppa sitt grepp över oss och världen och istället för efterlängtad tillbakagång till det normala så har vi sett ökad smittspridning och leveransproblem med vaccinet. När jag skriver detta har dock vaccinationerna kommit igång på allvar och jag har fått min första dos, det känns bra och vi kan nog nu börja hoppas på en försiktig återgång i höst till det ”nya normala” Post Corona.

Många branscher har drabbats hårt av pandemin, och mycket ordinarie verksamhet har fått ändras eller helt stängas ned. Samtidigt har vi anpassat oss på ett fantastiskt sätt och det mesta har ändå fungerat bra, ny teknik har tagits i bruk och nya lösningar har sett dagen. För många av oss har den digitala omställningen kunnat lösa många av de problem som uppstått när vi inte fått träffas som vanligt.

För vår del har vi nu börjat planera för att fullt ut återstarta verksamheten successivt under hösten och vi ser fram emot att åter kunna träffas i nätverk, på frukostmöten och luncher, på utbildningar och i strategiska samtal om hur vi tillsammans bygger ett starkare näringsliv och en god tillväxt inom alla områden.

I det här numret av Företagsamt kan du läsa om några positiva händelser som hänt och som kommer att hända.

Bland annat så planerar vi för att samlas på Näringslivsdagen i höst igen. Vi hoppas du vill vara med, både som deltagare och sponsor. Planera in den 14 oktober i din almanacka. Fokus i år är FRAMÅT. Varmt välkomna!

Vi har fått en unik möjlighet, att tillsammans med Google, erbjuda en serie utbildningar i ”Digitillväxt”. En serie livestreamade utbildningar som tar ditt företag till nästa nivå inom digital sökmarknadsföring, sociala medier och online verktyg som öppnar nya affärsmöjligheter, läs mer i följande artikel…

Samtidigt som pandemin har minskat våra möjligheter att träffas har ändå tillväxten fortsatt på en hög nivå, efterfrågan på industrimark är fortsatt hög och flera företag har flyttat till Borås under perioden. Borås har stora styrkor i entreprenörskap, kompetens och affärsmannaskap. Läs om Scandinavian Photo och varför de tycker Borås är bäst.

Inom Creative Cluster har vi kraftsamlat med att stärka kunskapen kring digitala verktyg för små kreativa företag. Utbildningen Creative Innovation har genomförts under året. Flera företag har utbildats och har nu nya vassa verktyg i lådan för att möta marknaden, Post Corona. Nu startar en ny utbildningsomgång, kanske något för ditt företag?

Mycket positivt har alltså hänt, trots Corona. Nu ser vi FRAMÅT.

Vänligen Anders

Lyckat år för kreativt tillväxtprojekt.

Creative Innovation är ett tillväxtprojekt som finansieras av Boråsregionen och genomförs via Creative Cluster. Syftet är att kompetensutveckla små- och medelstora företag inom kreativa- och kulturella branscher.

Det första året är nu genomfört och projektledaren Emelie Bergdahl tycker att satsningen blev lyckad.
– Upplägget var från början att genomföra fysiska träffar inom praktiskt innovationsarbete, men på grund av det rådande läget blev det en digital utbildningsserie där deltagarna medverkade på kostnadsfria föreläsningar där RISE har skapat innehållet i projektet.

Företagare runt om i Sjuhärad har medverkat i utbildningsserien och för Carina Ridenius på PIK Presentationsteknik AB har föreläsningarna varit givande.
– Det har varit bra innehåll, väl genomtänkt pedagogiskt, kompetenta utbildningsledare, intressanta föreläsare och härliga deltagare. Att skapa en utbildning helt digitalt är en stor utmaning, men här har det verkligen varit ett givande och ett tagande. Det har stundtals känts som om vi alla faktiskt har varit fysiskt i rummet.

Efter sommaren startar år två i projektet och nu finns möjligheten att ansöka till utbildningen.
– Driver du eget företag och vill öka innovationshöjden och bredda ditt nätverk? Ansök via **creativecluster.se**, hälsar Emelie Bergdahl.

Flytten till Borås öppnade nya möjligheter.

För två år sedan gick flyttlasset från Bankeryd i Småland till Viared. Anledningen var att Scandinavian Photo såg fördelar med den kompetens inom e-handel och logistik som finns i Borås. Detta i kombination med den starka företagsandan som finns i staden.

Scandinavian Photo är Nordens ledande återförsäljare av foto- och videoutrustning och grundades i Bankeryd 1982. När företaget påbörjade en omställning för ett par år sedan kom de fram till att en flytt var nödvändig.
– När vi såg över affärsmodellen, kompetensbehovet och utvecklingsmöjligheterna på befintlig plats landade vi i att vi behövde flytta företaget för att kunna utvecklas dit vi ville, säger Anders Halvarsson, vd på Scandinavian Photo.

Att valet föll på Borås blev naturligt då de sett att många av de som sökte sig till företaget hade sina rötter i Boråsområdet.
– Här finns en helt unik spetskompetens inom e-handel och logistik och Borås har dessutom ett kompetenskluster som vi kan dra nytta av. Vi såg inte riktigt att det fanns i Jönköpingsområdet även om det finns många andra fördelar där. Dessutom är det ur en logistisk vinkel bra att ligga här i Borås.

Merparten av de anställda i Bankeryd valde att flytta med, men redan under omställningsprocessen rekryterades personal från Sjuhärad.
– I samband med att vi påbörjade vårt förändringsarbetet under 2017 anställdes sex personer från Boråsområdet så vi knöt till oss lokal kompetens redan för ett par år sedan.

Anders Halvarsson menar också att den starka företagsandan i Borås var en anledning till att företaget valde att flytta hit.
– I Borås finns en hjälpsam anda vilket har underlättat för oss. Dessutom har Borås Stad varit behjälpliga i enskilda frågor och jag upplever en god kontakt med Näringslivsenheten.

Sedan flytten har även företaget fått fler kunder i närområdet så totalt sett har flytten varit lyckad.
– Nu är vi inne på det tredje året i Borås och från att ha varit i en omställningsfas med en tillväxt på ett par procent fokuserar vi nu på starkare tillväxt och utveckling.

Scandinavian Photo fokuserar numera både på bild, rörlig bild och ljud.
– Vi har 30 procent av marknadsandelarna inom foto i Sverige och hela 50 procent av videomarknaden. Framöver blir det även ett större fokus på ljud eftersom ljud, bild och film förenas mer och mer, säger han och tillägger att de även vill utveckla en kreativ plats i Borås.
– Vi har en vision om att kunna skapa en studio där vi kan ha olika typer av events. Det kommer att ge oss en ny dimension i vårt arbete.

Scandinavian Photo har redan en studio i sin butik på Vasagatan i Stockholm, men Anders Halvarsson menar att även Borås är en lämplig plats för ett liknande upplägg.
– Med tanke på stadens textila arv, knalleanda och kreativitet så tror jag att en kreativ plats kan passa även här.

FAKTA SCANDINAVIAN PHOTO

Startades 1982 och är Nordens ledande aktör inom foto, video och ljud. Det började med ett huvudfokus på kameror och fotografering, men har breddats till ett stort utbud av teknikprodukter kombinerat med inspiration och utbildning i form av olika event. De har webbförsäljning i Sverige, Norge, Finland och Danmark samt butiker i Stockholm och Oslo. Serviceshop finns i Malmö och Borås där även deras centrallager ligger. Scandinavian Photo har 110 anställda och omsätter närmare 900 miljoner kronor.

B PP Sverige, Port Payé

Avsändare: Borås Stad, Näringslivsenheten, 501 80 Borås

NÄRINGSLIVSDAGEN 2021 14 OKTOBER @ ÅHAGA

Vill du vara med och synas med oss?

Under Näringslivsdagen har ditt företag en fantastisk möjlighet att som sponsor och partner synas tillsammans med oss. Beslutsfattare från hela regionen sluter upp för en unik inspirationsdag på Åhaga – en möjlighet att knyta nya affärskontakter.

KONTAKTA:
Emelie Bergdahl, 0766-47 12 54,
emelie.bergdahl@boras.se, naringslivsdagenboras.se

BORÅS 400 ÅR

HUVUDARRANGÖRER:
BORÅS STAD
BORÅS NÄRINGSLIV

DIAMANTPARTNERS:
Cernera
Sparbanken Sjuhärad

GULDSPONSORER:
Borås Tidning
CONSID
aki travel

Borås Stad är en del av Googles digitala satsning 2021.

Efter ett år av utmaningar för småföretagare har många ställt om till en digital verksamhet. För att hjälpa företagare i sin digitala resa arrangerar Google kostnadsfria föreläsningar där Borås Stad är utvald som huvudvärd i detta samverkansprojekt.

Google Digitalakademin #försverige är ett rikstäckande utbildningsinitiativ som hjälper små och medelstora företag att digitalisera sina företag. Initiativet drivs av Google Digitalakademin, men samarbetar med lokala aktörer i respektive län. 21 000 företag i 21 län ska kunna ta del av digitala föreläsningar där syftet är att öka den digitala kunskapen hos entreprenörer. I Västra Götalands län är Borås Stad huvudvärd för arrangemanget.
– Själva satsningen pågår under hela året, men vi är tillsammans med våra samarbetspartners huvudvärdar i detta samverkansprojekt som pågår lokalt under juni månad, säger Anna Matsson, Etableringsansvarig och digital näringslivsutvecklare på Borås Stad.

Alla län har olika fokus på sina föreläsningar och i Västra Götaland blir det bland annat ett kvinnligt fokus.
– Vi vill lyfta möjligheten för kvinnliga entreprenörer att tillgodose sig den digitala kunskapen och därför kommer vi att lägga ett större fokus på att nå dem, säger Anna Mattsson.

Dessutom arbetar Borås Stad på att kunna erbjuda kurserna även på arabiska och somaliska.
– Det finns redan en stor entrepenörsanda i regionen och nu vill vi inte bara förvalta den andan utan också ge möjlighet för den att växa ännu mer. Vi vill att alla ska kunna ta del av föreläsningarna så att de digitala kunskaperna stärks ännu mer i vår region säger Anna Mattson.

Sara Övreby, Samhällspolitiskchef på Google belyser vikten av att kunna använda de digitala verktygen som finns för att ge sin karriär en skjuts eller utveckla sitt företags verksamhet.
– Väldigt många i Västra Götaland har drabbats hårt av de ekonomiska svårigheterna i covidkrisens spår, inte minst inom handeln och besöksnäringen. Borås Stad är jätteengagerade i vårt gemensamma arbete för att vässa allmänhetens och småföretagens kompetens på det digitala området. Borås Stad arbetar aktivt med att utveckla staden digitalt vilket gör att det känns extra roligt att samarbeta.

Google Digitalakademin #försverige pågår under hela året, men de lokala föreläsningarna genomförs under juni. Samtliga föreläsningar är kostnadsfria och du kan ta del av hela kursutbudet på **digitillvaxt.se.**

Google Digitalakademin
#försverige

REBELPIN

RÖSTA PÅ DIN MODEFAVORIT!

Den 1 juli går modetävlingen Rebelpin av stapeln, men redan nu kan du gå in och rösta på din favorit på **acte.net/vote-rebelpin-2021**. Tävlingen kan du följa på **acte.net**.

STARTUP 7H

FÖRBÄTTRAT STÖD TILL NYFÖRETAGANDE

Nyföretagandet i vår kommun är avgörande för näringslivets utveckling och en bra rådgivning gör att fler våga ta steget. Under vintern och våren har vi jobbat med hur den framtida rådgivningen till nya företag ska se ut i Borås och förhoppningsvis i hela regionen. Vi hoppas kunna presentera ett nytt förslag inom kort. Har du synpunkter, tankar eller tips kontakta oss gärna!

Per Florén, **per.floren@boras.se**

BORÅS STAD

NÄRINGSLIVSENHETEN JUNI 2021
Företagsamt ges ut av Borås Stad,
Näringslivsenheten, Kungsgatan 55,
501 80 Borås

Ansvarig utgivare: Anders Glemfelt
Grafisk form: Brainforest
Text/research: Karolina Peeker
Foto: Johannes Glans
Tryck: Stema Specialtryck AB

Kontakt

ANDERS GLEMFELT
Näringslivschef
Telefon 033-35 70 53
anders.glemfelt@boras.se

ANNA MATTSSON
Etableringsansvarig och digital näringslivsutvecklare
Telefon: 0734-32 75 80
anna.mattsson@boras.se

ANNIKA HANSSON
Näringslivskoordinator
Telefon 0768-88 70 52
annika.hansson@boras.se

CAROLINE CARLSSON (FÖRÄLDRALEDIG)
Näringslivsutvecklare

EMELIE BERGDAHL
Projektledare
Telefon 0766-47 12 54
emelie.bergdahl@boras.se

INGRID NYMAN
Näringslivsutvecklare
Telefon 0768-88 71 03
ingrid.nyman@boras.se

JONAS WIDERSTRÖM
Internationell näringslivssamordnare
Telefon: 033-35 71 72
jonas.widerstrom@boras.se

NELLY HAYEK
Näringslivsutvecklare/ACTE
Telefon: 033-35 71 33
nelly.hayek@boras.se

PEDER WAHLBERG
Näringslivsutvecklare
Telefon: 0734-32 74 61
peder.wahlberg@boras.se

PER FLORÉN
Näringslivsutvecklare
Telefon: 0708-99 04 30
per.floren@boras.se

SARA THIEL
Näringslivsutvecklare
0768-88 71 15
sara.thiel@boras.se

Önskar ni få vårt nyhetsbrev via mejl,
kontakta Annika Hansson:
telefon: 0768-88 70 52
e-post: annika.hansson@boras.se