

FÖRETAGSAMT



YHB satsar på fler techutbildningar

Politiker imponerade av hållbart mode

Publikrekord på Fastighetsmarknadsdagen

Inspirera unga genom UF-rådgivning

KOMMANDE EVENT

20 september - Fredagslunch

10 oktober - Näringslivsdagen

22 november - Fredagslunch

LEDARE

Hej på er alla,

Jag hoppas att ni haft en härlig sommar med chans till återhämtning och tid med era nära och kära. Nu stundar höst med ljuvliga färger och dessa underbara dofter som bara hösten kan bjuda på. Visst är det så att förändringarna som varje årstid innebär, har sin egen skönhet?

Vi på näringslivsavdelningen har också förändringar på gång. Vi har fattat beslut om att prova ett nytt koncept för att nå ut till er. Vi kommer under hösten att ta fram en digital och interaktiv näringslivstidning och arbeta mer aktivt med att informera er om nyheter i våra nyhetsbrev istället. Vi håller just nu på att sätta formen för detta och det kommer att bli riktigt bra! Det betyder att vi pausar Företagsamt efter detta nummer.

Vill du prenumerera på våra nyhetsbrev? Klicka på knappen så får du info löpande.

[Prenumerera nu](#)

Vi är också sedan ungefär ett halvår mycket mer aktiva på vår LinkedIn (Näringsliv i Borås Stad) – så följ oss gärna där!

Under hösten kommer vi alla på avdelningen vara ute och träffa er. Vi ska göra rätt saker, på rätt plats och i rätt tid. Det kan vi bara göra om vi träffar er och får höra om vad vi kan göra ännu bättre. Dialogen med er är vårt viktigaste arbetsverktyg! Vill ni få besök av oss? Mejla till naringsliv@boras.se så tar vi kontakt med er för att hitta dag och tid när vi kan träffas.



Marike Wolter

Nu är det snart dags för vår "Näringslivsdag" den 10 oktober och vi hoppas på rekordmånga besökare. Glöm inte att anmäla dig så ses vi där!

Ps. har du tankar om hur vi kan utveckla företagsklimatet i Borås stad? Hör gärna av dig till mig, för jag vill veta vad just du tycker. Ds.

*Varma hösthälsningar,
Marike Wolter*

Fler techutbildningar ska möta framtida behov

Yrkeshögskolan i Borås (YHB) bedriver utbildningar utifrån efterfrågan på konkreta yrkesroller på arbetsmarknaden. Rose-Marie Dagman, rektor på YHB: – Det finns ett enormt utbildningsbehov inom bland annat techområdet, till viss del med fokus på AI.

YH, som tidigare hette KY (Kvalificerad Yrkesutbildning), är en eftergymnasial utbildningsverksamhet som bedrivs över hela landet. Utbildningarna varvar teori med mycket praktiska inslag. Däribland minst 25 procent LIA-praktik (Lärande i arbete).

Utbildningsprogrammen styrs, som sagt, helt och hållet av behovet av särskilda kompetenser inom både den offentliga sektorn och privata näringslivet.

– Vi bedriver inga generalistutbildningar utan utbildar alla för en tydligt angiven yrkesroll som det är brist på. Vi välkomnar arbetslivet att kontakta oss, så att vi tillsammans kan ansöka om att få starta utbildningar till efterfrågade yrken, berättar Rose-Marie Dagman.

YHB har i dag ungefär 600 YH-studerande. De allra flesta utbildningarna är på två år. Majoriteten av dem är inom e-handel, logistik



och techområdet. Samtidigt utbildas även exempelvis medicinska vårdadministratörer samt mönsterkonstruktörer till textilindustrin.

Framöver hoppas YHB kunna möta en fortsatt stor efterfrågan på specialister inom just techområdet. Redan i höst startar en utbildning som ska forma framtida digitala analytiker. Vidare har YHB ansökt hos Myndigheten för Yrkeshögskolan om medel för att bland annat utbilda UX-designers och CRM-specialister.

Att YH-utbildningarna är välkomna av såväl offentliga som privata arbetsgivare går inte att ta miste på. Statistik visar att hela 90 procent av YH-studenterna får jobb direkt efter eller i nära anslutning till sina avslutade studier.

– Det är inte många andra utbildningsverksamheter som kan matcha det, konstaterar en märkbart stolt Rose-Marie Dagman.



Hållbart mode i fokus under politikerbesök

Som ett led i att ta pulsen på näringslivet besökte en delegation politiker Care of Carl i juni.

– Det var ett jätteroligt besök med många intressanta samtal, summerar modeföretagets HR- och hållbarhetschef Kristin Lundgren.

Care of Carl säljer kläder och accessoarer till män via e-handel. Företaget är baserat i Viared i en byggnad på totalt 11 200 kvadratmeter där 74 medarbetare är sysselsatta inom marknadsföring, försäljning, ekonomi, lager och distribution.

Modeföretaget marknadsför och säljer produkter från inte mindre än 250 varumärken till kunder över hela Europa. Personlig rådgivning är en viktig och uppskattad tjänst, berättar Kristin Lundgren.

– Vi vill att män ska upptäcka sin egen personliga stil och ge dem möjlighet att få tips. Därför har vi en rådgivare som kunder kan ringa om de vill ha vägledning om hur de ska klä sig på exempelvis ett bröllop.

Den personliga rådgivningen var en av de framgångsfaktorer som Kristin delade med sig av under rundturen för politikerna den 11 juni. Besökarna fick en inblick i alla avdelningar av ”tomteverkstaden”, som Kristin lite skämtsamt kallar det. Alla produkter ses över, mäts och dokumenteras noggrant. Modehuset har därtill en fotostudio och egna modeller. Med andra ord, allt görs i egen regi inom husets väggar.

Företagets vd Mathias Ekström berättade om företagets visioner och vart man är på väg. En tydlig strategi är hållbart mode. Det som Care of Carl själva kallar för ”Classic of tomorrow”. Med det menas att kläder och andra modeprodukter ska ha en lång livslängd.

För att uppmuntra till ett tidlöst och hållbart mode har Care of Carl guider om hur man bäst vårdar exempelvis klädesplagg och skor. Och det finns en begagnadavdelning (kallas för pre-owned) på hemsidan där kunder kan lägga ut och sälja sina kläder. Ett av de senaste greppen är en satsning på vintageutbud av väskor och klockor.

– Vi satsar jättemycket på pre-owned. Vi tror verkligen på det cirkulära beteendet, att vilja köpa vintage. Det är inom detta segment som vi kommer att växa framöver, förkunnade Kristin Lundgren för politikerna.

Politikerbesöket initierades och leddes av Jonas Widerström på näringslivsenheten. Syftet med detta och liknande besök är att få till en dialog mellan kommunen och näringslivet, identifiera behov och diskutera potentiella lösningar. Allt för att skapa bästa tänkbara företagsklimat i Borås. Politikerbesöket uppskattades verkligen av Kristin och hennes kollegor.

– Det var jättekul att få visa upp vår verksamhet som vi är så stolta över. Politikerna visade stort intresse. De var nyfikna och imponerande av vår verksamhet, berättar Kristin Lundgren.

– Flera av dem verkade till och med vilja börja jobba på vårt lager, vilket var ett väldigt gott betyg (skratt)!

Politikerdelegationen på Care of Carl:

Andreas Exner, SD
Niklas Arvidsson, KD
Annette Carlsson, M

Marie Jöreteg, M
Anna Svalander, L
Helena Rudefors, C

Publikrekord på Fastighetsmarknadsdagen

Årets event i Borås för personer inom och med anknytning till fastighetsbranschen lockade rekordmånga besökare.

– Vi tycker själva att det blev en lyckad dag och är otroligt tacksamma över att så många kom!

Det säger en märkbart nöjd Eddie Ekberg, chefredaktör på mediabolaget Fastighetssverige som för sjunde gången arrangerade Fastighetsmarknadsdagen på Borås Kongress.

Fastighetsmarknadsdagen har genom åren etablerat sig som en värdefull mötesplats där aktörer träffas för att dels få en gedigen kunskapsuppdatering om marknadsläge och trender, dels under trivsamma former försöka identifiera potentiella samarbeten. – Under årets event den 29 maj hade vi besökare från fastighetsbolag från hela Sjuhärad, bank och finans, arkitektfirmor, advokatbyråer samt representanter från näringslivskontoret och olika kommunala förvaltningar, berättar Eddie Ekberg.

Besökantalet brukar vanligtvis ligga kring 80–90 personer. I år kom närmare 120 besökare som bjöds på ett varierat program – allt från ekonomiska ljusglimtar från Swedbanks chefsekonom Mattias Persson till en uppskattad intervju med Elfsborgs klubbchef Stefan Andreasson om idrottens betydelse för stadens utveckling.



Erik Blix var moderator och ledde en paneldiskussion.

Vid dagens slut utbröt ett livligt branschmingel med tillhörande plockmat och dryck. Minglet blev en suverän avslutning på en perfekt dag, menar Eddie Ekberg – som får oreserverat medhåll från besökarna. Här är en av många samstämmiga recensioner av årets arrangemang: ”Ett fantastiskt event som vi ser fram emot varje år. Mycket värdefullt att få nätverka med andra i branschen.”

”Vi ser Fastighetsmarknadsdagen som en bra arena för branschen att mötas. Då kan vi lära tillsammans och på så sätt skapa tillväxt.”

– Anna Mattsson, Etableringsansvarig och digital näringslivsutvecklare Borås Stad Näringsliv

Torsdag 10 oktober Åhaga Näringslivsdagen 2024

Det handlar om möten, inspiration och insikter. En dag för att nyfikenheten hos oss boråsare ständigt är närvarande. För att lusten att se runt hörnet är så stark. Årets tema ”Perspektiv” färgar hela dagen, från föreläsningar till samtal över en kopp kaffe. Välkommen till höstens mest inspirerande dag. För biljetter, föreläsare och mer information, besök naringlivsdagenboras.se

Guldspansorer:



centiro

Snurr

JOHFORS

Borås Tidning

AVENTI

LF Älvsborg

Huvudarrangörer:



BORÅS STAD



Diamantsponsorer:

Cerner

Sparbanken Sjuhärad



1 395 kr
Allt ingår

NÅGRA AV OSS SOM JOBBAR PÅ BORÅS STAD NÄRINGSLIV



ROBERT SÖDERSTRÖM
Arbetsmarknadshandläggare
näringsliv

Bäst med jobbet:

Att kunna göra verklig skillnad för människor och att möta de arbetsgivare som är beredda att skapa de förutsättningar som krävs för ett mer jämlikt samhälle.

Robert arbetar inom uppdraget ”Socialt hållbart Borås – förutsättningar för arbete,” som syftar till att ge långtidsarbetslösa möjlighet till utbildning, jobb och självförsörjning. Han samverkar med Borås Stad och näringslivet för att främja social hållbarhet och hjälpa företag att möta kompetensbristen.



ANNA MATTSSON
Etableringsansvarig och
digital näringslivsutvecklare

Bäst med jobbet:

Att arbeta på både strategisk och operativ nivå så att vi tillsammans skapar möjligheter för fortsatt tillväxt i Boråsregionen.

Anna håller i hela processerna för företagsetableringar. Utöver det stöttar hon företag inom digital handel, samverkar med Techarena Borås och E-handelsstaden Borås. Hon deltar också i politiska samråd, gör omvärldsanalyser inom IT, AI och medverkar i digitala utvecklingsprojekt för tillväxt i regionen.



BORÅS STAD

NÄRINGSLIV SEPTEMBER 2024

Företagsamt ges ut av

Borås Stad Näringsliv,

Kungsgatan 55, 501 80 Borås

Ansvarig utgivare: Marike Wolter

Grafisk form: Brainforest

Text/research: Magnus Swedestam

Tryck: Stema Specialtryck AB

Bli UF-rådgivare och boosta framtidens entreprenörer

Ung Företagsamhet (UF) är en rikstäckande, ideell och politiskt obunden utbildningsorganisation som sedan 1980 har hjälpt unga att starta och driva UF-företag. Var tredje elev som går ut gymnasiet i dag har haft ett UF-företag. Totalt har fler än 560 000 gymnasieelever drivit UF-företag sedan starten.

För att få driva ett UF-företag måste eleverna ha en rådgivare. Rådgivaren får inte vara en av elevernas lärare eller en familjemedlem utan ska vara från näringslivet. Att vara rådgivare är utvecklande och kul. Du får hjälpa entusiastiska gymnasieelever att förverkliga sina drömmar. UF-företagarna har huvudansvaret för sina företag, inklusive det juridiska ansvaret. Men med dig som coach får de bättre förutsättningar att lyckas med sitt UF-år. Som UF-rådgivare ger du de unga entreprenörerna värdefull insikt i näringslivet och guidar dem mot självständigt företagande.

Rollen som rådgivare åt ett UF-företag kan skifta. Många UF-företag är självgående medan andra behöver mer stöttning. Vanligtvis tar det väldigt lite tid. Ofta handlar det om ett par korta möten under året samt några telefonsamtal och mejl. Du binder dig inte på lång sikt utan får varje år en förfrågan om du vill fortsätta som rådgivare åt nya UF-företag.

UF Region Älvsborg söker hela tiden efter nya rådgivare för ett (eller flera) UF-företag. Personer med erfarenheter från olika branscher som kan finnas till hands för att stötta alla fantastiska UF-företagare. Det är enkelt att anmäla sig som UF-rådgivare. Du behöver inte gå igenom några urvalsprocesser eller intervjuer. UF vill bara få en bild av vem du är och se att du har en vilja att dela med dig av din kunskap. Din belöning: att få se glöden och glädjen hos unga företagare under deras entreprenörsresa.

Klicka på knappen för att anmäla dig.

[Du anmäler dig här](#)

Ta kontakt med oss:

Mejl: naringsliv@boras.se

Hemsida: www.boras.se/foretagare

LinkedIn: [Näringsliv i Borås Stad](#)

Om du önskar få vårt nyhetsbrev via mejl, kontakta Eva Fridén:

0768-88 70 64, eva.friden@boras.se