

Handel med  
Tyskland i fokus

Tillståndsguide,  
för att enklare hitta  
tillstånd och regler

Fler kreativa  
mötesplatser

# FÖRETAGSAMT

ETT NYHETSREVY FRÅN NÄRINGS-  
LIVSENHETEN

ÅRGÅNG 32 NUMMER 4 2017



Årets julgran på Textile Fashion Center

## FÖRETAGSLUNCHER

7 februari  
7 mars  
4 april  
2 maj

## FRUKOSTMÖTE MED E-HANDELSSTADEN:

23 januari med  
Malin Sundström

## DRIVER DU FÖRETAG PÅ LANDSBYGDEN?

Då kan du få stöd från Länsstyrelsen kring investeringar som du gör i din verksamhet. Till exempel om du har en livsmedelsbutik på landsbygden och behöver byta ut din kyl- och frysutrustning så kan du få upp till 90 % av kostnaden i stöd. Det krävs att du uppfyller vissa villkor och urvalskriterier. Max stödbelopp är 600 000 kronor. Klicka in på [lansstyrelsen.se](http://lansstyrelsen.se) västra götaland och sök på "Stöd inom lantbruk och landsbygd" för att läsa mer om kriterier och hur du ansöker.



# Året som gått

Det är väl underligt, när man ser framåt ligger allt så långt borta och när man ser bakåt har allt gått så fort. När jag nu ser tillbaka på 2017 så undrar jag var alla dagar tagit vägen. Det är en underlig känsla.

Att på några få rader skriva om året som gått, gör det inte rättvisa. Mycket har så klart hänt och nya stora steg har tagits inom en rad områden men jag ska i alla fall försöka kommentera en del ”milstolpar” i stadens utveckling och tillväxt från min horisont.

**Nyetableringar:** Viared Västra växer fram och intresset för etablering är stort. Flera företag har under året ometablerat sig och har därmed växt med fler kunder och anställda som följd. Borås bil/Lastvagnar har påbörjat sin etablering och strax före årsskiftet börjar bygget av ca 38 000 kvadratmeter nytt E-handelscenter. Det är den första delen i flera större etableringar som fullföljs under 2018. Att Borås har ett av Sveriges bästa logistiklägen går upp för fler och fler.

**Autonoma transporter:** Projektet Autofright är igång och lastbilarna börjar leverera gods till våra företag under 3:e kvartalet 2018. Detta är en fantastisk möjlighet för alla företag i staden, vi får ta del i den absolut senaste tekniken och därmed vara först att förstå affärsnyttan, hållbarhetsaspekterna och möjligheterna med den nya autonoma tekniken. Det är viktigt för utvecklingen av framtidens logistik och e-handelslösningar, där Borås kommer att vara bland de främsta.

**ACTE:** Borås leder det textila utvecklingsarbetet för små och medelstora företag i det textila Europa. Det är stort och ett bevis på att vi verkligen har något att komma med i vårt textila

kluster. Under året har vi genomfört flera möten på olika orter i Europa, startat upp arbetet i Bryssel och värvat många nya medlemmar.

**Ericsson AB:** Det var ett tungt besked vi alla mottog när Ericsson-ledningen beslutade stänga Boråsfabriken. Vi har aktivt jobbat för att underlätta omställningen för de som blir av med jobbet, jobbat på att hitta ersättningsverksamheter och samverkat för att överbygga de problem som uppstår i en stad när en stor arbetsgivare lägger ned sin verksamhet. 2018 kommer att visa om vi lyckats få nya verksamheter att etablera sig. Vi är hoppfulla. För de flesta av de anställda har nya möjligheter öppnat sig under 2017. Duktiga medarbetare behövs inom många områden.

**E-handeln:** Våra företag går bra och trots ett visst problem att hitta rätt kompetens har flera företag tagit nya marknadsandelar. Vi har tillsammans med E-handelsstaden Borås samordnat branschens behov med kontakter, möten och nätverkande. Borås har ett stort anseende nationellt och internationellt. E-handelsfrukostar och möten engagerar många.

**Stora Jobbstudien:** För att riktigt vara i framkant så har vi deltagit i Kairos Futures ”Stora jobbstudien”. Jobbstudien ska svara på hur framtidens jobb ser ut. Vilka jobb kommer, vilka försvinner och vilka behöver förändras i grunden? Med hjälp av resultatet ska vi sedan resonera med våra företag kring hur och när en omställning i olika branscher behöver ske. Med ett gemensamt arbete kan vi ha rätt kompetens till rätt arbete vid rätt tidpunkt i framtidens Borås. Det för att företagen är konkurrenskraftiga och står rustade för framtidens utmaningar. För alla anställda blir det också en säkerhet. Detta är kunskap som verkligen gör skillnad. Det var några axplock under året att lyfta fram.

Tack för detta år, ser fram emot ett fint samarbete under 2018. God Jul och Gott Nytt år Anders med medarbetare ●



Anders Glemfelt.

I DETTA OCH KOMMANDE NUMMER fortsätter vi presentera medarbetarna på Näringslivsenheten!



» SOPHIA STRANDBERG JONSSON, näringslivsutvecklare

#### Vad är ditt arbete främst inriktat på?

Min arbetsdag handlar mycket om att driva olika projekt och bygga relationer i olika sammanhang både med offentliga och privata aktörer. Mina fokusområden är logistik, kreativa och kulturella näringar och hållbarhet via Globala Borås.

#### Vad ser du som mest intressant i ditt arbete?

Jag tycker det är spännande att se att även om företagare har olika förutsättningar så är mycket gemensamt. Oavsett om det gäller en konstnär eller ett stort logistikföretag så finns gemensamma frågeställningar kring exempelvis kompetensförsörjning och marknadsföring. Det är intressant att vara en del av detta och kunna hjälpa dem att utvecklas ●



» DANIEL GÖÖK, Näringslivsutvecklare/etableringsansvarig

#### Vad är det du främst arbetar med?

Mitt arbete kretsar framför allt kring etableringar inom Borås kommungräns. Det gäller både företag som vill nyetablera sig här och de som redan verkar här men som vill investera i egen fastighet eller söker nya lokaler. Även om mitt fokus är etableringar har vi alla på avdelningen ett ansvar att stötta näringslivet i olika frågor. Det kan till exempel gälla tips om vilka nätverk som finns, rådgivning eller hjälp med tillstånd av olika slag.

#### Hur kan du hjälpa företagen?

Jag stöttar företagen med kunskap om vad Borås Stad och privata aktörer kan erbjuda vid etableringar och hjälper dem att hitta rätt kontakter. För de som planerar att bygga nya eller utveckla fastigheter är jag ofta med i olika delar av processen fram tills verksamheten är i drift ●

# Marketplace Borås tar sikte på att växa

Sedan i somras är boråsaren Pierre Rosengren Marketplace Borås nya VD. Med lång erfarenhet från textilbranschen, bland annat inom retail och grossistföretag, har han nu siktet inställt på att skapa ännu mer nytta för medlemmarna.

– Jag tycker att Marketplace har ett väldigt intressant och viktigt uppdrag. Borås är ju av tradition en textil- och modestad och vi har en självklar plats inom detta område. Men vi måste samtidigt arbeta aktivt för att skapa ännu mer nytta för dagens medlemmar och nå ut till fler, säger Pierre.



## » FAKTA

Marketplace Borås är en ekonomisk förening där Borås Stad, Högskolan i Borås, Nordiska Textilakademien (Nordisk Designskola) och näringslivet samverkar.

Tillsammans arbetar de för att stärka Borås och Sjuhärads position inom mode, textil och design.

Marketplace har ända sedan starten aktivt arbetat med att främja nätverkande bland medlemmar i form av exempelvis föreläsningar i olika former. De projekt som startat och ännu drivs, däribland Show Up Fashion Award och Fashion Days, växer sig allt starkare.

– Vi är på rätt väg. Vår utmaning framåt är att göra oss relevant för ännu fler än de 150 företag som vi idag har som medlemmar. Vi vill utveckla vårt sätt att arbeta så att vi kan skapa nytta i företagets vardag. De stora etablerade företagen klarar sig kanske utan oss, men vi har många mindre aktörer där vi kan tillföra information och inspiration på olika sätt, säger Pierre.

På agendan framåt står att se sig om utanför Sjuhäradsbygden.

– Vi vill arbeta vidare med att se hur vi kan vara intressanta både nationellt och internationellt. Vi ser att vi genom våra projekt har vi möjlighet att etablera oss utanför Borås och Sjuhärad, avslutar Pierre ●

## Elever från Dalsjöfors vann internationell teckningstävling

Bland skolor över hela världen hamnade tre elever på Kerstinsgården i Dalsjöfors på prispallen i den teckningstävling som den kinesiska staden Yancheng utlyste tidigare i år. Förutom diplom och äran deltog elevernas alster på den utställning som staden anordnade.

Borås stad är sedan 2013 en av de 13 städer som staden Yancheng i östra Kina har ett samarbetsavtal med. Syftet med samarbetet är bland annat att bygga en plattform för ekonomiskt utbyte mellan städerna. En annan viktig del är att främja och uppmuntra kommunikation och samarbete mellan företagen i Borås och Yancheng.

Alla skolor i de 13 städerna bjöds in till en teckningstävling där barn mellan 6 och 12 år uppmanades att delta. Tävligen hölls för första gången i år och temat för tävlingen denna gång var ”Måla ditt hem och drömmen om din framtid”.

Ett första-, andra- respektive tredjepris skulle utses – och tre elever i klass 3 på Kerstinsgården kammade hem alla tre priser. Detta i hård konkurrens med elever från skolor över hela världen. – Samarbetsavtalet med Yancheng är något väldigt positivt för Borås stad och teckningstävlingen är ett exempel på vad samarbetet kan innebära. Att elever från vår kommun vinner är förstås fantastiskt roligt, säger Jonas Widerström, internationell näringslivssamordnare inom Borås stad. Vinnarna i tävlingen, som numera går i klass 4 på Dalsjöskolan heter Anna Gunnarsson, Agnes Gustafsson och Joel Karlsson ●



Deltagare på ACTE:s årsmöte.  
Källa: <http://uml.lodz.pl>

## Fokus på textilbranschen

Vilka utmaningar kommer textilbranschen att möta i framtiden? Vilket stöd behöver näringslivet för att fortsätta utvecklas? Detta var frågor som lyftes då representanter från flera europeiska länder samlades i Polen för årsmötet inom den internationella föreningen ACTE. Ur mötet växte planerna på att skapa en internationell modetävling och stärka kommunikationen med lokala aktörer.

ACTE, ”European Textile Collectivities Association”, är ett europeiskt nätverk med syfte främja utvecklingen inom textil och mode. Borås stad, som är en av över 100 medlemmar, är under 2016–2019 ordförande för nätverket och kommunstyrelsens ordförande, Ulf Olsson, är president under dessa år.

Medlemsländerna turas om att vara värdar för årsmötet och i år stod Polen på tur. I oktober samlades politiker och tjänstemän från medlemsländerna i staden Lodz för att diskutera framtiden för föreningen.

– Årsmötet är väldigt värdefullt. Genom att träffas skapas större möjligheter till fler och tätare samarbete, erfarenhetsutbyte och inspiration att ta med hem och utveckla vidare, säger Nelly Hayek, näringslivsutvecklare inom Borås stad.

En idé som lyftes på mötet var att sätta samman ett advisory-board med representanter från näringslivet. Syftet är att få en tydligare bild av vilka utmaningar företagen lever med och hur man från politiskt håll kan stötta.

En stor del av årsmötet ägnades åt att diskutera framtida projekt i olika arbetsgrupper. Projektansökningar skrevs på plats, vilket är en stor fördel då den samlade kompetensen hos deltagarna är stor.

– Det finns inget som ersätter det mänskliga mötet. Under årsmötena lär vi känna varandra bättre och diskuterar hur vi kan bli starkare tillsammans. Något som vi ser gynnar våra lokala företag och hela textilbranschen, säger Nelly ●

# Kommande programperiod inom EU tar form

Just nu pågår planeringen av kommande programperiod inom EU, som startar 2021. Alla medlemmar arbetar nu, på olika nivåer, med att sammanställa förslag till innehållet de kommande sju åren. Det är ett intensivt arbete som pågår då den totala budgeten för programmet ska beslutas i början av 2018.

– En av mina viktigaste uppgifter som internationell samordnare är att sprida kunskap. Cirka 60 procent av de beslut som tas inom kommunfullmäktige har en koppling till beslut som tas på EU-nivå. Det är därför viktigt att förstå hur vi påverkas, och hur vi kan påverka, det som sker inom EU-programmen, säger Jonas Widerström på Näringslivsenheten.

Arbetet med att påverka innehållet i kommande programperiod sker i stora drag genom att kommunerna inom Västra Götaland arbetar fram och lämnar sina synpunkter till VGR, Västra götalandregionen. VGR som är knutet till SKL, Sveriges kommun och Landsting, tar innehållet vidare till EU.

Förslag till innehållet i programperioden kretsar kring tre huvuddelar; var bör investeringar

göras, hur bör prioriteringarna se ut och hur ska politiken genomföras. Arbetet sker på tjänstemannanivå och inom politiken.

– Det är viktigt för staden och för regionen att vi agerar och lägger fram våra synpunkter så att vi kan bidra till det som kommer att påverka oss på olika sätt kommande år. Vi vill att näringslivet ska kunna ta del av de projekt som finns och det är därför väldigt viktigt att vi arbetar tillsammans, säger Jonas.

## Enklare regelverk och större flexibilitet

I innehållet som hittills arbetats fram uttrycks bland annat ett frågetecken kring hur Brexit, Storbritanniens utträde ur EU, kommer att påverka kommande programperiod. Detta är något som behöver tas i beaktande. Vidare lyfts vikten av att förenkla möjligheten att söka pengar till projekt och faktiskt genomföra dem. – Inom VGR lyfter vi också det positiva i ett flernivåstyre. Alltså att flera aktörer, så som Tillväxtverket, kan ta beslut om att ge bidrag. Vi vill också att varje program i programperioden ska bli mer flexibla för att kunna möta händelser i vår omvärld som förändrar förutsättningar och prioriteringar, säger Jonas.

## Påverkan från FN:s klimatmål

Det som påverkar den pågående programperi-

den, och som kommer att gälla även för kommande period, är de rådande klimatförändringarna och FN:s mål för hållbar utveckling.

– Dessa ligger till grund för fortsättningen även i den nya programperioden. Vad vi hittills sett är att arbetet har varit särskilt inriktat på de mindre utvecklade regionerna. Resultatet av arbetet har ändå slagit igenom för mer välbärgade länder inom exempelvis Skandinavien. I vårt förslag lyfter vi att vi vill fortsätta att få den möjligheten att utveckla på hemmaplan, säger Jonas •

## » FAKTA

Inom EU finns en rad olika program som hanterar inriktningen för de åtgärder och aktiviteter som är beslutade.

Ett EU-projekt kan sättas samman och ansökan för att bedriva ett projekt skickas till det EU-program som hanterar frågan som projektet kretsar kring. EU-programmen hanteras inom en specifik tidsperiod, där nuvarande programperiod avslutas 2020.

## Guidning för att växa på tyska marknaden



Borås stad främjar internationellt arbete som ska bidra till att skapa en attraktiv och konkurrenskraftig stad. Målet är att bidra till en hållbar tillväxt för staden och näringslivet. Arbetet bedrivs inom en rad olika områden och arenor. Under hösten har blickarna bland annat riktats mot den tyska marknaden.

– Staden har en vision om att profilera sig i olika internationella sammanhang som kan gynna tillväxten för staden och företagen som verkar här. Vi arbetar ständigt med att utveckla vårt stöd till näringslivet för att hjälpa dem att växa, Jonas Widerström, internationell näringslivssamordnare inom Borås stad.

Ett exempel på detta är den serie seminarier

som fokuserar på den tyska marknaden. På första seminariet, som hölls i oktober, bjöds företagare in som på ett eller annat sätt vill få bättre kunskap och förståelse för handel med tyska företag.

– På detta seminarie tog vi hjälp av tysk-svenska handelskammaren som är experter inom det tyska näringslivet. Frågor som lyftes under mötet handlade om den tyska kulturen och hur denna hanteras på bästa sätt när det kommer till handel, säger Jonas.

På första seminariet fick ett 30-tal personer tips och råd på vägen. Även om seminarierna är öppna för alla företagare i Borås var det flest personer från textil-, e-handels- och logistikbranschen.

Del två hålls i december och då kommer frågeställningarna att fördjupas. Business Sweden medverkar vid detta tillfälle och då lyfts frågor kring vilka företag som är lämpliga att göra affärer med. Seminariet kommer även handla om vilka företag som finns i Tyskland inom stadens strategiska och prioriterade områden.

– Förhoppningen är att denna typ av seminarier ska fortsätta under nästa år. Vi vill att företagen ska återkomma till oss med frågeställningar som vi kan paketera och hjälpa till att driva, säger Jonas •

# Insikt för bättre service till företag

Näringslivsenheten arbetar på en rad olika sätt för att ge företagare bra service och rätt kunskap. För att få reda på vad företagen tycker görs regelbundna mätningar inom ramen för det nationella arbetet Insikt. Resultatet ligger sedan till grund för att utveckla servicen och kontakten med företagare.

– Arbetet som bedrivs inom Insikt är omfattande. Vi samarbetar inom flera myndighetsområden och med representanter från näringslivet för att öka tillgängligheten och förbättra vår service mot företagen, säger Caroline Carlsson, projektledare för Insikt. För Borås del startade projektet 2015 i samband med att Borås hamnade långt ner bland kommunerna på listan som presenterade servicenivån 2014. Detta blev starten på det arbete som nu sker löpande inom Borås stad och Södra Älvsborgs Räddningstjänst. I Borås har man valt att göra mätningen flera gånger per år. Detta för att kunna se trender av utvecklingen och effekter av åtgärder snabbare än via den årliga mätningen. Alla kontakter med någon av de myndigheter som ingår i Insikt-arbetet mäts. En enkät skickas ut till personen som varit i kontakt med den specifika myndigheten med frågor som bland annat gäller tillgänglighet och bemötande. Resultatet sammanställs i rapporter som arbetas igenom med de myndigheter som deltar. Utöver myndigheterna drivs förbättringsarbetet i en näringslivsgrupp med representanter från Borås stad, Fastighetsägarna, Företagarna, Borås näringsliv och Sveriges byggindustrier.



– Näringslivsgruppen startade för ett par år sedan med syfte att förbättra företagsklimatet. Vi träffas regelbundet och går igenom resultatet. Utifrån detta tar vi fram gemensamma handlingsplaner, säger Caroline.

## Åtgärder för bättre service

Informationsträffar med olika teman är aktiviteter som har förekommit och nu uppmanas företag och föreningar att bjuda in tjänstemän för att få information. Tidigare i höst bjöds alla in som hade haft ett ärende hos någon av myndigheterna under 2016, för att få information om vad som görs och för att kunna ställa frågor. De senaste mätningarna visar att bemötandet får högst betyg. Detta gäller både för Borås som för övriga kommuner som deltar.



*Anna Liljenby - Fastighetsägarna; Rita Johansson - Sambällsbyggnadsförvaltningen; Hanna Lassing - Borås Näringsliv, Daniel Göök - Näringslivsenheten; Petra Sedelins - Sveriges Byggindustrier; Caroline Carlsson - Projektledare Insikt, Näringslivsenheten, Göran Persson - Företagarna. Frånvarande: Frank Hallberg - Företagarna och Bo Edvinson Fastighetsägarna.*

Det som har störst potential att förbättras är effektiviteten. Ett arbete som pågår nu är att se över hur Borås stad bättre ska kunna nå ut till de som befinner sig i uppstarten av att bilda företag. Ett annat arbete handlar om att se över hur kommunikationen vid större ombyggnationer kan förbättras till företagen.

## Tillståndsguiden

Under hösten lanserades Tillståndsguiden, en webbaserad informationsplats baserad på resultatet inom Insikts-arbetet.

– Genom resultaten från Insikt ser vi ett behov av att förenkla för företagarna kring vilka tillstånd som behövs och hur arbetet går till kring detta. Det finns liknande guider inom andra kommuner men vi har utvecklat en som passar för behoven och för Borås stad, säger Caroline. Alla berörda handläggare och kommunikatörerna kopplade till de olika verksamhetsområdena har arbetet fram innehållet.

Guiden är uppdelad i sex olika verksamhetsområden. För den som exempelvis vill starta en butik finns nu all information samlad om vilka tillstånd som behövs för dessa verksamheter och var företagare vänder sig. De tillstånd som finns med i guiden gäller de myndigheter som är från Borås stad och Södra Älvsborgs räddningsförbund.



Anna Liljenby, Ansvarig näringspolitik och expert stadsutveckling på Fastighetsägarna i Borås, är en av deltagarna i Näringslivsgruppen. Hon ser Tillståndsguiden som något mycket positivt.

– Det är ett väldigt bra arbete som gjorts av alla inblandande för att ta fram guiden. Jag ser att det kommer att förenkla mycket, både för företag som startas upp och för etablerade som nu kan ha bättre koll på att alla avtal är på plats. Det är positivt för våra medlemmar att enkelt kunna guida nya hyresgäster hit, säger Anna.

Du hittar Tillståndsguiden på [boras.se/tillstandsguide](http://boras.se/tillstandsguide) ●

## FAKTA

Insikt är ett arbete som drivs av SKL, Sveriges kommuner och landsting, med syfte att förbättra företagsklimatet. De områden som ingår i undersökningen är Brandtillsyn, Bygglov, Livsmedelskontroll, Markupplåtelse, Miljö- och hälsoskydd, samt Serverings-tillstånd. Läs mer på [boras.se/foretagare](http://boras.se/foretagare)

# Tydligare information från Räddningstjänsten

Utöver de fem förvaltningar inom Borås stad som är en del av Insiktsarbetet deltar även SÄRF, Södra Älvsborgs Räddningstjänstförbund. Andreas Leandersson, ansvarig för den förebyggande verksamheten inom SÄRF, deltar i Insiktsarbetet.

– Inom räddningstjänsten ser vi det som väldigt viktigt att ha en god relation med företagen. Det gör både deras och vårt arbete enklare. Därför är arbetet med Insikt mycket värdefullt för oss, säger Andreas.

Det som skiljer SÄRF mot de flesta av förvaltningarna inom Borås stad som deltar är att SÄRF bedriver tillsyn. Detta innebär att det i de flesta fall är företagen som blir kontaktade för att en tillsyn ska planeras, till skillnad från förvaltningarna som oftast blir kontaktade av företagen.

## » FAKTA

Södra Älvsborgs Räddningstjänstförbund, SÄRF, är ett kommunalförbund som organiserar och driver räddningstjänst i sex kommuner: Bollebygd, Borås, Mark, Svenljunga, Tranemo och Ulricehamn. En del av SÄRF:s uppdrag är förebyggande arbete mot företag och omfattar bland annat tillsyn och tillstånd, samhällsplanering och rådgivning.



Brandingenjör Peder Liljeroth på bygg- och planärende.

Varje år görs ungefär 180 tillsynskontroller, fördelat på alla sex medlemskommuner. Ungefär hälften sker i Borås. Det händer förstås även att räddningstjänsten blir kontaktade, vilket exempelvis kan gälla ansökan om att få hantera explosiv gas.

Den senaste Insikts-mätningen visar på goda resultat och att trenden pekar uppåt. De förbättringsområden som finns, och som man har arbetat aktivt med under flera år, är framförallt information och tillgänglighet.

– Vi har arbetat med flera olika områden för att förenkla för företagen. Vi lanserade nyligen en ny hemsida för att göra det enklare att navigera till rätt information, säger Andreas.

För att öka tillgängligheten har en områdestelefon införts (033-17 29 22). Den är bemannad mellan 9.30 och 16 varje vardag och är öppen för företagare som vill komma i kontakt med SÄRF.

Mätningarna visar också att det är viktigt att utveckla bemötandet. Regelbundna interna

samtal förs om hur man vill uppfattas och vilket bemötande som ska gälla ute bland företagen.

– För oss är det viktigt att vara ödmjuka i mötet med företagare samtidigt som vi har ett uppdrag om att utföra tillsyn. Vi har fackuttryck som vi behöver tänka på när vi pratar med personer ute på företagen, säger Andreas.

En annan aspekt av bemötandet har varit att förenkla språket i de protokoll som lämnas ut till företagen efter att en tillsyn är gjord. Alla som skriver protokoll har gått en skrivarkurs för att få tips om att skriva med enklare ord och med ett tydligare upplägg.

– Min känsla är att arbetet med att förenkla protokollen har medfört att förståelsen för innehållet har ökat. Företagen gör allt fler rätta åtgärder utifrån protokollen och vi får inte till oss lika mycket frågor som tidigare om hur de ska agera utifrån innehållet, säger Andreas.

Planen framåt handlar om att fortsätta arbeta med bemötandet på plats och se hur informationen kan förenklas än mer ●

## Gemensamt arbete för bättre tillgänglighet

En stor andel av de ärenden som ligger till grund för mätningarna inom Insikt hör hemma hos den avdelning inom miljöförvaltningen som ansvarar för livsmedelskontroll. Vad kontakten med företagen handlar om varierar – allt från tillsyn hos de som säljer livsmedel till frågor om vilka tillstånd som behövs för att få sälja alkoholdrycker.

På miljöförvaltningen arbetar nära sextio personer, varav tolv personer på avdelningen för Livsmedelskontroll. Zygmunt Cieslak, chef för avdelningen, deltar i Insiktsarbetet.

– Arbetet som sker inom Insikt är viktigt ur flera aspekter. Förutom att vi enligt kommunallagen har en skyldighet att ha en rådgivande roll gentemot företagen så är det viktigt att vi får en bra kontakt med företagen redan från början. Genom att löpande mäta vår service har vi chansen att arbeta med förbättringar hela tiden, säger Zygmunt.



### Stor variation i ärenden

Medarbetarna på avdelningen har stor kontakt med företag på olika sätt. En del av arbetet handlar om att genomföra kontroller bland de som exempelvis säljer glass. Då företagen hör av sig till någon på avdelningen kan det handla om tillstånd för att få sälja alkohol eller en fråga om vilka regler som gäller vid märkning av livsmedel.

Det som utmärker sig i resultatet från Insikt är att rättssäkerhet och bemötande ligger högt. Sedan en tid tillbaka arbetar en jurist på avdel-

ningen för att säkerställa att företagen får rätts-säkra och tydliga beslut. Även om bemötande fungerar väl pågår ett ständigt arbete med att se hur detta kan bli ännu bättre. Exempelvis går alla nyanställda inom förvaltningen en utbildning i bemötande för att påvisa vikten av att möta företagen på rätt sätt.

### Nya krav på tillgänglighet

Ett annat område som har varit i fokus under en tid är tillgängligheten.

– Information är ett område vi alla kan bli bättre på hela tiden. Vi får yngre kunder som vi märker har andra krav än vad vi har sett tidigare kring tillgänglighet och snabbhet. Vi arbetar tillsammans inom hela staden för att se hur vi kan möta upp detta och förenkla för alla, säger Zygmunt.

Informationen på webben uppdateras ständigt och i och med Tillståndsguiden finns checklistor och blanketter mer lättillgängligt än tidigare. Drop-in-tider för besök och informationsmöten är andra områden som ständigt finns med i diskussionen på hur de kan förbättras ●

# Siktar på att bli bäst i Sverige

Effektivare och snabbare hantering av bygglov. Det var tydligt vad företagen önskade sig i kontakten med Samhällsbyggnadsförvaltningen. Tidigare i år fick Tony Bergsten, förste byggnadsinspektör och samordnare för bygglov och inspektion på förvaltningen, frågan om att vara med att utveckla arbetet med bygglovshanteringen till företagen.

– Det var den bästa frågan jag kunde få, eftersom jag brinner för att utveckla och effektivisera. Om vi kunde öka effektiviteten och hand



lägga byggloven snabbare, fast ändå med en korrekt bedömning, var jag övertygad om att företagen skulle bli nöjda. Då jag själv arbetat som projektledare/platschef vet jag vilken stor betydelse det har att vi inte blir något hinder och drar ut på tiden för den sökande, säger Tony. Efter många möten och träffar med företaget, där de fick förklara hur de såg på hanteringen av bygglov och hur de ville att det skulle fungera, kom man inom förvaltningen fram till hur förändringarna skulle hanteras.

## Bemötande i fokus

Även om man har tittat brett för att se hur servicen till företagen kan förbättras, så har extra fokus lagts vid bemötandet. Genom att ständigt lyssna av och få information från företagen har möjlighet getts att ligga steget före och fördela resurser effektivt.

– Numera uppmanar vi sökanden att träffa oss innan de lämnar in ett bygglov för att gå igenom de handlingar som avses för projektet. Saknas något eller om ändringar behöver göras kan de få svar direkt. På det viset går handläggningen betydligt fortare, säger Tony.

Förvaltningen har under senaste tiden även arbetat för att bli mer digitala. Bokningsbara telefontider har införts på webben, vilket innebär att företagarna inte är styrda av att komma till den öppna mottagningen.

## Lyckade förändringar

– Vi har lyckats bra med vårt arbete. I dag har vi sänkt mängden ärenden från cirka 250 stycken till under hundra ärenden som ska handläggas inom åtta veckor. Vi klarar i dag av att handlägga inom fem veckor om den sökanden har kompletta handlingar och följer gällande detaljplaner, säger Tony

De som handlägger bygglov upplever att de har en bättre arbetssituation idag. Den positiva förändringen märks även i återkopplingen från företagare. Skriftligt beröm och lovord från en av stadens större byggaktörer tidigare under hösten är ett exempel på detta.

– Insikt är viktigt för att alla som arbetar inom förvaltningen ska få förståelse för hur vi upplevs av de som söker hos oss. Det är även ett kvitto på hur vi arbetar och om vi gör rätt saker. Om staden ska utvecklas så är det oerhört viktigt att även vi som jobbar här utvecklas, säger Tony. Trevligt bemötande och professionell attityd lyfts som det grundläggande i förvaltningen, så detta kommer vara i fokus även framåt. Även att fortsätta se över arbetssätt och rutiner är prioriterat.

– Vi siktar på att bli bäst och effektivast i Sverige inom vårt område, avslutar Tony ●

# Bättre service i dialogen med företag

De företag som vill sätta ut en trottoarpratere utanför sin butik eller ha en uteservering under sommaren behöver söka tillstånd enligt ordningslagen. Utöver detta behöver anvisningar om allmän plats följas. Inom Borås stad är det Trafikenheten inom Tekniska förvaltningen som ansvarar för arbetet tillsammans med Polismyndigheten. Jan-Åke Claesson, enhetschef, och handläggaren på enheten hjälper företagen genom arbetet.

– Många av företagen har vi en dialog med i ett tidigt skede och guidar dem i arbetsprocessen. Det är en del detaljer att sätta sig in i och lagar att följa och vi försöker hjälpa dem på bästa sätt, säger Jan-Åke.

Kontakterna med företagen är många och omfattningen på ärendena varierar. Från knallen som söker tillstånd att få sälja på torget till byggfirmor som behöver ta en del av en väg i anspråk under en fastighetsrenovering. Mycket har hänt i stadsmiljön de senaste åren. Nu finns tydliga anvisningar och instruktioner framme kring utformning så att staden är en trygg miljö för alla, speciellt för exempelvis synskadade och räddningstjänst som har särskilda behov kring tillgänglighet.

## Insikt om att vilja förändra

Jan-Åke ser det arbete som bedrivs inom Insikt som väldigt viktigt och värdefullt. Han lyfter att det inom arbetsgruppen finns en positiv anda i att förbättra service mot företagen.

– Vi har hyfsat bra nivå på hela spektret av det som mäts och vi har hela tiden förbättrat oss.

Det som vi kan sträcka på oss lite extra kring är att vi är bra på att bemöta människor. Självklart finns det områden som vi kan förbättra oss kring, säger Jan-Åke.

Ett exempel på ett arbete som har skett utifrån Insikt gäller foldern med anvisningar om trottoarpratere. Foldern, som är tillgänglig på boras.se, har gjorts enklare med bildanvisningar och förklaring av arbetsprocessen. För att sprida foldern har trafikenheten tagit hjälp av parkeeringsbolaget inom kommun och Polisen.

Utöver information i tryckt form och på hemsidan är informationsmöten och workshops viktiga sätt att nå ut till företagen och möta dem.

## Det personliga mötet viktigt

– Att träffa företagarna, svara på frågor och lyssna av dem är otroligt viktigt för att vi ska bli bättre i vår service. Det är alltid enklare att få en förståelse för varandra när man möts. I många fall handlar de om att förstå och ta till sig detaljer och då är det bra att prata vid och kunna ta frågor som dyker upp direkt, säger Jan-Åke.

Funderingarna just nu handlar bland annat om hur tekniken kan underlätta och förbättra servicen. Det som diskuteras, inte bara på Trafikenheten utan även i arbetsgruppen för Insikt, är hur tekniken kan nyttjas på bästa sätt för att informationen ska bli tydligare och skapa en smidigare arbetsprocess för alla ●



**Anders Glemfelt**  
Näringslivschef  
Telefon 033-35 70 53  
anders.glemfelt@boras.se

**Nelly Hayek**  
Näringslivsutvecklare/ACTE  
Telefon: 033-35 71 33  
nelly.hayek@boras.se

**Mia Claesson**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon 033-35 71 23  
mia.claesson@boras.se

**Daniel Göök**  
Näringslivsutvecklare/  
etableringsansvarig  
Telefon 033-35 70 09  
daniel.gook@boras.se

**Caroline Carlsson**  
Näringslivs koordinatör  
Telefon 033-35 71 83  
caroline.carlsson@boras.se

**Jonas Widerström**  
Internationell  
näringslivssamordnare  
Telefon: 033-35 71 72  
jonas.widerstrom@boras.se

**Maria del Mar Palaez Mañas**  
Handläggare, ACTE  
Telefon: 0734-32 75 80  
maria.palaez.manas@boras.se

**Sophia Strandberg Jonsson**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon: 0734-32 78 88  
sophia.strandberg.jonsson@boras.se

**Sara Thiel (föräldraledig)**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon 033-35 71 15  
sara.thiel@boras.se

Önskar ni får vårt nyhetsbrev  
via mejl, kontakta Caroline Carlsson  
på telefon 033-35 71 83 eller  
e-post caroline.carlsson@boras.se



**BORÅS STAD**

**NÄRINGSLIVSENHETEN**  
**SEPTEMBER 2017**

Företagsamt ges ut av Borås Stad,  
Näringslivsenheten, 501 80 Borås,  
Ansvarig utgivare: Anders Glemfelt  
Grafisk form: Nadja Törnblad  
Text/research: Jenny Sörling  
Foto: Mattias Björlevik och  
Peder Wahlberg.  
Tryck: Responstryck

Avsändare: Borås Stad Näringslivsenheten, 501 80 Borås

**B**



# Kreativa mötesplatser

Sedan 2012 har den ideella föreningen Creative Cluster verkat för de kreativa näringarna inom Sjuhärad. Under 2017 har ett omtag gjorts för att förtydliga föreningens grund och fokusområdena framåt. Nu är siktet inställt på att skapa ännu bättre mötesplatser som utvecklar företagen.

Inom Sjuhärad finns över 1 000 enmans- eller fåmansföretag som arbetar inom de kreativa- och kulturella näringarna. Många av dem gör det ideellt vid sidan av andra arbeten och uppdrag. Med rätt affärsutveckling finns det en stor potential för tillväxt i vår region. Creative Cluster har idag ca 60 medlemsföretag och arbetar hårt för att öka i antal.

– Frågan som styrelsen för föreningen ställde i början av året var hur föreningen kan stötta de kreativa företagen ännu bättre. Vi har därför fokuserat på att förtydliga vilka vi är till för och vad vi ska fokusera på framåt, säger Sophia Strandberg Jonsson, ansvarig för Creative Cluster på Näringslivsenheten.

En kartläggning gjordes i början av året bland medlemmarna för att förtydliga vad företagen behöver stöttning kring för att kunna växla upp och utvecklas ännu mer. Vad som tydligt framkommer är att de ofta saknar ett nätverk för att kunna göra ännu mer affärer och hitta nya samverkanspartners.

– Även om det är stor skillnad mellan att arbeta som konstnär och som programmerare så ser vi att de har ett tydligt område gemensamt – de saknar ofta ett



Foto: Mpire

nätverk. De söker efter mötesplatser för att kunna utbyta erfarenhet och hitta samarbeten. Detta är något som vi ska bli ännu bättre på att hjälpa dem med, säger Sophia.

I kartläggningen framkom bland annat att företagen behöver bättre kompetens kring exempelvis marknadsföring. Att kunna ta tillräckligt med betalt samt offentlig finansiering lyfts också som viktiga frågor. – Eftersom en del av företagen arbetar med annat vid sidan av sitt kreativa arbete så är tid en utmaning för dem. Vi vill därför fokusera på utbildningar och workshops kring exempelvis kontakt med myndigheter och digitalisering. De nätverksträffar som vi erbjuder ska fokusera på att generera affärer på olika sätt, säger Sophia.

I slutet av året kommer även en ny hemsida som ska fungera som ett nav för att lyfta samarbeten och fronta företagare. På [www.creative-cluster.se](http://www.creative-cluster.se) presenteras medlemsföretag och kommande aktiviteter ●

## » FAKTA

Creative Cluster bildades under 2012 är en ideell förening för företag och människor som arbetar inom de kreativa näringarna. Bland medlemmarna finns bland annat musiker, författare och arkitekter. Creative Cluster arbetar för att främja affärer, kompetensutveckling och nätverk.

## God jul och Gott nytt år!

Näringslivsenheten tackar för 2017 och önskar er alla en riktigt god jul och ett gott nytt år! Vi ser fram mot ett spännande 2018. Hälsningar Caroline, Daniel, Nelly, Anders, Mia, Jonas, Mar, Sophia och Sara.

