

# Verksamhetsberättelse 2023

Borås Stad Näringsliv



## 2023 året som gått

SKA/Näringsliv är Borås Stads strategiska resurs för tillväxt, näringslivsutveckling och internationell samordning.

### Då är det dags att åter summera ett händelserikt år - 2023

Året 2023 har präglats av fortsatt turbulens och utmaningar för näringslivet och samhället i stort. Efter att pandemin försvunnit har vi nu ställts inför nya komplikationer i form av ett pågående krig i Europa samt ett nytt i Mellanöstern. Detta har inte bara resulterat i fruktansvärt lidande i Ukraina och i Mellanöstern utan även medfört omfattande konsekvenser för västvärlden som helhet.

Energikrisen som följde har haft långtgående effekter på olika sektorer med fortsatt höjda elkostnader till följd. Ökade kostnader för drivmedel och el har resulterat i brister av råvaror, fördyrad drift och transporter. Denna kedjereaktion har i sin tur drivit upp inflationen och räntorna, skapande ett klimat av osäkerhet. Denna instabilitet har haft en påverkan på handel, investeringar och framtidsutsikter, vilket har tvingat näringslivet att ställa om för att möta den minskande efterfrågan och de ökade kostnaderna.

Borås Stad har trots dessa utmaningar fortsatt arbeta för att skapa gynnsamma förutsättningar för näringslivet, även om takten har varit betydligt långsammare än tidigare. Det operativa och strategiska arbetet under 2023 har lagt grunden för stadens fortsatta ekonomiska, sociala och ekologiska tillväxt på lång sikt.

För att hantera verksamheten under detta har teamet i Borås Stad behövt göra speciella insatser. Det har visat sig vara en period av hög innovations- och samarbetsförmåga, där åtgärder och lösningar har utvecklats i samarbete med näringslivet och andra förvaltningar. Många av dessa initiativ bedöms vara långsiktigt hållbara och kan fortsätta bidra till stadens tillväxt.

Trots det turbulenta året har intresset för verksamhetsmark fortsatt vara stort. Arbetet med att ta fram ny mark har fortsatt, men det råder en akut brist på säljbar industrimark för både nya investeringar och utveckling av befintliga näringsliv. Det krävs gemensamma insatser på kommunal nivå för att möjliggöra näringslivets expansion och nya etableringar och därigenom säkra stadens långsiktiga hållbara tillväxt.

Två särskilda arbetsområden som startats upp redan under 2022 bedömdes vara av stor betydelse för stadens långsiktiga utveckling. Tyvärr blev det ett negativt beslut om satsningen på en ny batterifabrik i regionen, på Lockryd i Svenljunga kommun. Planerna på en järnvägsansluten torrhamn på Osdal fortsätter och är fortsatt potentiellt avgörande för stadens framtid. Denna etablering kan inte bara säkra hållbar logistik och infrastruktur för gods utan också stärka stadens position som ett E-handelscentrum och en logistisk knutpunkt i regionen.

Trots de pågående utmaningarna ser Borås Stad framåt och strävar efter att skapa en stad som inte bara överlever, utan även blomstrar i en osäker värld. Det kräver fortsatt samarbete, innovation och anpassningsförmåga från både det offentliga och privata näringslivet.

Borås i februari 2024

Annika, Robert B, Gunilla, Robert S, Johanna, Caroline, Ingrid, Pia, Nelly, Peder, Anna, Eva, Anders och Jonas

**Borås Stad har en tydlig vilja att fortsätta sin positiva utveckling och bli en ännu mer attraktiv och levande stad. Ett väl fungerande näringsliv är en avgörande förutsättning för att detta ska lyckas. Företagen skapar jobben som ger förutsättningarna för en väl fungerande välfärd. Förutom stadens grundläggande uppgifter som vård, skola och omsorg, har Borås Stad också valt att aktivt arbeta för att stödja en positiv företagsutveckling.**

I Borås Stads Vision beskrivs den önskade utvecklingen av Borås. Hur näringslivsarbetet kan bidra till att uppfylla denna vision beskrivs i Näringslivsstrategin. Huvudbudskapet i dessa och andra styrdokument<sup>1</sup> kan sammanfattas i följande fem punkter:

**1. Att näringslivet i Borås Stad har avgörande betydelse för utvecklingen i staden** utgör grunden för samtliga dokument. Välfärdsutvecklingen i Borås Stad bygger på att företagen utvecklas positivt. I detta är ett ansvarsfullt och hållbart företagande nödvändigt för att inte skada förutsättningarna för kommande generationer av invånare och företag.

**2. Fyra unika företagskluster**, eller styrkeområden, står i fokus för Borås Stads näringslivsarbete. Utvecklingen i våra kluster är avgörande för utvecklingen av såväl företagande som stad. Genom att stärka våra kluster ökar vi konkurrenskraften för hela staden såväl som för alla stadens företag. Vi attraherar etableringar och kompetent arbetskraft samt skapar forum för samverkan. Våra unika företagskluster är:

- Textil-, mode- och designkluster
- Högteknologiskt kluster/avancerad fordonsteknik
- Handel och logistikkluster
- Kreativt kluster

Kluster på tillväxt:

- Techkluster

Vi är också öppna för nya branscher som växer till och kan bli till framtidens kluster.

**3. Stöd under olika delar i företagets livscykel** beskriver hur Borås Stad stödjer företagen i sina olika livsfaser. Såväl av Näringslivsenheten, andra förvaltningar och andra samarbetsorganisationer inom innovationssystemet. Genom att stödja nyföretagande, etableringar, tillväxt, tillgång till industrimark, kompetensförsörjning, omvärldsbevakning etc. underlättar staden företagets utveckling och bidrar till att öka antalet företag och arbetsplatser.

**4. Generellt stöd för att bygga nätverk**, dels företagen sinsemellan, dels mellan företag, akademi och Borås Stad. Målet är ett ökat samarbete och att öka förståelsen för omvärldsutvecklingen.

5. För att kunna fullgöra vårt uppdrag är vi **drivande i att hitta nya former för samverkan och nytänkande**, nationellt och internationellt. Vi söker alltid lösningar i nära samarbete med näringslivet och andra aktörer, t.ex. högskola och andra intressenter, för att utveckla staden på bästa möjliga sätt.

Hur vi arbetar för att uppfylla Borås Stads näringslivsstrategi framgår av denna verksamhetsplan. Planen tas fram i början av varje verksamhetsår och utvärderas efter sex och tolv månader. Resultatet av föregående års arbete redovisas i vår verksamhetsberättelse.

---

<sup>1</sup> Följande styrdokument har legat till grund för sammanställningen: Kommunallagen (2017:725), Borås Vision, Borås Stads Näringslivsstrategi, Handelsvisionen: Framtidens handel i Borås samt i viss mån Borås Stads Kommunikationspolicy och Borås Stads Energi- och klimatstrategi.

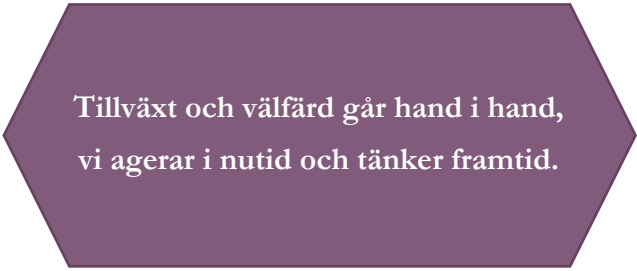
## Vår verksamhetsidé

Näringslivsenheten ska av näringslivet och kommuninvånarna uppfattas som en professionell, serviceinriktad och proaktiv aktör.

Borås är en av Sveriges bästa regioner att bedriva och utveckla företag i, för såväl stora som små företag.

## Vi arbetar med Borås vision som riktlinje och med näringslivsstrategin som utgångspunkt.

- Vi verkar för en hållbar tillväxt och ett ökat antal **arbetstillfällen** inom hela näringslivet idag och i framtiden.
- Vi driver på för att öka **företagens konkurrenskraft** och **stadens attraktionskraft** såväl nationellt som internationellt.
- Vi arbetar för att Borås ska vara en av **Sveriges mest attraktiva etableringsregioner**.



Tillväxt och välfärd går hand i hand,  
vi agerar i nutid och tänker framtid.


# Innehåll


<b>Innehåll .....</b>	<b>4</b>
<b>1. Samverkan och dialog .....</b>	<b>7</b>
1.1 Stödja nätverksbyggandet.....	7
Näringslivsdagen .....	7
Fredagslunch .....	8
Stärka samarbetet med företagarföreningarna .....	8
1.2 Företagsbesök.....	9
Besöka näringslivet .....	9
Företagsbesök – koncept 109+ .....	10
1.3 Samråd och information .....	10
Update Borås – en lokal konjunkturbarometer .....	10
1.4 Internationella samarbeten och värdskap .....	11
Värdskap vid internationella besök .....	11
1.5 Effektiv information .....	11
Kommunikationsplan och -strategi.....	11
Företagaringången på boras.se.....	12
Välkomstpaket till nyinflyttade företag .....	12
Företagsamt.....	13
<b>2. Stimulera och stödja företagen.....</b>	<b>14</b>
2.1 Före uppstart .....	14
Ung Företagsamhet (UF).....	14
2.2 Uppstart .....	14
Företagsstart Sjuhärad .....	14
Utveckla och samverka med innovationssystemet och Textile Fashion Center .....	15
Borås INK/Utveckling av nya företag.....	15
2.3 Tillväxt – kommunkontakter och service .....	15
Näringslivets servicecenter i Borås Stad.....	16
Förbättrat företagsklimat .....	17
2.4 Tillväxt – internationellt.....	17
Internationell strategisk planering.....	18
Samverkan Borås – Tyskland/Berlin.....	18
Exportlyft .....	19
2.5 Tillväxt – företag .....	19
Företagsrevitalisering.....	19
2.6 Utveckla hela Borås .....	20
Landsbygdsutveckling .....	20
Business Region Borås (BRB) och Boråsregionen/Sjuhärads kommunalförbund .....	21
Batterifabrik Lockryd .....	21
2.7 Hållbart företagande .....	21

Stödja näringslivets utveckling mot ökad hållbarhet.....	21
Stora Hållbarhetspriset.....	22
<b>2.8 Avslutning.....</b>	<b>22</b>
<b>3. Branschnätverk och kluster stärker konkurrenskraft och företag.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Textil inklusive mode och design.....</b>	<b>23</b>
ACTE-medlemskap.....	23
TRANSITIONS.....	24
Friends of ACTE.....	24
Textile movement.....	25
Samverkan med Marketplace Borås (MPB).....	25
<b>3.2 Digital handel och logistik.....</b>	<b>26</b>
E-handelsstaden Borås.....	26
Borås Connect.....	27
Surflogh – Smart Urban Freight Logistics Hubs.....	28
Good Goods.....	28
Autofreight II.....	29
Hållbar fossilfri infrastruktur Ladda Borås.....	30
Borås kombiterminal Osdal.....	30
Industrial Transition Hotspot GRITH.....	31
People-Centric Mobility & Logistics Hubs (MoLo Hubs).....	32
<b>3.3 Högteknologiskt kluster/avancerad fordonsteknik.....</b>	<b>33</b>
Asta Zero och Volvo Hällerød.....	33
Asta2Borås.....	34
<b>3.4 Kreativa sektorn.....</b>	<b>35</b>
Creative Cluster.....	35
<b>3.5 Kluster på tillväxt.....</b>	<b>36</b>
Techkluster.....	36
<b>4. Kompetensförsörjning.....</b>	<b>37</b>
<b>4.1 Förbättra kompetenstillgången.....</b>	<b>37</b>
Kompetensförsörjning.....	37
Förutsättningar för arbete.....	37
<b>5. Attraktiv levande stad.....</b>	<b>38</b>
<b>5.1 Stärka mötes- och besöksnäringen.....</b>	<b>38</b>
Samverkan med Borås TME.....	38
<b>6. Sammanhållen tillväxtprocess vid ny- och ometablering.....</b>	<b>39</b>
<b>6.1 Inflytt och etableringar.....</b>	<b>39</b>
Mark och lokaler.....	39
<b>7. Konkurrenskraftig fysisk handel.....</b>	<b>41</b>
<b>7.1 Handel som en del av den attraktiva staden.....</b>	<b>41</b>
Utveckla framtidens handel i Borås.....	41
Årets butik i Borås.....	42
<b>7.2 Ansvarsfull hantering av externhandel.....</b>	<b>42</b>

Handelsutredning.....	42
<b>8. Interna stödprocesser .....</b>	<b>43</b>
8.1 Omvärldsanalys.....	43
8.2 Kunskapsutbyte – benchmarking .....	43
Benchmarking.....	43
8.3 Intern ledning.....	43
Avdelningens interna arbete.....	43
8.4 Politiskt samråd .....	44
Möten med kommunalråd .....	44
8.5 Strategiska dokument.....	44
Uppdatering av styrdokument .....	44
Uppföljning av våra avtal och upphandlingar.....	45
8.6 Speciella insatser .....	45
8.7 Uppföljning och nyckeltal.....	46

Uppföljning med färger:

 = genomfört enligt plan

 = delvis genomfört

 = ej genomfört

# 1. Samverkan och dialog

Förutom att stödja utvecklingen i våra kluster och i företagens livscykel arbetar vi även med att stödja och utveckla företaget och företagsklimatet generellt. Framför allt handlar det om att bygga och stärka nätverken mellan företag, företagare och andra aktörer, inte minst med oss i Borås Stad. Allt för att utveckla ett effektivare och mer konkurrenskraftigt näringsliv som bättre kan möta den internationella konkurrensen.

## 1.1 Stödja nätverksbyggandet

När de sociala nätverken är starka byggs förtroende och interaktionen mellan företagen går lättare och med mindre problem, vilket leder till ökat utbyte och genererar affärer mellan företagen (B2B). Genom ett antal olika aktiviteter stöder vi, tillsammans med våra samarbetspartners, framväxten av kontakter och nätverk inom näringslivet i Borås.

### Näringslivsdagen

**Syfte:** Erbjuder ett årligt återkommande arrangemang som är en mötesplats för näringsliv, akademi, kommun och andra delar av samhället.

**Mål:** Att skapa en positiv och attraktiv bild av Borås Stad som en levande stad där entreprenörskap och affärsliv frodas. Skapa mötesplatser för samverkan i enlighet med Borås vision.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Utöka med fler antal dagar samt genomföra Näringslivsdagens 10-årsjubileum.</li><li>➤ Arrangera i nära samarbete med Borås Näringsliv och andra intressenter.</li><li>➤ Involvera ekonomiska föreningar och projekt inom våra kluster i programmet.</li><li>➤ Samarbeta med Företagarna gällande priset Årets företagare och Årets unga företagare.</li><li>➤ Följa upp med hjälp av digitala verktyg och mätningar.</li></ul>	2023	Caroline Annika Peder Pia Alla	Medel	Två gånger per år

Kommentar: 2023 var det 10-årsjubiléum så vi utökade Näringslivsdagen till tre dagar som vi kallade Näringslivsdagarna. 3-4 oktober hade vi aktiviteter runt om i staden som knöt an till vårt näringslivsarbete. Den 5e oktober hade vi vårt jubileum på Åhaga med cirka 700 deltagare. Det blev en väldigt lyckad dag med bra respons från deltagare, sponsorer och utställare.



## Fredagslunch

**Syfte:** Marknadsföra Borås Stad och ge tillfälle till nätverkande för framför allt SME-företag. Erbjud inspirerande föreläsare inom vitt varierade områden som berör deltagarna.

**Mål:** Skapa en mötesplats för SME-företag att nätverka på.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Arrangera planerade Fredagsluncher under året.</li><li>➤ Fortsätta att utveckla luncherna som en naturlig mötesplats för näringslivet, tjänstepersoner och politiker.</li><li>➤ Ha luncherna som en kommunikationskanal till och tillsammans med näringslivet</li><li>➤ Kommunicera, för enheten, viktiga frågor vid varje tillfälle</li><li>➤ Lyfta in input som vi fått från företagen som teman, t.ex. områden från sammanställningen av 109 besöken</li></ul>	2023	Annika Caroline	Medel	Två gånger per år

Kommentar: fem luncher har arrangerats 2023 utefter det nya upplägget. Luncherna har varit fulla och med en bra mix av representanter. Fredagsluncherna är den naturliga arenan för nätverkande både inom näringslivet men även mellan Stad och näringsliv.

## Stärka samarbetet med företagarföreningarna

Borås har ett antal olika företagarföreningar med olika inriktningar och mål. Till exempel klusterföreningar (Marketplace Borås, E-handelsstaden, Creative Cluster), geografiskt förankrade föreningar (Viareds företagarförening, Framtid Fristad etc.) och andra (Företagarna, Borås Näringsliv etc.). Borås Stad vill ha ett nära och förtroendefullt arbete med alla de olika företagsföreningarna utifrån vars och ens förutsättningar och önskemål.

**Syfte:** Att stärka samarbetet med de olika företagsföreningarna i Borås.

**Mål:** Informera varje företagsförening vid minst ett tillfälle om vad som händer i stadens utveckling samt vad Näringslivsenheten kan erbjuda. Stötta befintliga föreningar i deras arbete. Verka för att fler områden i Borås startar lokala företagarföreningar.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Medverka till att nya företagarföreningar bildas och utvecklas.</li><li>➤ Kontinuerligt besöka företagarföreningar och informera om vårt arbete och hur vi kan hjälpa till.</li><li>➤ Ta fram informationsmaterial till företagarföreningarna.</li><li>➤ Samarbeta med företagarföreningarna för att nå ut med viktig information till företagen.</li><li>➤ I de fall det är önskvärt och efterfrågat delta i styrelsearbeten.</li></ul>	2023	Annika	Medel	Två gånger per år

<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: red;">●</span> ➤ Delta i Borås näringslivs föreningsforum där flera olika föreningar möts.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Två gånger per år arrangera träffar mellan tjänstepersoner, politiker och VFF</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Tillsammans med externa arrangörer arrangera fastighetsmarknadsdagen</li> </ul>			Anna M Anders		
---	--	--	------------------	--	--

Kommentar: Vi har i olika mån haft direktkontakt med företagarföreningarna och även haft dem som en kommunikationskanal vidare ut till deras medlemmar. Det gemensamma föreningsforumet deltar vi inte längre i, vi får hitta eget upplägg för detta.

## 1.2 Företagsbesök

Genom företagsbesök, antingen tillsammans med politiker och andra tjänstepersoner i kommunen eller vi själva på näringslivsenheten, stärker vi både kontakterna mellan företag och kommun och den ömsesidiga förståelsen för den andres villkor.

### Besöka näringslivet

**Syfte:** Upprätthålla god kontakt med näringslivets företrädare, de politiska partierna samt näringslivets organisationer i syfte att genom dialog diskutera behov, möjligheter, problem m.m.

**Mål:** Enheten besöker minst 150 företag/organisationer per år.


Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Kontinuerligt uppsöka och besöka företag i staden.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Besöka minst 150 företag/organisationer per år. Åtterrapporering på måndagsmöten.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Under året erbjuder vi digitala mötesmöjligheter som ett komplement.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Informera om enhetens arbete.</li> <li><span style="color: red;">●</span> ➤ Organisera KS-besök på företag enligt önskemål.</li> <li><span style="color: red;">●</span> ➤ Genomföra några företagsluncher med kommunstyrelsens ordförande.</li> </ul>	2023	Alla     Anders	Medel	Två gånger per år

Kommentar: Vi har uppfyllt våra interna mål med företagsbesök under året. Inga besök har gjorts med politiken då de inte haft möjlighet 2023.

## Företagsbesök – koncept 109+

**Syfte:** Att mellan företag och kommunen i tjänstepersoner och politiker skapa relation och konversation.

**Mål:** Att skapa möten mellan företag, tjänstepersoner och politiker.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
 ➤ Utveckla och planera för en ny variant av besök på företag med tjänstepersoner och politiker.	2023	Annika Anna B Pia	Medel	Två gånger per år.

Kommentar: Nytt upplägg på variant finns för att starta upp under 2024. Behöver förankring hos politiken hur de ska delta. Planen har presenterats för företagarföreningar vilka var positiva till initiativet.




## 1.3 Samråd och information

Förutsättningarna för företagande skiftar. Under långa perioder har vi levt med goda konjunkturer. Nu säger fler och fler att vi kan vara på väg in i något annat. Vi bidrar till att höja medvetenheten och fördjupa samtalet kring hur förutsättningarna för företagande förändras och vart utvecklingen kan tänkas vara på väg.

### Update Borås – en lokal konjunkturbarometer

**Syfte:** Ge företagen i Borås regelbundna signaler om näringslivsutvecklingen i vår bygd.

**Mål:** Att två gånger om året samla en utvald skara företagsledare/plats-/regionchefer för presentation och samtal om den ekonomiska utvecklingen i vår bygd. Att skapa ett förtroendefullt samtalsklimat mellan företag och kommun. Att öka kunskapen om den lokala/regionala utvecklingen.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
 ➤ I samarbete med lokala aktörer, ta fram lämpliga indikatorer.  ➤ Genomföra en redovisning med dialog varje halvår med den utvalda gruppen.  ➤ Utarbeta en form för spridning till bredare publik inom Boråsregionen.	2023	Anna B Anders	Medel	Två gånger per år

Kommentar: Vi har skapat en kreativ och öppen samlingspunkt för politiker och tjänstepersoner att träffa de största drivande företagen i Borås.

## 1.4 Internationella samarbeten och värdskap

Näringslivsenheten främjar internationellt arbete med syfte att skapa ett konkurrenskraftigt och attraktivt Borås samt en hållbar tillväxt för staden och dess näringsliv. Genom att ta emot besök från företag, kommuner och organisationer, både från Sverige och från andra länder, bygger vi nätverk, delar med oss av våra lärdomar och lär oss själva genom andras erfarenheter. Dessutom bidrar ett gott värdskap till att stärka bilden av ett framgångsrikt Borås runt om i Sverige och världen. Att jobba internationellt gör vi även på flera andra sätt bland annat genom samverkan med Berlin, ACTE, GRITH, MoLo Hubs och andra EU-projekt.

### Värdskap vid internationella besök

**Syfte:** Ansvara för och ta emot Kommunstyrelsens internationella besök. Skapa tillväxt hos lokala företag genom internationella kontakter. Ta emot etablerare och investerare, nationella och internationella, som spontant visar intresse för Borås.

**Mål:** Öka möjligheter till nya etableringar och samarbete med nationella och internationella företag och organisationer.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Sammanföra besökare med lokala företag inom relevant bransch.</li><li>➤ Informera och marknadsföra det textila klustret och våra övriga fokusområden för dessa intressenter.</li><li>➤ Introducera etablerare/investerare till företagen och nätverken i Borås.</li></ul>	2023	Jonas Berörda	Låg	Två gånger per år

Kommentar: Under 2023 har information och marknadsföring skett 10-15 gånger under året via våra upparbetade kanaler både digitalt och i våra nätverk/kluster.

## 1.5 Effektiv information

Företagen i Borås ska känna till våra strategiska målområden och känna sig välkomna att kontakta oss. Vi ska även fortsätta att bygga en god kommunikation inom Borås Stad för att skapa ännu bättre förutsättningar för samordning.

### Kommunikationsplan och -strategi

**Syfte:** Att ha en plan och strategi för att underlätta och effektivisera avdelningens kommunikation. Internt och externt, både information och dialog, med i första hand företagen och i andra hand också andra organisationer.

**Mål:** Att göra vårt kommunikationsarbete enklare, effektivare och roligare och samtidigt öka vår förmåga att informera och hålla dialog med företag och övriga aktörer.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Arbeta och utveckla vårt kommunikationsarbete med strategin och planen som grund.</li><li>➤ Sprida vårt varumärke.</li><li>➤ Matcha vår digitala infrastruktur mot uppsatta mål.</li></ul>	2023	Pia Annika Alla	Medel	Två gånger per år

<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Lyfta Näringslivsstrategin och Borås Stads vision i lämpliga forum.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Använda och utveckla CRM-systemet.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Skicka välkomstbrev till nya företagare 2 ggr/år.</li> </ul>				
---	--	--	--	--

Kommentar: Visionen gruppen har inte varit så aktiv 2023 men ska ses igen slutet januari 2024. Välkomstbrev har skickats 2 ggr 2023.

### Företagaringången på boras.se

**Syfte:** På bästa sätt möta företagens behov av information genom våra sidor på boras.se.

**Mål:** Ha en informativ och uppdaterad webbsida där företagarna finner den information de behöver.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Kontinuerligt uppdatera med aktuell information.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Kontinuerligt mäta och följa upp hur sidan används för att skapa transparens och tillgänglighet.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Utvärdera företagaringången och hur den fungerar och utveckla sådant som gör den bättre.</li> </ul>	2023	Annika Pia	Medel	Två gånger per år

Kommentar: Under 2023 har centrala kommunikations redaktörsråd återstartat vilket ökar utvecklingen på sidan än mer. I övrigt har ett internt utvecklingsarbete gjorts på sidan för att få den än mer lätthanterlig.

### Välkomstpaket till nyinflyttade företag

**Syfte:** Att underlätta företagsetableringar genom relevant information till företagsledning och anställda.

**Mål:** Att både företag och anställda snabbt ska finna sig tillrätta i Borås.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: yellow;">●</span> ➤ Skapa en grundrutin för hur vi tar emot större företagsetableringar.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Ha beredskap för insatser vid behov.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Erbjud en träff en gång i halvåret/eller vid behov för nya företag digitalt eller fysiskt.</li> </ul>	2023	Anna Pia	Låg	Två gånger per år

Kommentar: tre större informationsträffar är genomförda i samverkan med näringslivet och staden. Träffarna har varit mycket uppskattade av både deltagare och företagsledningar. Grundrutinen behöver tillskapas utifrån det vi gjorde med Nelly.

## Företagsamt

**Syfte:** Informera företagen i Borås om intressanta händelser och events samt ge inblick i de olika projekt som enheten arbetar med.

**Mål:** Ge ut 4 nummer per år av Företagsamt (mars, juni, sep och dec). Decemnumret går ut till ca. 8 500 företag och resterande nummer går ut till ca. 3 500 företag. Att få mer delaktighet från företagarna där de kommenterar och tycker till om det som skrivs.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Sammankalla till redaktionsmöten och hålla deadlines enligt plan.</li><li>➤ Under året prova ett eller flera olika vägar för återkoppling och interaktion med läsarna.</li><li>➤ Skapa en plan för innehållet i Företagsamt över året.</li></ul>	2023	Pia Annika	Medel	Två gånger per år

Kommentar: Rullar på utan problem, vi har provat att integrera med läsare med hjälp av QR kod där de kan anmäla sig och läsa mer på flera saker. Detta har funkade bra.

## 2. Stimulera och stödja företagen

Alla företag går under sin livstid igenom ett antal kritiska steg, från planering innan start via uppstart, tillväxt, internationell tillväxt och förr eller senare försäljning eller nedläggning. I varje kritisk fas erbjuder vi, vanligen tillsammans med olika samarbetspartners, stöd och råd för att företaget på bästa sätt ska ta sig vidare till nästa steg i utvecklingen.

### 2.1 Före uppstart

Innan ett företag startas krävs en hel del arbete. Hur ska affärsidén se ut? Hur ska vi organisera oss? Vilka ska vara med? Här är det viktigt att så många som möjligt har de grundläggande kunskaperna i företagande. Det ger självförtroendet att våga satsa den dagen förutsättningarna är de rätta. För att uppnå detta är utbildning i entreprenörskap i skola och högskola av största vikt.

#### Ung Företagsamhet (UF)

**Syfte:** Främja och stödja utvecklingen av ung företagsamhet.

**Mål:** Fler gymnasieelever ska träna sig i entreprenörskap på riktigt för att senare i livet bli entreprenör och skapa nya företag.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Delta som "drake" i de olika skolornas Draknäste vid förfrågan.</li><li>➤ Delta i juryarbetet vid årets UF-mässa vid förfrågan.</li><li>➤ Delta som rådgivare till ett UF-företag vid förfrågan.</li></ul>	2023	Pia Annika Alla	Medel	Två gånger per år

Kommentar: Vi deltar på de träffar vi blir inbjudna på, har varit med som drake på Sven Erikson och Bäckäng. UF-mässa kommer att vara till våren som vi kommer delta på, även skolornas egna mässor som vi blir bjudna till går vi till. Jonas och Robert har varit mentorer på Drottning Blanka.

### 2.2 Uppstart

Många nystartade företag är som frön som just har grott, de är känsliga men bär på stora möjligheter. För att underlätta företagets första tid arbetar vi tillsammans med ett antal olika aktörer.

#### Företagsstart Sjuhärad

**Syfte:** Fler ska våga starta företag och de som startar ska vara bättre förberedda för ett hållbart företagande.

**Mål:** Vidareutveckla stöd och råd till nya företagare tillsammans med intressenterna.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Vidareutveckla Företagsstart Sjuhärad så det omfattar alla kommuner.</li><li>➤ Delta i styrelsens arbete.</li><li>➤ Vara med och marknadsföra aktiviteter som sker i Borås.</li></ul>	2023	Anna B Anders Peder	Låg	Två gånger per år

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utveckla formuläret på Företagsstart Sjuhärads hemsida.</li> <li>➤ Avstämning med verksamhetsledaren om Borås Stads kommande behov två gånger per år.</li> </ul>				
---	--	--	--	--

Kommentar: Fler nyföretagare kommer till träffarna och går vidare till rådgivning. I enkätsvar får aktiviteterna höga betyg.

### Utveckla och samverka med innovationssystemet och Textile Fashion Center

**Syfte:** Samverka med innovationssystemet för att stödja företagens tillväxt på bästa möjliga sätt. Säkerställa att de olika aktörerna i Textile Fashion Center arbetar utifrån kommunfullmäktiges beslut. Informera om stadens näringslivsarbete.

**Mål:** Att stödja innovationssystemets utveckling. Samordna de olika aktörernas aktiviteter kring visionen så att ett område med gemensamma värderingar skapas.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Genomföra 3 möten med innovationssystemet kring stadens vision och framtidsarbete.</li> <li>➤ Aktiviteter till stöd för Borås vision.</li> <li>➤ Delta i aktiviteter, utifrån näringslivsstrategin och vår gemensamma vision, som stärker det gemensamma klustret.</li> </ul>	2023	Jonas Anders Ingrid Anna B	Låg	Två gånger per år

Kommentar: Under 2023 har det vid 20-30 talet tillfällen varit aktiviteter där vi pratat och presenterat vår vision och vårt framtidsarbete. Vi har bl a deltagit i IUC dagen, Marketplace och Science Parks olika aktiviteter. Vi har även deltagit i E-handelsstadens och Creative Clusters olika aktiviteter.

### Borås INK/Utveckling av nya företag

**Syfte:** Utveckla en stark inkubator i Borås till gagn för innovationssystemet i Borås regionen.

**Mål:** Stödja utvecklingen av Borås INK.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Delta i styrelsens arbete.</li> <li>➤ Verka för samordning av Borås INK och Marketplace Borås/Borås Science Park.</li> </ul>	2023	Anders Jonas	Låg	Två gånger per år

Kommentar: Arbetet på Borås INK drivs enligt plan, vi fortsätter underlätta stödet.

## 2.3 Tillväxt – kommunkontakter och service

Under sin tillväxt behöver många företag komma i kontakt med kommunen. Det kan handla om bygglov, förändringar av detaljplan, tillstånd att hantera livsmedel, serveringstillstånd etc. I alla dessa kontakter bidrar vi, tillsammans med berörda förvaltningar i kommunen, med stöd och råd för att göra processen så enkel och smärtfri som möjligt.



## Näringslivets servicecenter i Borås Stad

**Syfte:** Stödja företagstillväxten i Borås genom att underlätta företagsetableringar och tillståndsärenden samt verka för en än bättre samordning mellan olika förvaltningar samt med externa aktörer såsom SÄRF och polisen.

**Mål:** Lotsa och ge råd till företagen att göra rätt, hitta rätt samt underlätta etablering och tillväxt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>● ➤ Lyfta in resultatet från Insikt för att utveckla servicecentret.</li><li>● ➤ Driva och utveckla servicecentret och därigenom underlättar hanteringen av tillståndsärenden, företagsetableringar samt samordna tillväxtprocessen.</li><li>● ➤ Benchmarking av andra framstående kommuner.</li><li>● ➤ Samla data för att utveckla digitala tjänster för att öka servicegraden.</li><li>● ➤ Medverka i e-tjänstrådet.</li><li>● ➤ Medverka i digitaliseringsrådet.</li><li>● ➤ Fortsätta utforska möjligheterna att utveckla digitala verktyg för servicecentret.</li><li>● ➤ Fortsätta hjälpa till med att utveckla tillståndsguiden.</li><li>● ➤ Marknadsföra servicecentret.</li></ul>	2023	Peder Anna Pia Annika	Medel	Två gånger per år

Kommentar: Vi har marknadsfört servicecentret under året i utskick till företag och kommer lyfta det i andra sammanhang under nästkommande år.

## Förbättrat företagsklimat

**Syfte:** Säkerställa nivån på Borås Stads service till företag i fråga om bemötande, handläggning och rättssäkerhet samt verka för ett förbättrat företagsklimat i kommunen.

**Mål:** Borås ska ha högst totalrankning bland landets 15 största kommuner i Svenskt Näringslivs undersökning av Företagsklimatet. Borås ska också ha ett betyg över 3,7 i det sammanfattande omdömet om företagsklimatet i kommunen. Borås ska också ha ett totalt NKI på minst 76 i SKR:s mätning.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Med hjälp av Insiktsmätningen löpande mäta hur företagen upplever Borås Stads servicegrad.</li><li>➤ Arbeta med och förverkliga den projektövergripande handlingsplanen för Insikt.</li><li>➤ Ha kontinuerliga möten med näringslivsgruppen samt berörda förvaltningar.</li><li>➤ Utveckla arbetet tillsammans med de berörda förvaltningarna och SÄRF.</li><li>➤ Utvärdera och vidareutveckla tillståndsguiden tillsammans med näringslivsgruppen och berörda förvaltningar.</li><li>➤ Projektleda och följa upp arbetet med Insiktsundersökningen. Presentera resultatet för berörda tjänstepersoner och politiker.</li><li>➤ Kontinuerligt följa och analysera Svenskt Näringslivs undersökning av företagsklimatet.</li><li>➤ Starta arbetsgrupper med deltagare från Borås Stad och näringslivet för att bättre möta de önskemål som företagen uttryckt och som sammanställts i våra analyser.</li></ul>	2023	Annika Anna B Peder	Hög	Två gånger per år

Kommentar: Arbetet har gått bra i den förvaltningsöverskridande arbetsgruppen tillsammans med Miljöförvaltningen. En grupp med Samhällsbyggnadsförvaltningen har startat upp i slutet av 2023. Arbetet med att utveckla tillståndsguiden har gjorts dels via arbetsgruppen med Miljöförvaltningen men också via kommunikatörsråd med berörda förvaltningar, arbetet fortsätter in i 2024. Arbetet med externa arbetsgrupper har inte prioriterats under året, dels behöver vi bestämma formen för detta och vi har fått mindre resurser till detta arbete under året.

## 2.4 Tillväxt – internationellt

För många företag är den svenska eller nordiska marknaden inte tillräcklig. För att kunna växa och säkerställa jobb och lönsamhet behöver man expandera även internationellt. Borås Stad kan, tillsammans med sina samarbetspartners, underlätta denna process för Borås-företagen.

## Internationell strategisk planering

**Syfte:** Samordna och utveckla stadens internationella arbete samt stärka näringslivets möjligheter till deltagande i utvecklingssamarbete och till medfinansiering.

**Mål:** Förbättra struktur och service för internationellt arbete och internationella besök i Borås Stad. (Med hjälp av EU-medel möjliggöra genomförandet av Borås vision.) Öka näringslivets kännedom om möjligheter och effekter av internationella projekt. Skapa struktur för att stödja förvaltningar och bolag i Borås Stad för att arbeta internationellt. Forma strukturer för att stödja näringslivets delaktighet i internationella projekt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Genomföra fortlöpande utbildning för nyckelpersoner.</li><li>➤ Vidareutveckla strukturer för ett internationellt nätverk inom Borås Stad genom två samlingar under året.</li><li>➤ Bevaka utvecklingen i EU:s programperiod 2021-2027 och dess fonder.</li><li>➤ Skapa en egen handlingsplan</li><li>➤ En gång per år informera KS om internationella samarbeten</li></ul>	2023	Jonas	Medel	Två gånger per år

Kommentar: Under 2023 har bevakning skett fortlöpande samt att två samlingar för nyckelpersoner har skett, arbetet med att bli en "skrivarstudio" ett uppdrag där samverkan skett med kvalitet och utveckling. Arbetet är nu redovisat till kommunchefen och anses därmed avslutat. Då det inte fanns strukturer till att bli en struktur för detta arbete. Handlingsplan har "skrivarstudioarbetet" som grund och kommer att påbörjas under 2024. Information till KS har skett 1 gång under året.

## Samverkan Borås – Tyskland/Berlin

**Syfte:** Erbjudna en internationell samarbetsarena för framtidens designers och befintligt näringsliv i Borås.

**Mål:** Etablera en kontinuerlig samverkan mellan Marketplace, Borås Inkubator, Science Park Borås, tyska organisationer, institut och universitet samt Borås Högskola.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Delta i 3-5 aktiviteter i Tyskland i samverkan med bl.a. den svenska ambassaden i Berlin/Business Sweden samt Visit Sweden och därtill hörande organisationer inom ramen för mode/design/textilt.</li></ul>	2023	Jonas Anders	Medel	Två gånger per år

Kommentar: 2023 fortsatte på den inslagna färdvägen och resor gick att genomföras, vi har deltagit i fyra olika aktiviteter som var i München, Frankfurt, Berlin. Dessa aktiviteter planeras att de ska även under 2024, förutsatt att företagen finner det intressant med att vara bidragande i aktiviteterna i en ökad tillväxt på den internationella arenan i Tyskland.

## Exportlyft

**Syfte:** Erbjudna en internationell arena för stadens exportmogna företag.

**Mål:** Ge Borås-företagen möjlighet till deltagande i aktiviteter på olika internationella arenors marknadsplatser tillsammans med andra företag inom sin bransch.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
 ➤ Delta i 1-2 aktiviteter i samarbete med Business Sweden Göteborg, BRG, VGR och BRB.	2023	Jonas Anders	Medel	Två gånger per år



Kommentar: Under 2023 genomfördes en utbildningsinsats ihop med Business Sweden Göteborg och Väst Svenska Handelskammaren för intresserade företag i Borås och Västra Götaland kring internationalisering. Deltagande på exporthandelsdagen i Göteborg. Denna typ av aktiviteter med berörda parter kommer att fortsätta 2024-2025 då vi sett mervärdet av att göra denna typ ihop med flera aktiva intressenter för just den internationella marknaden.

## 2.5 Tillväxt – företag

### Företagsrevitalisering

**Syfte:** Att företag ska leva vidare och framför allt gå in i en kraftig tillväxtperiod.

**Mål:** Att delta i samverkansprojekt med Skövde högskola och Business Region Borås och genom projektet revitalisera ett antal lämpliga företag per år.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
 ➤ Arbeta med 7-10 företag i syfte att uppnå en positiv framtidsutveckling.	2023	Per Anders	Medel	Två gånger per år
 ➤ Utveckla metoder för att råda och stödja kraftig företagstillväxt.				

Kommentar: Arbetet i Borås är igång och under HT besöktes 10 företag och det fortsätter under 2024.

## 2.6 Utveckla hela Borås

Ett framgångsrikt företagande är viktigt för hela kommunen. Vi arbetar för att företag, service och lokala ordsråd ska ha bästa möjliga förutsättningar att bidra till sina respektive områdens utveckling.

### Landsbygdsutveckling

**Syfte:** Främja stadens samlade arbete kring landsbygdsutveckling.

**Mål:** Samordna de insatser som görs av stadens olika förvaltningar i syfte att ge ett effektivt och samordnat stöd till människor och företag som vill utveckla verksamheter utanför stadskärnan.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Delta på samordningsmöten med berörda förvaltningar.</li> <li>➤ Ansvara för samordning och ledning av Borås Stads landsbygdsutvecklingsarbete.</li> <li>➤ Arbeta med att sprida verksamhetsplanens aktiviteter och samordna förvaltningarnas insatser för att stödja densamma.</li> <li>➤ Kontinuerligt besöka blivande och befintliga lokala företagsföreningar/ordsråd och informera om vårt arbete och hur vi kan hjälpa till.</li> <li>➤ Delta i Leader Sjuhärads styrelse och träffar för kommunkontakterna.</li> <li>➤ Att ge verksamhetsstöd till Leader Sjuhärad.</li> <li>➤ Hjälpa ordsråden att stimulera utvecklingen i småorterna (t.ex. genom stöd till lokala företag att delta i offentliga upphandlingar).</li> <li>➤ Arbeta för fler etableringar på landsbygden</li> </ul>	2023	Ingrid Anders Caroline       Peder	Medel	Två gånger per år

Kommentar: Under hösten har ett antal träffar i den tvärssektoriella storgruppen genomförts med gott resultat. Gruppen har gemensamt kommit fram till ett antal områden som bör fokuseras på under 2024, bland annat ett antal ”lågt hängande frukter” samt området ”Leva 0-100”. Ansvarig har etablerat kontakt med kommunkontakterna på FoF som ansvarar för kontakten med ordsråden och i januari 2024 deltar vi på möte med samtliga ordsråd. Insatser kring informationsspridning om möjligheter att stimulera utvecklingen i småorterna (bla genom olika projektmedel och stöd) har genomförts under hösten. Vi möter löpande företagarföreningar genom Borås Näringslivs träffar och utvecklar de relationerna samt sprider information om vårt arbete och annat som händer i staden. Likaså genom Kommunkontaktsmöten med Leader Sjuhärad. Andra aktiviteter kopplat till att stärka Näringslivsenhetens roll som samordnare för landsbygdsutvecklingen har genomförts. Under hösten har ansvarig inte hunnit besöka samtliga ordsråd eller företagarföreningar, men säkerställt att de flesta nåtts av informationen. Avstämningsmöte med politiken genomförs januari 2024.

## Business Region Borås (BRB) och Boråsregionen/Sjuhärads kommunalförbund

**Syfte:** Skapa bästa möjliga förutsättningar för företagen i Boråsregionen att bidra till den gemensamma visionen om hållbar tillväxt, både lokalt och regionalt. Detta ska ske genom att öka regionens attraktionskraft på människor, företag och kapital.

**Mål:** Borås Stad tar del i utvecklingen av ett tillväxtsamarbete mellan Sjuhärads kommuner och deltar i de samarbeten som stärker Borås och regionen.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Delta i att utveckla Business Region Borås (BRB) i samarbete med övriga Sjuhäradskommuner.</li><li>➤ Delta på utvalda branschmässor.</li><li>➤ Delta i aktiviteter inom ramen för BRB och Boråsregionen/Sjuhärads kommunalförbund och kompletterar med våra olika kompetenser.</li><li>➤ Statistikkonsult till BRB.</li></ul>	2023	Anders Peder  Alla  Per	Medel	Två gånger per år

Kommentar: vi stödjer utvecklingen och arbetar aktivt för att utveckla arbetet i BRB.

## Batterifabrik Lockryd

**Syfte:** Att säkerställa etableringen av en ny stor arbetsplats inom hållbarhetsområdet i Sjuhärad.

**Mål:** Säkerställa att etablering sker inom den överenskomna tidsramen.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Delta i styrgruppen för etablering av batterifabrik.</li><li>➤ Leda Borås Stads insatser.</li></ul>	2023	Anders	Medel	Två gånger per år

Kommentar: vi har deltagit aktivt i ledning och styrning av etableringen. Det blev ingen etablering pga internt beslut hos företaget.

## 2.7 Hållbart företagande

Lika viktigt som företagande är för vår generation, lika viktigt kommer det att bli för kommande generationer. För att inte vi ska undergräva förutsättningarna för kommande företag är det centralt att dagens företag drivs på ett hållbart sätt. Vi bidrar till detta genom att främja näringslivets miljöarbete och genom att stimulera framåtsyftande tänkande.

### Stödja näringslivets utveckling mot ökad hållbarhet.

Olika insatser görs för att verka för att öka näringslivets hållbarhet. Några exempel på sådana aktiviteter, som nämns på andra platser i verksamhetsplanen, är deltagande i E-handelsstaden Borås logistikgrupp, stöd till innovationssystemets arbete med att hjälpa företagen att ta fram cirkulära affärsmodeller, etableringen av en ny batterifabrik samt logistikprojekten Molohubs och Autofreight.

**Syfte:** Stödja och underlätta för företag som vill bli mer hållbara.

**Mål:** Fler företag ska öka sitt hållbarhetsarbete med målet att alla företag på sikt ska vara hållbara. Samverka med olika hållbarhetsinitiativ så snart det är möjligt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utveckla vår roll i att stödja näringslivets behov och kommunens önskemål.</li> <li>➤ Proaktivt arbeta för hållbar omställning i respektive kluster.</li> <li>➤ Driva projekt som ligger i framkant för hållbar utveckling.</li> <li>➤ Erbjud kompetenshöjande insatser med tema hållbarhet.</li> <li>➤ Samarbeta med Klimatneutrala Borås.</li> <li>➤ Verka för hållbara lösningar i våra projekt, aktiviteter och i etableringsprocessen.</li> </ul>	2023	Sara Alla	Låg	Två gånger per år

Kommentar: några aktiviteter har genomförts med tema hållbarhet under hösten. Vi driver flera projekt med hållbarhet i fokus och samverkar med parter inom och utanför organisationen i ämnet.

### Stora Hållbarhetspriset

**Syfte:** Priset ska inspirera och uppmuntra till en hållbar utveckling som genererar tillväxt där goda exempel premieras samt bidrar till kunskapsöverföring.

**Mål:** Premiera ett företag som agerat på ett sätt som gynnat hållbar utveckling såväl som verksamhetens framtida fortlevnad. Företaget har stor potential att inspirera andra till att koppla samman långsiktigt lönsamma affärer med en hållbar framtid för kommande generationer.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Delta i juryarbetet</li> <li>➤ Samverka med t.ex. fredagsluncher eller andra nätverk för kunskapsöverföring och synliggöra priset</li> </ul>	2023	Sara	Låg	Två gånger per år

Kommentar: Aktiviteten fortsätter och Sara deltar i Juryarbetet. Vi hade Stora hållbarhetspriset som ett tema på Fredagsluncherna under hösten 2023, vi har även kommunicerat både öppning av nominering och vem som vunnit priset.

## 2.8 Avslutning

Förr eller senare kommer alla företag till någon form av slutpunkt. Det kan handla om att företaget säljs vidare, lämnas vidare till nästa generation eller i värsta fall läggs verksamheten ner. I de flesta fall sköts dessa processer av andra aktörer, företagsmäklare, banker, ackordscentralen etc. I vissa fall kan dock Näringslivsenheten bidra inom ramen för specifika projekt. Under 2023 finns inga planerade aktiviteter under denna rubrik.

### 3. Branschnätverk och kluster stärker konkurrenskraft och företag

Borås Stad har fyra tydliga styrkeområden eller kluster som utmärker näringslivet i kommunen och skiljer ut oss från andra kommuner. Genom att hela tiden arbeta för att stärka våra kluster ökar vi vår konkurrenskraft, vår attraktivitet och alla våra företags unika möjligheter att växa och utvecklas. Vi är också öppna för nya branscher som växer till och kan bli till framtidens kluster.

#### 3.1 Textil inklusive mode och design

Textil, mode och design har under en lång tid varit en del av Borås Stads identitet och historia, en del av vårt arv. Genom att stärka och utveckla vårt textila kluster ytterligare stärker vi vår identitet som norra Europas textila centrum och blir attraktiva för såväl företag som vill etablera sig som för personer med attraktiv kompetens.

#### ACTE-medlemskap

**Syfte:** Förstärka Borås position inom den Europeiska plattformen genom direkt politisk närvaro och möjlighet att påverka europeiska beslut. Stärka samarbetet med andra textila regioner i Europa för att genomföra projekt till gemensam nytta.

**Mål:** Främja innovativa strategier för att förebygga och hantera strukturella förändringar inom sektor för textil-, beklädnads-, skinn-, sko- och accessoarer - på lokal och regional nivå. Borås är svensk president för ACTE i Europa och vice president för ACTE i Sverige.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Genom kansliet leda och utveckla nätverket under den nya perioden.</li><li>➤ Förverkliga verksamhetsplanen för den nya perioden.</li><li>➤ Initiera och leda projekt inom nätverket.</li><li>➤ Leda de årliga ACTE mötena (godkänna ärende lista/delta och godkänna protokoll)</li><li>➤ Producera årets AGM och EC</li><li>➤ Arbeta för att behålla och öka antalet medlemmar.</li><li>➤ Ökat lobbyarbete i Bryssel.</li><li>➤ Underlätta benchmarking och besök mellan medlemmarna/studenter/B2B</li></ul>	2023-2024	Nelly Caroline Peder Anders Jonas	Hög	Två gånger per år

Kommentar: Under 2023 har flera besök (fysiska och digitala) hos nya och gamla medlemmar genomförts i ett försök att utröna hur vi kan ta medlemskapet och ACTE till nya nivåer som skall gagna medlemmar att vara kvar och att bättre kunna attrahera nya/nygamla att ingå i nätverket. Vi har även arbetat och startat upp projekt i ACTE samt ansökt och fortsatt arbeta i EU-projekt tillsammans med bland annat ACTE medlemmar. Vi har även i år fått en ny effective-member, Nordmakedonien. Genom skapande av ett nytt gemensamt projekt The pin besöken för företag och studenter kommer att främjas mellan medlemmarna.



## TRANSITIONS

**Syfte:** Syftet är att främja nya, innovativa och tvärvetenskapliga metoder för undervisning och lärande. Även att främja innovation i utbildningsdesign och genomförande, undervisningsmetoder, bedömningstekniker, inlärningsmiljöer samt att utveckla nya färdigheter.

**Mål:** TRANSITIONS ska driva den nödvändiga omvandlingen av textil- och modesektorn utifrån ett realistiskt perspektiv som kombinerar de huvudsakliga fokusområdena och aktörerna. Målet är att genom samverkan skapa och genomföra en användbar utbildning som hjälper studenter och de inom branschen, att klara omvandlingen genom ett systemiskt kunskapsflöde. Detta ska ske genom samverkan mellan både offentlig- och privat högskole- och YH-utbildning.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Delta i styrgruppsmöten</li><li>➤ Arrangera aktiviteter inom ramen för projektet</li><li>➤ Delta i partnernöten</li><li>➤ Ta emot partnernöte i Borås november 2023 med olika aktiviteter</li><li>➤ Distribuera info om projektet genom Borås- och ACTEs kanaler</li></ul>	2023 2025	Nelly Caroline Peder	Hög	Två gånger per år

Kommentar: Arbetet i projektet genomförs som planerat. De första viktiga resultaten är undersökningen som presenterades den 3 oktober. Vi hade även ”mid-term meeting” i Borås under november där samtliga partners deltog. Det var uppskattade dagar för deltagare, och diskussionerna och planeringen framåt för projektet gick enligt plan.

## Friends of ACTE

**Syfte:** Underlätta och förbättra samarbetet mellan ACTE-kommuner, företag och utbildningsansvariga.

**Mål:** Skapa på ACTE websidan en mötesplats (community) där företag och designers kan hitta varandra.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Vidareutveckla Friends of ACTE.</li><li>➤ Marknadsföra Friends of ACTE</li><li>➤ Uppdatera nya rekryterade medlemmar löpande</li></ul>	2023	Nelly Caroline Peder Jonas	Hög	Två gånger per år

Kommentar: Under 2023 har vi promostat både nationellt och internationellt om Friends of ACTE både på digitala plattformarna samt i de möten vi haft med potentiella aktörer och designers.

## Textile movement

**Syfte:** Delta i projektet i syfte att ta vara på potentialen i en större gemensam satsning på textil och modebranschen och bidra till att projektet fylls med relevant innehåll som stärker och utvecklar de satsningar vi redan gjort med det textila klustret i Boråsregionen och Textile Fashion center.

**Mål:** Väl förankrat projekt och strategier som utvecklar våra kluster, stärker företagen och bidrar till ett ambitiöst genomförande. Att våra företag får möjlighet till tidig omställning och därmed ökad konkurrenskraft. Att fler företag inom textil och mode etablerar sig i Borås och att flera nya startas.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Delta i expertgruppen</li><li>➤ Delta i workshops</li><li>➤ Delta i utvecklingen av projektet som helhet</li><li>➤ Delta och organisera de aktiviteter som beslutats ska genomföras i projektet</li><li>➤ Tillsammans med BEM och relevanta aktörer utreda de ekonomiska förutsättningarna för om Borås Stad kan bli en textilåtervinningshub i det svenska genomförandet av producentansvar</li><li>➤ Arbeta för att återskapa textil produktion i boråsregionen</li><li>➤ Förverkliga det framtida butikskonceptet "Re:think" tillsammans med Nordiska textilakademien och Science Park i stadskärnan.</li></ul>	2023 2028	Anders Nelly Caroline Pia	Hög	Två gånger per år

Kommentar: vi har varit en aktiv strategisk part i detta och mycket av arbetet året står för att få ut effekt för Borås Stad. Re:think konceptet har startat men också stängt under året. Vi hade ett viktigt inslag under textile week och näringslivsdagarna med textile movement gällande textilinsamling tillsammans med berörda aktörer såsom BEM.

## Samverkan med Marketplace Borås (MPB)

**Syfte:** Att verka för utveckling och kommersialisering av Marketplace Borås.

**Mål:** Säkerställa att affärsarenan Marketplace Borås utvecklas som en del i det textila klustret i Textile Fashion Center, i enlighet med kommunstyrelsens beslut.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Delta i styrelsearbetet.</li><li>➤ Säkerställa utvecklingen av det textila klustret genom MPB strategier och aktiviteter.</li><li>➤ Samverka för att öka medlemmarnas möjlighet till internationalisering i samarbete med ACTE.</li><li>➤ Delta i Borås Textile Week.</li></ul>	2023	Anders Nelly Caroline	Medel	Två gånger per år

Kommentar: MPB har efter pandemin återhämtat sin verksamhet och driver nu igen aktivt frågorna för företagen i TFC. Under hösten tog Caroline över rollen som ledamot i styrelsen efter Anders.

### 3.2 Digital handel och logistik

Under många hundra år har handel och logistik varit en central del av Borås identitet. Från knallarna som gick från dörr till dörr, från marknad till marknad, via postorder till dagens handel. E-handel och logistikanläggningar har Borås alltid varit ett ledande centrum för handel och logistik i Sverige och Norden. Effektiva, miljövänliga och väl fungerande godstransporter är en förutsättning för att handeln och samhället ska fungera. Vi leder arbetet med att utveckla Borås miljösmarta och effektiva logistiklösningar både i innerstadsmiljö och för långväga transporter.

#### E-handelsstaden Borås

E-handelsstaden Borås (EHB) är en plattform för samarbete mellan näringslivet, Borås Stad, Högskolan i Borås och övriga utbildningsaktörer. E-handelsstadens vision är att Boråsregionen ska bli Nordens självklara handelsnav.

**Syfte:** Tillsammans med EHB utveckla och stärka framtidens digitala handel och dess kringnäringar i Borås.

**Mål:** Tillsammans med EHB verka för dess målsättning att utveckla vår regions position som ett modernt E-handelsnav. Skapa möjligheter till investeringar, etableringar och tillväxt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Att ingå i den operativa ledningsgruppen och delta i de strategiska arbetsgrupperna IT, logistik, kompetens och nätverk.</li><li>➤ Att bevaka och säkerställa E-handelsstaden Borås strategiska inriktning, operativa arbete och att verksamheten kontinuerligt utvecklas.</li><li>➤ Att säkerställa finansiering och organisation i föreningen.</li><li>➤ Att verka för att event inom e-handel arrangeras i Borås.</li><li>➤ Att stödja arbetet med medlemsrekrytering.</li><li>➤ Att stödja arbetet med försörjning av morgondagens kompetens genom att påverka aktörerna på utbildningsområdet inklusive forskningsmiljöer, innovation och testbäddar.</li><li>➤ Att delta i E-handelsstaden Borås styrelse.</li><li>➤ Delta i arbetet att utveckla ett lokalt IT-kluster.</li></ul>	2023	Anna Sara Robert B Gunilla Anders	Hög	Två gånger per år

Kommentar: Det finns en fortsatt stor medlemsnytta för denna förening. Föreningen är ett snabbt och effektivt sätt att hantera branschens utmaningar och skapar möjligheter för fortsatt tillväxt på lokal och global nivå.

Vad gäller finansieringen kommer ett ärende upp på KS under hösten, organisation är säkrad.

Utvecklingen av morgondagens kompetens sker främst inom det arbetet som gjorts inom tech inom E-handelsstaden.

Under hösten ersattes Anders av Jonas på sin plats i styrelsen.

## Borås Connect

För att möta näringslivets behov och förväntningar krävs en långsiktig och uthållig strategi som omfattar alla aspekter av målsättningen att vara en framstående ort för logistik- och industrietableringar. Borås Connect är en övergripande plattform för vårt strategiska logistiska utvecklingsarbete.

**Syfte:** Att stärka Borås som ledande logistikregion genom att bygga upp effektivare och mer hållbara transport- och logistiksystem för att säkerställa företagets konkurrenskraft och utveckling i Borås.

**Mål:** Att Borås stad lägger den kunskapsrelaterade grunden och skapar de organisatoriska förutsättningarna för att ha en proaktiv och samordnande roll i det logistiska utvecklingsarbetet.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Aktivt arbeta för målsättningen och den interna strategin för den långsiktiga utvecklingen av Borås godstransportsystem.</li><li>➤ Bygga regional kunskap och nätverk av samarbetspartners med förmågan att driva tidig forskning- och demonstrationsprojekt kring dessa områden.</li><li>➤ Utveckla och testa innovativa affärsmässiga och miljömässiga transportlösningar mellan stadens företag.</li><li>➤ Samordnade roll i det logistiska arbetet</li><li>➤ Fortsätta vidareutveckla de organisatoriska förutsättningarna i staden</li><li>➤ Fortsätta vidareutveckla kunskapsrelaterade grunden kring framtidens godstransporter</li><li>➤ Analysera kapacitets- och affärslogistiska konsekvenser av möjliga systemförändringar.</li><li>➤ Medverka i VGR:s godstransportstrategigrupp.</li><li>➤ Benchmarking nationellt och internationellt</li><li>➤ Aktivt bevaka finansieringsmöjligheter nationellt och internationellt</li><li>➤ Skapa förutsättningar för utvecklandet av en testbädd för autonom citylogistik.</li></ul>	2023 2024	Sara Robert B Gunilla Anders	Hög	Två gånger per år

Kommentarer: Vi inväntar Asta Zero, någonting mer konkret kommer troligen till oss under 2024.

## Surflogh – Smart Urban Freight Logistics Hubs.

Surflogh är ett EU-projekt inom området citylogistik i syfte att skapa innovativa hållbara logistiklösningar för transporter i stadskärnan där Borås Stad lokalt driver pilotprojektet Good Goods. Projektet är finansierat av EU Interreg, Västragötalandsregionen och Borås Stad och sker i samverkan med Borås City, CiB, Borås Energi och Miljö, Stures Åkeri med plats för fler samarbetspartners.

**Syfte:** Bidra till att utveckla framtidens hållbara logistiklösningar i stadskärnan för gods- och avfallstransporter som ett led i stadsutvecklingen och arbetet mot en fossilfri stad.

**Mål:** Implementera en testarena för hållbara logistiklösningar för Borås stadskärnan. Att minska koldioxidutsläpp från godstransporter i stadskärnan, minska bullernivån, göra gatorna säkrare och ge plats åt människorna, helt enkelt ett trivsammare centrum för alla.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Ansvara för projektledning och styrning.</li><li>➤ Genomföra aktiviteter i enlighet med projektplan (t.ex. workshops och transnationella aktiviteter).</li><li>➤ Utvärdera och slutrapportera projektet</li></ul>	2023	Sara Annika Jonas Anders	Hög	Två gånger per år

Kommentar: Projektet är genomfört och i april 2023 avslutat. Projektet var framgångsrikt för utveckling av hållbara logistiklösningar i stadskärnan. Delar från Surflogh lyfts in och arbetas vidare med i det nya EU-projektet MoLo Hubs.

## Good Goods

GoodGoods är piloten som implementerades inom ramen för EU-projektet Surflogh och som minskade de tunga transportererna i centrum och bidrog till ett tystare, säkrare och renare centrum genom miljösmarta transportlösningar med mindre eldrivna fordon för av gods och avfall.

**Syfte:** Det övergripande syftet är att utveckla innerstadens sätt att förse näringsidkare med varor genom modern citylogistik. Good Goods syfte är en trivsammare stadsmiljö med fokus på miljösmarta gods- och avfallstransporter genom att minska tunga transporter, utsläppen och bullret, samt göra gatorna säkrare. Ett tystare, säkrare och renare centrum.

**Mål:** Att vara en branschöverskridande samverkansplattform för trivsammare stadsmiljö. Samverkan ska utveckla smarta logistiklösningar i Borås centrum och påskynda den fossilfria omställningen genom hög delaktighet och öppen informationsmiljö.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Säkerställa konceptet Good Goods fortlevnad</li><li>➤ Bredda med fler aktörer som erbjuder emissionsfria och fossilfria transporter i centrum samt erbjuder tjänst för samlastning av gods och/eller återvinningsfraktioner</li><li>➤ Expandera med fler kunder</li></ul>	2023	Sara Annika Jonas	Medel	Två gånger per år

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Leda och driva branschöverskridande samverkan</li> <li>➤ Marknadsföra och synliggöra</li> <li>➤ Sammankalla och leda Borås gods nätverk</li> <li>➤ Arrangera enskilda fokusaktiviteter, t ex Grön skön frukost</li> <li>➤ Söka nya projektmedel</li> </ul>	2-3 ggr/år			
---	---------------	--	--	--

Kommentar: Vi använder vårt inarbetade Good Goods-namn även i det nya projektet MoLo Hubs och flyttar in valda delar av Good Goods från Surflogh nu när det är avslutat.

## Autofreight II

Ett forsknings- och innovationsprojekt för att utveckla mer säkra, produktiva och mer autonoma, extra långa fordonskombinationer, så kallade HCT (High Capacity Transport), med fokus på logistik-, organisation- och teknikutveckling. Nyligen beviljades Autofreight II nya projektmedel. Projektet är finansierat av FFI (Fordonsstrategisk forskning och innovation), Volvo lastvagnar, Chalmers, Trafikverket, Vinnova, lokala företag och Borås Stad m fl.

Syfte: Att för långa fordonskombinationer med hög transportkapacitet (HCT) skapa ny teknisk och logistisk kunskap. Därigenom öka transporteffektiviteten, minska transporterens miljöpåverkan samt förbättra trafiksäkerheten.

Mål: Demonstrera och utvärdera hur transportsystem kan effektiviseras med utvecklad teknik, affärsmodeller och logistiklösningar så att fler containers kan matas mellan hamnar och terminaler på HCT-fordon.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Genomföra aktiviteter i enlighet med beviljad projektansökan (Autofreight II).</li> <li>➤ Expandera trafiksystemet geografisk och marknadsmässig</li> <li>➤ Öka antalet nya företag och transportvolym i HCT-systemet</li> <li>➤ Vidareutveckla affärsmodeller, avtal och horisontell samverkan</li> <li>➤ Vidareutveckla utformning, drift och affärsupplägg av Dry Port för uppbyggnad</li> <li>➤ Säkra finansiering och drift av Dry Port med lokal distribution och inhämtning (last mile)</li> <li>➤ Ansvara för Borås forskningsfrågor, empiriska studier och vetenskapliga rapporter</li> <li>➤ Driva på samverkan för att startat ett tredje HCT-ekipage</li> <li>➤ Undersök möjligheter till eldrift</li> <li>➤ Företräda företagets intresse av fungerande och långsiktiga lösningar.</li> </ul>	2023 2025	Sara Robert B Gunilla Anders	Hög	Två gånger per år

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Undersöka lokala automatiserade transportlösningar inom Viared</li> <li>➤ Undersök ny teknik, tex digital infrastruktur som möjliggör uppskalning av transportvolymerna</li> <li>➤ Vara pilotkommun för 34,5 m och i samverkan med Trafikverket arbeta för att nå industrin genom kommunala och statliga anslutningsvägar</li> <li>➤ Marknadsföring</li> <li>➤ Säkerställa finansiering.</li> </ul>				
--	--	--	--	--

Kommentar: Projektet löper på enligt plan och vi ser att våra transporter har en lägre miljöpåverkan än branschens singelfordon. Våra åkerier försöker nu utöka antalet HCT bilar (från 2 till 3) då antalet transporter behöver öka och ligga på en högre/jämnare nivå vilket är förutsättningen för att det även skall vara hållbart och lönsamt över tid. Vidare förs just nu ett antal samtal/aktiviteter med olika intressenter för att den planerade Dryporten (Torrhamnen) på Viared (uppställning, omlastning, distribution, tullager m.m.) skall bli verklighet. Möjligen skall Söderkulla vara en ny medlem inom Autofreight II med tanke på simulatören och deras unika roll som utbildare av lastbilsförare på nationell nivå.

### Hållbar fossilfri infrastruktur Ladda Borås

**Syfte:** Driva på hållbarhetsutvecklingen av godstransporterna i Borås som regionens ledande logistiknod.

**Mål:** Säkerställa en infrastruktur för hållbara transporter

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Arbeta med 5-7 laddinfrastrukturcases</li> <li>➤ Ta med frågan kring hållbara fossilfria drivmedel in i planarbetet</li> <li>➤ Samordna intressenter i utvecklingen kring fossilfri infrastruktur</li> <li>➤ Benchmarka den fortsatta utvecklingen inom framtida drivmedels påverkan på effektiv logistik</li> </ul>	2023 2024	Sara Robert B Gunilla Anna	Låg	Två gånger per år

Kommentar: en förstudie är avslutad och fortsättningen är under utveckling.

### Borås kombiterminal Osdal

**Syfte:** Utredda och möjliggöra en långsiktig och hållbar terminallösning.

**Mål:** Etablera en terminallösning som kan handha gods till och från Boråsregionen på järnväg/HCT.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Delta i projektgrupp för att hitta de praktiska lösningarna.</li> <li>➤ Samverka, både internt och externt med intressenter.</li> </ul>	2023 2025	Sara Robert B Gunilla	Medel	Två gånger per år

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Strategiskt leda arbetet utifrån projektplan.</li> <li>➤ Fördjupad marknadsanalys: Utreda marknadsförutsättningar och den kommersiella styrkan</li> <li>➤ Utreda infrastrukturella-/trafikmässiga möjligheter</li> <li>➤ Utreda möjlig organisatoriska former</li> <li>➤ Utreda kostnader för en tänkt etablerings, drifts- och investeringskalkyl</li> <li>➤ Framarbetning av förslag på ett business case och förslag på driftsavtal.</li> </ul>		Anna Anders		
---	--	----------------	--	--

Kommentar: Vår anlitade konsult Arvid Guthed sammanställde en gedigen rapport som presenterades för politiken under hösten. Efter presentationen fick vi fortsatt muntligt mandat att gå vidare med projektet (vi kan komma att behöva inhämta skriftligt mandat för att få med oss SPA och MEX i fortsatta möten internt). Möten med hamnen och trafikverket är också inplanerade under Q1 2024.

### Industrial Transition Hotspot GRITH

GRITH är ett nytt EU-projekt inom prioritet ”2.A Grön omställning Nordsjöprogrammet” som Borås Stad ihop med andra europeiska städer har sökt och fått finansiering för. Genom industriell omställning och organisering av engagemang på industriområden, ska tillhandahålla och testa genomförbara affärsmodeller för delad produktion, lagring och distribution av förnybar energi. GRITH för industriell omställning visar således hur man ska nå EU:s mål för 2030 på vägen mot klimatneutralitet 2050.

Utförd förstudie av Rise avseende lämpligheten för solpanel på Viareds stora takytor rekommenderar starkt dessa tekniker och nära samarbete mellan företag. Denna förstudie avses ligga till grund för vårt fortsatta arbete med GRITH inom Viared.

**Syfte:** Att engagera och stödja industriområden i deras energiomställning och driva på den gröna ekonomiska utvecklingen och sysselsättningen. Med fokus på i första hand Viared skapa praktiska affärsmodeller för investeringar och drift av system för förnybar energi på plats, att identifiera nödvändiga styrnings- och rättsliga ramar samt att stödja och påskynda införandet av system för förnybar energi på plats.

**Mål:** Målsättning är att öka energieffektiviteten, produktion, lagring och distribution av förnybar energi.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ansvara för projektledning och styrning</li> <li>➤ Upphandla expertis</li> <li>➤ Aktivt ansluta sig till alla arbetspaket</li> <li>➤ Bygga och organisera ett nära samarbete som organiseras mellan staden och företagen på Viared</li> <li>➤ Framarbeta gemensam strategi för att engagera och stödja industriområdets energiomställning</li> </ul>	2023-2026	Sara Robert B Gunilla Jonas Anna	Hög	Två gånger per år



<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Basera projektets frågor, förslag och resultat på samarbetet mellan staden och företagen</li> <li>➤ Med fokus på system för förnybar energi: <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Utveckla lämpliga praktiska arbetsmodeller</li> <li>➤ Identifiera rättsliga och juridiska regelverk</li> <li>➤ Stödja och påskynda införandet av system</li> </ul> </li> <li>➤ Koppla samman projektet med den logistiska utvecklingen inom Borås Connect och stärka elektrifieringen av in- och utfarts- och terminalverksamhet, både för innerstaden och logistikparkerna.</li> <li>➤ Lägesrapportering och ekonomisk redovisning.</li> </ul>				
--	--	--	--	--

Kommentar: Projektet startade 230501 och kommer att pågå fram till 260430. Projektet leds av Drenthe i Tyskland och övriga orter/regioner som ingår förutom Borås är Emmen i Nederländerna, Mechelen i Belgien, Brake och Emsland i Tyskland, Dunkerque i Frankrike samt Vejle i Danmark. Första mötet inom projektet ägde rum i Drenthe under maj månad och andra mötet ägde rum i oktober och då besökte vi Vejle. Kommande fysiska möte blir i Mechelen i slutet på april 2024. Borås Stad kommer att stå värd för ett möte under hösten 2024. Satsningarna och inriktningarna inom förnybara energikällor varierar mellan orterna/regionerna. Vi har stora förhoppningar om benchmarkingen med övriga projektpartners kommer att kunna bidra ytterligare till Borås Stads satsningar men också för våra lokala aktörer som BEM och resterande näringsliv.

### People-Centric Mobility & Logistics Hubs (MoLo Hubs)

MoLo Hubs är ett nytt EU-projekt inom prioritet ”2.A Grön omställning Nordsjöprogrammet” som Borås Stad ihop med andra europeiska städer har sökt och fått finansiering för.

Genom att kombinera innovativa logistiska tjänster med delade mobilitetshubar skapas starka synergier genom att öka mobilitetshubars attraktionskraft för användarna och samtidigt bidra till mer transporteffektiva kommersiella stadstransporter och möjliggöra för bilfria zoner i stadsutveckling.

**Syfte:** Molo Hubs går bortom befintliga projekt med mobilitets hubar. Syftet är att utveckla och implementera logistiska tjänster och lösningar för mobilitets hubar i stadsmiljö för minskad trafik och samtidigt ökad attraktiviteten av mobilitets hubar. Det handlar om människocentrerade lösningar som skapar en inverkan på mobilitetsövergången till en ekonomi med noll koldioxidutsläpp.

**Mål:** Borås mål är att skapa och utvärdera lösningar och piloter för möjligheten att etablera användarvänliga och miljövänliga minihubar och dess logistikfunktioner.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Medverka i projektet enligt projektplan</li> <li>➤ Ansvara för projektledning och styrning</li> <li>➤ Upphandla expertis</li> </ul>	2023-2026	Sara Robert B Gunilla	Medel	Två gånger per år

<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Aktivt ansluta sig till alla arbetspaket</li> <li>➤ Aktivt medverka i det transnationella lärandet och erfarenhetsutbytet</li> <li>➤ Driva ett nära samarbete mellan berörda aktörer i centrum ihop med stadsplanering och fysisk planering för cityutvecklingen och det logistiska utvecklingsarbetet</li> <li>➤ Implementera ett pilotprojekt för mobilitets hubar</li> <li>➤ Genomföra pilot med autonoma transporter i centrum i samverkan med Science Park</li> <li>➤ Testa och utvärdera olika logistiska funktioner, service och lösningar för mobilitets hubar</li> <li>➤ Undersöka möjligheter för (a) Lockers, (b) Pick up point för e-handeln, (c) Returhantering</li> <li>➤ Samverka med Good Goods för modern citylogistik och BEM för textil insamling för textilåtervinning.</li> <li>➤ Undersöka hur framarbetade specifika lösningar och funktioner kan användas inom nya områden av stadsutvecklingen</li> <li>➤ Lägesrapportering och ekonomisk redovisning</li> </ul>		Jonas Annika		
--	--	-----------------	--	--

Kommentar: Projektet startade 230701 och kommer att pågå fram till 2601231. Projektet leds av Hamburg i Tyskland och övriga orter/regioner som ingår förutom Borås är Antwerpen och Mechelen i Belgien, Amsterdam i Nederländerna, Ålborg och Köpenhamn i Danmark. Första fysiska mötet inom projektet ägde rum i Hamburg under oktober månad. Nästa fysiska möte äger rum i Mechelen under april eller maj månad 2024. Borås står som ansvarig värd hösten 2025. Satsningarna och inriktningarna varierar mellan orterna/regionerna. Vi har stora förhoppningar om benchmarkingen med övriga projektpartners kommer att kunna bidra ytterligare till Borås stads satsningar inom utveckling av stadsmiljö och näringsliv. Vi vill använda det goda resultatet och de värdefulla erfarenheterna från Good Goods in i MoLo Hubs. Kan vi få några bra idéer/tips från ”Drömmen av Borås” med oss in i kommande Hublösning vore det bra.

### 3.3 Högteknologiskt kluster/avancerad fordonsteknik

Genom aktörer som Volvo Hällerred, AstaZero, RISE och Ericsson AB har ett högteknologiskt kluster vuxit fram i Borås. Tyngdpunkten ligger på avancerade fordonslösningar som bygger på det senaste inom IT och mobil kommunikation. Genom att stödja utvecklingen av klustret öppnar vi för att flera spetsföretag ska kunna etablera sig i Borås.

#### Asta Zero och Volvo Hällerred

**Syfte:** Tillsammans med Asta Zero och Volvo Hällerred utveckla ett klusterområde för högteknologisk utveckling av autonoma fordon samt test av aktiv bilsäkerhet. Säkerställa utbyggnaden av testbanor inom nuvarande anläggningar.

**Mål:** Borås ska vara Europas självklara nav för utveckling av produkter, service och tjänster inom autonoma fordon och aktiv bilsäkerhet.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: red;">●</span> ➤ Tillsammans med Asta Zero ta fram en vision och en strategi för hur vi tillsammans når positionen som Europas självklara nav för utveckling av bilsäkerhet och autonoma transportlösningar.</li> <li><span style="color: red;">●</span> ➤ Ta fram en plan tillsammans med Asta Zero för hur klustret ska utvecklas.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Verka för utvidgning av testområdet.</li> <li><span style="color: red;">●</span> ➤ Ta fram en utvecklingsplan i samråd med Asta Zero för utvecklingen av vårt industriområde i anslutning till provbanan. I förlängningen verka för att tillsammans med regionen, näringsdepartementet och internationella intressenter ta initiativ till samverkansmöte för att diskutera framtida ambitioner kring området.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Delta i samverkan mellan Asta Zero, RISE, Chalmers och Volvo för att på bästa sätt förstå utvecklingsbehoven.</li> </ul>	2023 2026	Anders Sara Robert B Gunilla Jonas Anna	Medel	Två gånger per år

Kommentar: utvecklingsplan för vårt industriområde är inte möjligt eftersom Asta Zero har använt ytan för sin egen utvidgning. Vi behöver också ta fram en plan för att ställa mer plan till Asta Zeros förfogande för utvecklingen av verksamheten totalt sett.

## Asta2Borås

**Syfte:** Genom forskning och utveckling säkerställa att Borås centrum kan tillhandahålla en infrastruktur som gör det möjligt att skapa en världsunik testarena för autonoma fordon tillsammans med AstaZero.

**Mål:** Etablera en testarena i Borås centrum för automatiserade transporter och tjänster.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: yellow;">●</span> ➤ Utveckla och optimera en testarena för autonoma fordon i stadskärnan.</li> <li><span style="color: yellow;">●</span> ➤ Implementera förstudien.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Stödja Asta Zero i arbetet att söka nya projektmedel för att bygga upp testarenan.</li> </ul>	2023 2026	Jonas Sara Anders	Låg	Två gånger per år

Kommentar: Asta Zero är för närvarande inte redo att utveckla sin verksamhet för helt automatiserade transporter och tjänster i stadsmiljö. Utvecklingsresan till Brandenburg och Tesla är tänkt att genomföras under 2024 med deltagande företag inom branschen efter koordineringsarbete på plats i Brandenburg av ansvarig tjänsteman. Nya projektidéer har presenterats av Asta till Strategisk It och oss gällande 5G lösningar, detta kommer att tittas vidare på under 2024.

### 3.4 Kreativa sektorn

Kreativa sektorn innehåller en stor bredd av företag, från konstnärer och artister till designer, reklamare, arkitekter och IT-experter. Genom att stödja vårt kreativa kluster ger vi möjlighet för en mängd mindre företag att växa och utvecklas samtidigt som de andra tre klustren får tillgång till den kompetens de behöver för att bli framgångsrika.

#### Creative Cluster

Creative Cluster är en förening för små- och medelstora företag inom de kreativa och kulturella näringarna. Föreningen har fyra grundläggande verksamhetsområden; kompetensutveckling, affärsutveckling, inspiration samt nätverk/samverkan och arbetar för att stärka företagen så att de ökar sin omsättning och bidrar till ett blomstrande näringsliv i hela Boråsregionen.

**Syfte:** Erbjudna en samverkansplattform som stöttar företag inom kreativa och kulturella näringar i kompetensutveckling, innovation och tillväxt genom den ekonomiska föreningen Creative Cluster.

**Mål:** Utveckla den kreativa industrin i Boråsregionen så att fler företag startas och/eller får en högre lönsamhet.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ➤ Säkerställa finansiering och organisation i föreningen.</li> <li>● ➤ Utföra föreningens verksamhet operativt.</li> <li>● ➤ Säkerställa att planerade event, projekt och aktiviteter genomförs för att uppnå uppsatta mål exempelvis för medlemsantal.</li> <li>● ➤ Genomföra Creative Clusters CO-working enligt projektplanen.</li> <li>● ➤ Implementera regionens vision för kreativa och kulturella näringar i föreningens arbete.</li> <li>● ➤ Stimulera medlemsföretagen att lyfta sina erfarenheter och behov till beslutsfattare.</li> <li>● ➤ Delta i styrelsens arbete</li> <li>● ➤ Tillsammans med styrelsen arbeta för att få in fler medlemmar i föreningen.</li> <li>● ➤ Delta i arbetet med popscen i Borås och Centrum för ungas entreprenörskap.</li> <li>● ➤ Förvalta verksamhetsbidraget från VGR utifrån direktiv.</li> </ul>	2023	Ingrid Pia       Sara	Medel	Två gånger per år

Kommentar: Finansiering klar för 2023 och 2024. Vi genomförde ca 30 aktiviteter under 2023. CO-workingprojektet löper på med framgång och samtliga mål har uppnåtts under 2023.

Vi för företagans talan och bidrar med t.ex kontaktuppgifter till relevanta personer som kan påverka deras företagsutveckling. Vi har nått målet på 110 medlemmar som vi satte inför VGRs finansiering. Vid årets slut hade 121st företag ansökt om medlemskap (ansökan från nov-dec faktureras först 2024). Centrum för ungas entreprenörskap har vi under året avslutat vår inblandning i av den anledningen att vi anser arbetet undermåligt. Verksamhetsstödet från VGR bygger på vår verksamhetsplan och den har vi följt och mer därtill. Arbetet med popscen har vi varit engagerade i som förväntat.

### 3.5 Kluster på tillväxt

När en bransch utvecklas extra positivt söker Borås Stad, i samråd med de aktuella företagen möjligheter att vara med och stärka den positiva utvecklingen. Stödet kan se olika ut och formges för att ge bästa möjliga effekt i relation till kostnaden. När detta skrivs är till exempel IT i vid bemärkelse samt fastighet och arkitektur branscher där det kan finnas grund för att undersöka förutsättningarna för att på sikt utveckla nya kluster.

#### Techkluster

**Syfte:** Stärka Borås som profil inom tech samt utveckla en plattform för kompetensutveckling inom området.

**Mål:** Att bilda en techarena där näringsliv och akademi samverkar inom innovation, forskning och utbildning samt möta framtidens kompetensbehov inom området.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>● ➤ Arbeta för att bilda ett techkluster</li><li>● ➤ Genomföra ett Hackaton</li><li>● ➤ Arbeta för att högskolan, staden och näringslivet tillsammans utvecklar utbildningar och avancerad forskning inom området</li><li>● ➤ Arbeta för att YH-myndigheten ska förlägga utbildningar inom området i Borås</li></ul>	2023	Anders Anna	Medel	Två gånger per år

Kommentar: grunden är lagd för att vi under 2024 ska utveckla Borås femte kluster, tech. Men det krävs samordning mellan E-handelsstaden och Borås Näringsliv för att kunna starta nytt kluster. Det krävs mer än 20 företag som delar samma vision om ett femte klusterområde (tech). Arbetet med Techarenan har gått väldigt bra och det har genomförts fler aktiviteter än vad tidigare var planerat.

## 4. Kompetensförsörjning

### 4.1 Förbättra kompetenstillgången

Tillgång till rätt kompetens är avgörande för att företagen ska växa och utvecklas. Vi samarbetar med aktörer både inom Borås Stad och utanför för att på bästa sätt säkerställa långsiktig kompetens till företagen.

#### Kompetensförsörjning

**Syfte:** Underlätta företagens kompetensförsörjning och stödja berörda utbildningsanordnare i arbetet med att anpassa utbildningsutbudet.

**Mål:** Klargöra hur vi kan komplettera befintliga initiativ och insatser inom strategiska områden.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Skapa aktiviteter efter behovet som framkommit.</li><li>➤ Att delta i projektet Go to West Sweden.</li></ul>	2023	Jonas	Medel	Två gånger per år

Kommentar: Under 2023 har kompetensfrågorna tagit med som en naturlig del i vårt samlade arbete och har arbetes med inom respektive verksamhetsområde som en naturlig del. Under 2023 har även Arbetlivsförvaltningen ett projekt, ”förutsättningar för arbete” som delvis ligger ihop med näringslivsenheten påbörjats om att kunna kompetensförsörja företagen med arbetskraft som står lite längre från arbetsmarknaden. Vi deltar i Go to West Sweden som har haft 2 fysiska möten i regiongruppen samt 2 digitala möten, Trollhättan, Skövde, Göteborg och Borås deltagande, detta arbete kommer att fortlöpa under 2024-2025 där fokus är talang attraktion där vi också via BRB har ett talangprojekt under första halvåret 2024.

#### Förutsättningar för arbete

**Syfte:** Att skapa möjlighet för arbetssökande som står långt från arbetsmarknaden att få praktik i ett företag och därmed ta sitt första steg mot egen försörjning.

**Mål:** Ge 30 st + arbetssökande möjlighet till minst sex månaders praktik

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ I dialog med företagen arbeta för att skapa arbetsmöjligheter för våra fokusgrupper.</li><li>➤ Att delta i våra nätverk för att presentera uppdraget och säkerställa genomförande.</li><li>➤ Delta arbetet i styrgruppens ”förutsättningar för arbete”</li></ul>	2023	Robert S Anders	Medel	Två gånger per år

Kommentar: Det diskuteras väldigt mycket kring social hållbarhet inom näringslivet sedan vi började informera om uppdraget sedan i våras. Även bland de som vi inte vart i kontakt med ännu så pratas det om social hållbarhet. Social hållbarhet bland företagen har kommit att handla mer om kompletterande aktiviteter så som mentorskap, workshops, sponsring och marknadsföring än praktikplatser och anställningar då de allra flesta företagen inte nyanställt under 2023 pga bl a lågkonjunkturen. Åtta personer boende på Norrby har fått anställning efter att förutsättningar för arbete på olika sätt skapats för dessa individer.

## 5. Attraktiv levande stad

### 5.1 Stärka mötes- och besöksnäringen

#### Samverkan med Borås TME

**Syfte:** Samordna våra insatser med Borås TME AB för att stärka mötes- och besöksnäringen. Förmedla ett gemensamt budskap i arbetet gentemot företag, invånare och besökare.

**Mål:** Arbeta tillsammans med Borås TME AB för att förverkliga ”Platsvarumärket Borås” samt förstärka nystart och vidareutveckling av företag inom besöksnäringen.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li><span style="color: green;">●</span> ➤ Delta i samrådsarenan för Borås TME AB och utveckla denna.</li><li><span style="color: green;">●</span> ➤ Delta i styrelsearbetet i Borås näringsliv.</li><li><span style="color: green;">●</span> ➤ Aktivt bidra till att det blir fler event i Borås.</li><li><span style="color: green;">●</span> ➤ Arbeta med platsvarumärket Borås som en attraktiv stad att verka, leva, bo och arbeta i.</li><li><span style="color: orange;">●</span> ➤ Satsning på att starta bolag i branschen, att utveckla besöksnäringens företag.</li></ul>	2022	Anders Pia Anna M Peder Jonas	Låg	Två gånger per år

Kommentar: pga byte av ledning inom TME har vi inte kunnat samordna en satsning att utveckla besöksnäringens företag.

## 6. Sammanhållen tillväxtprocess vid ny- och ometablering

### 6.1 Inflytt och etableringar

Många företag söker sig till Borås och vill flytta sin verksamhet hit. Växande Boråsföretag kan behöva flytta till nya och större lokaler, kanske vill man bygga egna specialanpassade lokaler. Vilket behovet än är erbjuder vi hjälp och stöd i det arbetet. För att detta ska fungera smidigt behöver vi vara väl förberedda internt i kommunen.

#### Mark och lokaler

När företagets behov av lokaler förändras är det viktigt att de nya behoven kan mötas så snabbt som möjligt antingen det handlar om nybyggnation eller att köpa eller hyra bättre lämpade lokaler.

**Syfte:** Underlätta för företag som behöver nya eller större lokaler genom att erbjuda mark att bygga på eller förmedla kontakter till aktörer som kan hyra ut eller sälja lämpliga lokaler.

**Mål:** 1-3 nyetableringar och 5-10 ometableringar i och till Borås per år.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ➤ Att förmedla industrimark till intressenter.</li> <li>● ➤ Att förmedla intressenter till aktörer inom lokalförmedling.</li> <li>● ➤ Att aktivt säkerställa framtagandet av ny grovplanerad industrimark i attraktiva lägen.</li> <li>● ➤ Att tillsammans med befintliga företag bearbeta företag nationellt och internationellt för att få dem att etablera sig/investera i Boråsregionen.</li> <li>● ➤ Att hålla samman etableringsprocessen inom Borås Stad. Vi är näringslivets första kontakt vid ny- och ometableringar.</li> <li>● ➤ Att stötta expansionsförfrågningar från redan etablerade företag.</li> <li>● ➤ Att visualisera säljbara industriområden.</li> <li>● ➤ Säkerställa att detaljplaner för industrimark prioriteras.</li> <li>● ➤ Säkerställa industrimark för strategiska etableringar om omlokaliseringar.</li> <li>● ➤ Samverka inom Business Region Borås för att ta emot större investeringar i regionen.</li> <li>● ➤ Rikta strategiska etableringar till våra handelsområden.</li> <li>● ➤ Ta ansvar för att i översiktsplanen föra in området Rv 27 mot Lockryd och Viared Nordvästra som nya verksamhetsområden för framtida etableringar.</li> </ul>	2023	Anna Peder Anders	Medel	Två gånger per år



<ul style="list-style-type: none"> <li>● ➤ Arbeta för att möjliggöra för att maximera utnyttjandet av mark i området Osdal.</li> <li>● ➤ Aktivt delta i arbetet med att ta fram nya detaljplaner för verksamhetsmark.</li> <li>● ➤ Att delta i arbetet av revision av ÖP.</li> <li>● ➤ Arbeta i strukturskisserna för att tillvarata näringslivets behov.</li> <li>● ➤ Föra en nära och tidig dialog med företagen om deras framtidsplaner.</li> <li>● ➤ Verka för att kommande industriområden blir hållbara och yteffektiva</li> </ul>				
--	--	--	--	--

Kommentar: Fortsatt stor efterfrågan på industrimark i regionen. 17 expansionsförfrågningar avklarade i befintliga lokaler 15 etableringar genomförda på befintlig Industrimark. Vi fortsätter att arbeta internt för att lyfta näringslivets behov in i samhällsbyggnadsprocessen.

## 7. Konkurrenskraftig fysisk handel

### 7.1 Handel som en del av den attraktiva staden

Den fysiska handeln utmanas idag från olika håll. Samtidigt vet vi att en attraktiv stad inte existerar utan en attraktiv stadskärna och attraktiva handelsområden. Därför går utvecklingen av stad och handel hand i hand.

#### Utveckla framtidens handel i Borås

**Syfte:** Utveckla och stärka all framtida handel, inklusive e-handel, i Borås och med utgångspunkt i nuvarande handelslösningar samt utveckla lösningar för framtidens behov.

**Mål:** Samla berörda aktörer, och säkerställa att aktörerna arbetar mot samma mål att skapa tillväxt inom handeln och e-handeln. Ge våra företag tillgång till kunskap om framtidens behov och skapa förutsättningar för att utveckla Borås till ett naturligt centrum för utbyte av forskning och idéer kring framtidens handel.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Delta i det strategiska utvecklingsarbetet av handeln och etableringar i Borås tillsammans med Borås City och Knallelandsgruppen.</li><li>➤ Att främja nätverk för e-handlare och handlare som utöver att mötas ger inblick i utvecklingen inom området.</li><li>➤ Initiera ett arbete, med stöd av politiken, om att skapa förutsättningar för framtidens handel i Borås. Inklusiv serviceorter och externhandel.</li><li>➤ Verka för en enklare tillståndshantering vid ny användning av lokaler och ytor. Exempelvis utifrån de lättnader som gällde under Corona.</li><li>➤ Hjälpa till med omställningen från endast fysisk butik till omni-handel.</li><li>➤ Omvärldsbevaka området för att anpassa våra aktiviteter till omvärlden.</li><li>➤ Vi arbetar tillsammans med Borås City utifrån ”Verksamhetsplan Borås City 2.0”</li><li>➤ Arbeta med utvecklandet av ”Drömmen om Borås”.</li><li>➤ Aktivt medverka i Bumbee Labs sammanställning och analysering av data.</li></ul>	2023	Pia Anna Anders Peder	Hög	Två gånger per år

Kommentar: Vad gäller omni-omställning har det varit lågt intresse sedan Zipadoo men vi har inte arbetat aktivt med det och hittat bra lösningar.

Bumbee labs används inte idag de har bytt system och önskar inte ha stöttning av analyser. Vi tar del av deras rapporter istället.

Drömmen om Borås löper på bra med stort engagemang från politik, fastighetsägare, verksamheter och allmänhet.

## Årets butik i Borås

**Syfte:** Premiera, uppmuntra och bidra till en ännu positivare utveckling av handeln i Borås.

**Mål:** Premiera god framåtanda och entreprenörskap i butiksföretagen. De ska med hjälp av denna utmärkelse kunna marknadsföra sig och vara stolta över att de vunnit.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li><span style="color: green;">●</span> ➤ Delta i arbetsgruppen.</li><li><span style="color: green;">●</span> ➤ Delta i juryarbetet.</li><li><span style="color: green;">●</span> ➤ Svara för priset.</li><li><span style="color: orange;">●</span> ➤ Utveckla priset vidare.</li></ul>	2023 - 2024	Pia	Låg	Två gånger per år

Kommentar: Hårt arbete med finansiering av detta, vi har en dialog med om och hur vi kan förändra priset och finansieringen framåt. Arbetet har annars löpt på smidigt.

## 7.2 Ansvarsfull hantering av externhandel

Borås stad behöver arbeta igenom frågan hur man på ett hållbart sätt ska agera för den framtida utvecklingen av handeln och inte minst externhandeln.

### Handelsutredning

**Syfte:** Ta fram en handelsutredning som underlag för stadens framtida planering av handelsområden.

**Mål:** Skapa förutsättningar för att göra Borås till ett föredöme när det gäller framtidens handel, en plats andra besöker för inspiration och benchmarking.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"><li><span style="color: green;">●</span> ➤ Investera i en konsultinsats i syfte att stötta den strategiska utvecklingen inom handeln av framtidens handelsområden.</li><li><span style="color: green;">●</span> ➤ Delta i strukturskisser och detaljplanearbete i de tänkta områdena.</li></ul>	2023	Anders Anna M Pia	Hög	Två gånger per år

Kommentar: upphandling av konsult har genomförts och avtal har upprättats med AFRY men pga omorganisation inom AFRY har förutsättningarna allvarligt förändrats. Ny konsult, NIRAS, har anlåtats och startat upp arbetet under hösten med workshops och arbetsmöten. Projektet ska vara slutfört månadsskiftet mars-april 2024.

## 8. Interna stödprocesser

Till stöd för allt vårt arbete med företagen behöver vi ett antal processer till hjälp.

### 8.1 Omvärldsanalys

Förutsättningarna för företag och företagande kan förändras snabbt. En ny teknik kan skapa, eller ta bort ett antal jobb. Vi bevakar omvärlden, både själva och med hjälp av andras spaningar, för att så tidigt som möjligt identifiera hot och möjligheter för såväl företagen som oss som stad, kommun och region. Under 2023 har vi inga planerade aktiviteter under denna rubrik.


### 8.2 Kunskapsutbyte – benchmarking

Andra städer och regioner har lärt sig saker som vi kan dra nytta av och vi kan i vår tur dela med oss av våra erfarenheter. Genom att utbyta kunskaper blir vi alla rikare och klokare. Utbytet kan ske både organiserat och spontant, när andra besöker oss här i Borås eller när vi gör besök hos dem.

#### Benchmarking

**Syfte:** Att lära oss av andras erfarenheter inom respektive område.

**Mål:** Att vi genom benchmarking höjer kvalitén i vårt arbete.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
 ➤ Benchmarking och återförande av erfarenheter som kan vara till nytta i det interna arbetet.	2023	Alla	Medel	Två gånger per år

Kommentar: både i grupp och enskilt har vi genomför benchmarking under året.



### 8.3 Intern ledning

För att vara effektiva i vårt arbete med och för företagen behöver vi vara väl informerade om både vision, strategier och handlingsplaner.

#### Avdelningens interna arbete

**Syfte:** Säkerställa att medarbetarna utvecklas och har en gemensam vision samt att arbetet på Näringslivsenheten kvalitetssäkras. Fungera som uppföljning av våra projekt och aktiviteter.

**Mål:** Alla medarbetare har god kännedom om mål, medel och resultat. Göra gemensamma prioriteringar av vårt arbete.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
 ➤ Avstämningsmöte varje måndag samt kortare avstämningar onsdag och fredag.	2023	Anders	Medel	Två gånger per år
 ➤ På måndagsmöten presentera besökta företag och lyfta viktig information som uppkommit under besöket.				

<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Längre avstämningsmöte kombinerat med företagsbesök 6-8 gånger per år.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Strategi- och måluppföljningsmöte två gånger per år.</li> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Genomföra två gemensamma aktiviteter under året.</li> </ul>				
---	--	--	--	--

Kommentar: Generella avstämningar och strategidagar har genomförts enligt plan. Vi behöver bli bättre att presentera besökta företag.

## 8.4 Politiskt samråd

Politiken är våra uppdragsgivare och vi behöver fortlöpande stämma av vad vi gör och hur vi prioriterar i relation till Borås vision och Näringslivsstrategin.

### Möten med kommunalråd

**Syfte:** Genom samråd med kommunalråd stämma av aktiviteter i etableringsprocessen.

**Mål:** Genomföra avstämningsträffar efter behov.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Beredningsmöten.</li> </ul>	2023	Anders Anna Berörda	Medel	Två gånger per år

Kommentar: beredningsmöten har genomförts under året, vilket är viktigt och bra för oss. Vi har deltagit på ärendeberedningsmöten med KSAU, Torkelmöte och Stortorkelmöte, etableringsärendeberedning samt oppositionsmöten.

## 8.5 Strategiska dokument

### Uppdatering av styrdokument

**Syfte:** Skapa bästa möjliga förutsättningar för näringslivets utveckling långsiktigt och strategiskt i Boråsregionen.

**Mål:** Ha en beredskap att ta fram de styrdokument som behövs vid varje tidpunkt.


Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> <li><span style="color: green;">●</span> ➤ Beredskap att uppdatera styrdokument.</li> </ul>	2023	Jonas	Låg	Två gånger per år

Kommentar: Under 2023 har samtliga av våra styrdokument uppdaterats.

## Uppföljning av våra avtal och upphandlingar

**Syfte:** Att ständigt ha aktuella och korrekta avtal samt undvika onödiga kostnader och onödiga avbrott i tjänster vi vill behålla.

**Mål:** Att vi halvårsvis kontrollerar våra avtal och säger upp samt förnyar dem i tid.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
 ➤ Skapa en rutin för regelbunden genomgång en gång i halvåret.	2023	Annika	Mellan	Två gånger per år

Kommentar: Avtalspärmen har kollats igenom två gånger under året för att kolla över befintliga avtal med ansvarig samt i samband med detta sett över behovet av ev. nya upphandlingar.

## 8.6 Speciella insatser

Ibland räcker inte de generella aktiviteterna utan det måste till speciella insatser, det kan handla om att öka samhällsberedskapen eller stödja hela branscher som stöps om i snabb takt. Då måste vi ha beredskap att bidra till konstruktiva lösningar för både samhället och företagen. Under 2023 finns inga sådana planerade aktiviteter.

## 8.7 Uppföljning och nyckeltal

### Nyckeltalen följs upp till vår verksamhetsberättelse i början av 2024.

Utan återkoppling ingen utveckling, utan feedback inget lärande. Genom att följa upp, analysera avvikelser och dra slutsatser ökar vi vår förståelse för hur vi på bästa sätt kan arbeta för att uppnå våra mål.

Vi följer regelbundet upp ett antal nyckeltal som är meningsfulla för näringslivets utveckling och som svarar mot målen i näringslivsstrategin. Dessa är:

- HUI:s handelsindex\*. (Sällanköp) Mål 2023: Resultat över 105. **Utfall 2023: 109** (resultatet är på 2022 siffror)
- Antal kvadratmeter ledig säljbar industrimark\*. Mål 2023: en positiv utveckling och att trenden visar på förbättring. **Utfall 2023: 300 ha inprioriterat.**
- Aktivt arbeta för att prioritera minst 3-5 detaljplaner per år för verksamhetsmark i de prioriterade planerna. **Utfall 2023: Vi fick in 5 detaljplaner.**
- NKI, nöjd kundindex (Insikt)\*. Mål 2023: en positiv utveckling och att trenden visar på förbättring. **Utfall 2023: Indikation på NKI 75 (2024-01-31) (2022: 73). Mål uppfyllt.**
- Svenskt näringsliv rankning av näringslivsklimat\*. Mål 2023: en positiv utveckling och att trenden visar på förbättring. **Utfall 2023: betyg 3,50 i det sammanfattande omdömet (2022: 3,44). Mål uppfyllt.**
- Förvärvsarbetande 16-74 år med arbetsplats i regionen (dagbefolkning) (RAMS) efter region, arbetsställets sektortillhörighet, ålder och kön, ny tidsserie (källa BAS) (scb.se). Mål en ökning i förhållande till innevarande år. Enligt den nya statistikprodukten kan vi fram till idag se att mellan året 2019 och 2021 som är senaste uppgifterna vi har tillgängliga att antalet **förvärvsarbetande har ökat med 1290 personer 2019-2021.**

*Från år 2022 ersätts RAMS med den nya statistikprodukten, Befolkningens arbetsmarknadsstatus Befolkningens arbetsmarknadsstatus (BAS) (scb.se). Framställningen i BAS skiljer sig också något från RAMS vilket innebär att man ska vara försiktig med att jämföra siffrorna.*

*Förvärvsarbetande 16-74 år med arbetsplats i regionen (dagbefolkning) (RAMS) efter region, arbetsställets sektortillhörighet, ålder och kön, ny tidsserie. År 2019 - 2021. PxWeb (scb.se). Anledningen till den nya länken är ett tidsseriebrott som påverkar jämförbarheten.*

- Rankning av logistikområden i Sverige (källa Intelligent Logistik). Mål 2023: bland de tre bästa. **Utfall 2023: placering nr 1 (Borås ingår i Storgöteborg).**
- Efter arrangemang som vi genomför, exempelvis Näringslivsdagen och Workshops genomför vi enkäter som mäter NKI för utvärdering av målet i verksamhetsplanen. **Utfall 2023: Av samtliga svarande på utvärderingen av Näringslivsdagen tyckte 99% att det var mycket bra eller bra.**
- Vi mäter nya följare på LinkedIn för att se spridning av våra budskap. Mål 2023: 200 nya följare. **Utfall 2023: Perioden 30/1 – 31/12 2023 fick vi 397 nya följare. Målet uppfyllt. (2023-12-31 hade vi 1 484 följare)**
- : Mäta öppningsfrekvensen på våra nyhetsbrev. Mål 2023 behålla en nivå på minst 50% öppningsfrekvens. **Utfall 2023: Vi ligger på ca 60% och uppåt på öppningsfrekvens.**

- Mäta personer som anmäler sig till våra nyhetsbrev. Mål 2023: 150 nya personer. **Utfall: 151 personer som anmält sig till våra olika nyhetsbrev via våra formulär. Utöver detta har vi vid direktkontakt lagt till fler, men svårare att följa upp.**

Vår verksamhetsplan följs upp två gånger per år. Vi bedömer om och i så fall hur väl vi uppfyllt våra mål och om vi har genomfört planerade aktiviteter. Uppföljning sker genom självskattning och trafikljus.

\* Not: Nyckeltal markerade med \* finns med i STRATSYS.