

PRESSMEDDELANDE

Vävmässan har hittat hem till textilstaden Borås

Över 10 000 vävintresserade personer väntas komma till Borås och sjuhäradsbygden för att få uppleva både den anrika textila historien men också framtidens textilier och design. Den 15-17 september 2011 kommer Vävmässan till Borås och Åhaga.

Det är branschorganisationen Svenska Vävrådet som står som arrangör av Vävmässan. Mässan, som arrangeras vart tredje år, besöktes av över 10 000 personer senast i Leksand 2008 och samlar främst damer med ett genuint intresse för vävning.

Sverige är världsledande när det gäller utbildning i vävning. Folkhögskolor, gymnasieskolor och eftergymnasiala utbildningar har alla bidragit till den nivå som vävningen befinner sig på. I Sverige finns över 600 vävstugor med cirka 10 000 aktiva vävare. Vävning är en folkrörelse med kvinnor i centrum.

Vävmässan är också i allra högsta grad en internationell samlingsplats med besökare från ett stort antal länder. De senaste mässorna besöktes exempelvis av vävintresserade från Australien, Nya Zeeland, Japan, USA, Sydafrika samt ett tiotal länder från Europa.

– Kampen har varit lång och i sista stund stod det mellan två städer, Växjö och Borås. Vi har både presenterat Borås textila historia men också om framtidens smarta textilier och om vår ställning som designstad. Detta tillsammans med ett gott samarbete med Åhaga tror jag varit avgörande för deras val av stad, säger Erik Johnson på destinationsbolaget BoråsBorås AB.

Med den spännande flytten av Textilhögskolan till Simonsland, evenemang som Syfestivalen, Nordic Fabric Fair, fashionDAYS, Next Textile med flera blir detta ännu ett steg i rätt riktning i arbetet med att stärka Borås position som Sveriges textilstad nummer ett.

– Vi har valt Borås för att det är en känd textilstad, känd både för den industri som funnits men också för förmågan till omställningar och spännande forskning inom textilområdet. Sjuhäradsbygden med sin genuint historiska tradition och Textilmuseets välvilliga inställning till VÄV – 11 har haft betydelse. Vi har också förhoppningar om kontakter med Textilhögskolan. Sist men inte minst har Borås Stad, BoråsBorås och Åhaga tillsammans erbjudit ett mycket bra koncept, säger Mariana Eriksson ordförande i Svenska Vävrådet.

Förutom mässan på Åhaga kommer bussutflykter att genomföras i textilbygderna runt om Borås och det ges också tid till shopping, restaurangbesök och annat nöje. 2005, då mässan hölls i Karlstad, gjordes en undersökning om vilka turistekonomiska skatteintäkter mässan genererat. Resultatet slutade på 6,1 miljoner kronor. De främsta vinnarna var butikerna som omsatte ca 2 miljoner extra. Hotellen och restaurangerna hade ca 1,4 miljoner respektive 1 miljon kronor i ökad omsättning.

För mer information kontakta:

Mariana Eriksson, Svenska Vävrådet, 018-38 11 65, vavdform@telia.com

Erik Johnson, BoråsBorås AB, 033-35 32 98, erik.johnson@boras.com

Fakta Svenska Vävrådet och Vävmässan

Svenska Vävrådets medlemmar representerar producenter, organisationer, utbildningar och företag med vävning som profession. Svenska Vävrådets uppgift är att synliggöra, stödja och utveckla vävning i alla led. Detta görs bland annat genom att anordna vävmässor.

Sverige är världsledande när det gäller utbildning i vävning. Folkhögskolor, gymnasieskolor och eftergymnasiala utbildningar har alla bidragit till den nivå som vävningen befinner sig på. Gymnasieskolornas textila inslag ger unga människor en förberedande utbildning för fortsatta studier till formgivare, designer och textilkonstnärer. Studieförbunden har utbildat hundratusentals människor i sina landsomfattande kurser, de har väckt intresse för vävning som i många fall lett till en verksamhet som hantverkare.

Länshemslöjdskonsulenter ger råd till allmänheten om material- och teknikfrågor. I Sverige finns över 600 vävstugor med cirka 10 000 aktiva vävare. Vävning är en folkrörelse med kvinnor i centrum.

Yrkesvävarutbildning är den enskilt högsta hantverksutbildningen med sin betoning på hantverksskicklighet, vävteknikers konstruktion, estetisk form och ekonomiska möjligheter efter avslutad utbildning. Den är i sin nuvarande form på väg att läggas ned.

I huvudsak arbetar yrkesvävare med beställningsarbeten för återskapande av historiska miljöer, för kyrkotextilier, arkitektbeställningar för speciella rum men också för nyproduktion i mindre skala som textilindustrin inte klarar. Ett flertal yrkesvävare arbetar även med utländska beställare.

Se mer på hemsidan www.svenskavav.com

Fakta BoråsBorås AB

Den 1 januari i år skapades det nya destinationsbolaget BoråsBorås AB ägt till 91 procent av kommunen och till 9 procent av näringslivet. Bolaget har till uppgift att marknadsföra, sälja och aktivt verka för att staden, genom aktiviteter och evenemang, upplevs som en attraktiv destinationsort med gott värdskap. Målet är ökad hållbar tillväxt till nytta för medborgarna och näringslivet i Borås.

För pressbilder och mer info om BoråsBorås AB se:
www.boras.com