

Arbetsplats/Projektdeltagare:

Munkågårdens fritidsgård/personal och ungdomar i Fristad kommun del i Borås.

Kontaktperson Magnus Kjellgren

Val av frågeställning/medborgarprocess

Hur får vi mer jämställt antal killar/tjejer till fritidsgården. Målet 50/50%

Metod

Via intervjuer få fram hur ungdomarna själva vill ha sin gård ur ett jämställt perspektiv.

Det har handlat om typ av aktiviteter, hur gården skall se ut, förhållningssätt m m

Beskrivning av kartläggningen:

Personalen har intervjuat ett antal av ungdomarna (företrädesvis tjejer) för att få fram hur man vill ha sin gård ur ett jämställdhetsperspektiv.

Generellt har vi inte delat upp resurserna mellan killar och tjejer. Vid intervjuerna framkom det att tjejerna ville ha både egna tjejläger och tjejkvällar. På dessa kvällar ville man ha glasmålning, tillverkning av smycken och tavlor m m. Man ville också ha relationsprat utan pojkar. Initialt fick man extra medel för ett läger och material just för tjejer.

Historiskt är aktiviteter mer anpassade för killar med t ex biljard, innebandy, tyngdlyftning, skytte mm. Killarna tar också för sig mera i vardagsaktiviteterna.

Beskrivning av analys

Satsningen på tjejerna har lett till ökat antal besökare generellt men också ett klart ökat antal tjejer på gården. Vi ser att fler tjejer genererar fler killar och tvärtom.

Slutsats/Resultat

Viktigt är att personalen är enad i detta arbete och vet vad man vill. Det är också viktigt att ungdomarna är med i processen. Vi har sett att det tar tid att förändra så vi måste arbeta ännu mer med dessa frågor på gården och anpassa aktiviteter dels till tjejerna men lika mycket arbeta med aktiviteter till både killar och tjejer.

Normalt är fördelningen mellan könen på fritidsgårdarna c:a 75% pojkar och 25% tjejer. I nuläget är fördelningen 60% killar och 40% tjejer. Ett av Borås Stads bästa resultat.

Lärdomar under projekttiden/Ringar på vattnet/Effekter

- Man måste vara idog.
- Allt sådant här arbete tar tid.

Handlingsplan

MÅL

Vi vill få ett 50/50-förhållande mellan antal killar och tjejer på Munkågården.

- mer inventarier som passar till båda könen.
- råd att skapa mer gruppverksamhet både för killar och tjejer.
- kompetensutveckling för personalen.
- besök på andra tjejverksamheter
- samarbeta med annan gård med liknande inriktningar
- bli bättre på marknadsföring genom t ex facebook, bättre hemsida, SMS-kontakter med ungdomarna