

**SKRIVELSE**Datum
2024-06-03Instans
Kommunstyrelsen
Dnr KS 2024-00352 2.9.1.1**ALTERNATIVT FÖRSLAG****Ny logotyp och grafiska regler för Borås Konstmuseum****Kommunstyrelsens beslut**

Kommunstyrelsen godkänner ny logotyp och grafiska regler för Borås Konstmuseum **först efter att** Kulturnämnden och Borås Konstmuseum, med stöd av tillgänglighetskonsult bedömt eventuell användning av de så kallade glypherna i teckensnittet Jokker Boraas i text och rubrik, utifrån gällande lagstiftning på området.

Logotyp får användas först efter Kommunstyrelsens godkännande.

Sammanfattning

Borås Stads grafiska regler medger att vissa verksamheter, som har större behov av marknadsföring och profilering, kan ha egna logotyper och egna grafiska regler. Borås Konstmuseum hör till de verksamheter som har denna möjlighet. De verksamheter som har egna logotyper och grafiska regler ska i allt sitt material ha med Borås Stads logotyp och följa regelverket kring denna. Verksamhetsunika logotyper och egna grafiska regler ska godkännas av respektive nämnd samt av Kommunstyrelsen.

Borås Konstmuseum har länge saknat en uppdaterad grafisk profil som förutom logotyp även inkluderar andra identitetsbärande element såsom teckensnitt och färgschema. I nuläget finns en logotyp, men inga andra identitetsbärande element, vilket resulterar i att Borås Konstmuseum blir otydliga som avsändare.

Museets omvärldsanalys visar att andra institutioner som ställer ut samtidskonst satsar på sitt visuella intryck. Besökare och konstpublik förväntar sig något mer än det intryck museets nuvarande logotyp ger. Det är viktigt att museets profil speglar sin verksamhet och samtidskonsten och har en profil som känns mer kreativ, spännande och djärv. Med den nya logotypen och den grafiska profilen stärks museets förmåga att kommunicera professionellt och intresseväckande för att kunna locka publik till Borås Konstmuseum och Borås.

Museets nya logotyp och grafiska regler har stämts av med Stadsledningskansliet Kommunikation.

Kommunstyrelsen konstaterar att det i de grafiska reglerna föreslås att bokstäver i en del rubriker, som använder bas-teckensnittet Jokker, i vissa sammanhang byts ut och ersätts med en så kallad glyph, som påminner om den bokstav som ersätts. För personer med kognitiva eller andra funktionshinder kan dessa rubriker vara svåra att läsa.

Här vill Kommunstyrelsen uppmana Kulturnämnden och Borås Konstmuseum, att med stöd av tillgänglighetskonsult bedöma eventuell användning av dessa glypher i teckensnittet Jokker Boraas i text och rubrik, utifrån gällande lagstiftning på området. Först därefter tar kommunstyrelsen ställning till ny logotype och grafiska regler. Logotyp med glypher får användas först efter Kommunstyrelsens godkännande.

Logotyp får användas först efter Kommunstyrelsens godkännande.

Ärendet i sin helhet

Borås Stads har sedan 2010 grafiska regler fastställda av Kommunfullmäktige. Dessa styr hur kommunens logotyp ska se ut och användas, och hur kommunen grafiskt ska profileras i olika sammanhang. Senast reviderades de grafiska reglerna 2021.

Verksamhetsunika logotyper och grafiska regler

De grafiska reglerna medger att vissa verksamheter, som har större behov av marknadsföring och profilering, kan ha egna logotyper och i vissa fall egna grafiska regler. Dessa verksamheter ska dock alltid ha med Borås Stads logotyp i sitt material. De verksamhetsunika logotyperna och de grafiska reglerna ska tas fram i samarbete med Stadsledningskansliet Kommunikation och godkännas av respektive nämnd samt Kommunstyrelsen.

Ny logotyp och grafiska regler för Borås Konstmuseum

Borås Konstmuseum har länge saknat en uppdaterad grafisk profil som förutom logotyp även inkluderar andra identitetsbärande element såsom exempelvis typsnittsval och färgschema. I nuläget finns en logotyp men inga andra identitetsbärande element, vilket resulterar i att Borås Konstmuseet blir otydliga som avsändare.

Museets omvärldsanalys visar att andra institutioner som visar samtidskonst satsar på sitt visuella uttryck. Besökare och konstpublik förväntar sig något mer än det intryck museets nuvarande logotyp ger. Det är viktigt att museets profil speglar sin verksamhet och samtidskonsten och har en profil som känns mer kreativ, spännande och djärv.

Museet har höga ambitioner vad i sitt uppdrag att kunna locka publik till museet och Borås. Staden Borås marknadsförs ofta som en konst- och skulpturstad där Borås Konstmuseum spelar en viktig roll. Med den nya logotypen och den grafiska profilen stärks museets förmåga att kommunicera professionellt och intresseväckande för att kunna locka publik till Borås Konstmuseum och Borås.

I samband med att ny grafisk profil antas kommer Borås Konstmuseum också att lansera en ny webbplats, som bättre kan uppfylla besöksupplevelsen men också kraven på digital tillgänglighet.

Museets nya logotyp och grafiska regler har stämts av med Stadsledningskansliet Kommunikation.

Tillämpning av den nya logotypen och teckensnittet Jokker

Borås Konstmuseums nya logotyp är en bild av orden ”Borås Konstmuseum” i ett utförande med så kallade glypher. Eftersom en logotyp är en bild, som kan innehålla grafik, text eller andra element, och används för att skapa igenkänning och identitet, har den inte samma krav på läsbarhet som till exempel en text. Teckensnittet Jokker, som föreslås användas som bas-teckensnitt, är ett tydligt, linjärt teckensnitt som väl lämpar sig för löpande text både i tryckta och digitala medier.

Kommunstyrelsen konstaterar att det i de grafiska reglerna föreslås att bokstäver i en del rubriker, som använder bas-teckensnittet Jokker, i vissa sammanhang byts ut och ersätts med en så kallad glyph, som påminner om den bokstav som ersätts. För personer med kognitiva eller andra funktionshinder kan dessa rubriker vara svåra att läsa.

Här vill Kommunstyrelsen uppmana Kulturnämnden och Borås Konstmuseum, att med stöd av tillgänglighetskonsult bedöma eventuell användning av dessa glypher i teckensnittet Jokker Boraas i text och rubrik, utifrån gällande lagstiftning på området. **Först därefter tar kommunstyrelsen ställning till ny logotype och grafiska regler. Logotyp får användas först efter Kommunstyrelsens godkännande.**

Beslutsunderlag

- 1 Bilaga Borås Konstmuseum ny logotyp och grafisk profil
- 2 Beslut Kulturnämnden 2024-05-13
- 3 Skrivelse Kulturnämnden 2024-05-13
- 4 Alternativt förslag M, KD och SD Kulturnämnden 2024-05-13

Beslutet expedieras till

1. Kulturnämnden, KN.diarium@boras.se

För Moderaterna

Annette Carlson

För Kristdemokraterna

Niklas Arvidsson