

Arbetsplats/Projektmedlemmar:

Borås Djurpark AB

Michela Castellari, avdelningschef Borås Camping och Lena Rapp, undervisningsavdelningen Borås Djurpark

Val av frågeställning/medborgarprocess

Är det mannen eller kvinnan i familjen som bestämmer Borås Djurpark AB som resmål?

Metod

Kvantitativ metod, enkätundersökning via Marknadskraft, via hemsida och talong på djurparksfolder.

Beskrivning av kartläggningen:

1093 barnfamiljer av Borås Djurparks besökare.

Övrigt

Frågeställningen har fött fler frågor.

Beskrivning av analys

Stapeldiagram av % för beskrivning av svaren på vår frågeställning

Slutsats/Resultat

54 % av urval män och 73,5 av urval kvinnor anser sig ha bestämt resmålet Borås Djurpark

Lärdomar under projekttiden/Ringar på vattnet/Effekter

För validiteten och reliabiliteten i undersökningen krävs ett tydligare urval. Vi har lärt oss se på jämförelse på ett nytt sätt.

Handlingsplan/genomförande

Fortsatt neutral marknadsföring.

En liknande undersökning om ca fem år.

På vilket sätt kan er medborgarprocess/ert resultat göra skillnad för medborgaren?

Ingen direkt skillnad men om man gör om den regelbundet kan man kanske se samhällsutvecklingstrender.

Hur kan er analys/ert resultat leda till omstrukturering av ordinarie verksamhet

Kan användas i marknadsföringssyfte.