

Verksamhetsplan 2021-2022

Näringslivsenheten



Borås Stad har en tydlig vilja att fortsätta sin positiva utveckling och bli en ännu mer attraktiv och levande stad. Ett väl fungerande näringsliv är en avgörande förutsättning för att detta skall lyckas. Företagen skapar jobben som ger förutsättningarna för en väl fungerande välfärd. Förutom stadens grundläggande uppgifter som vård, skola och omsorg, har Borås Stad också valt att aktivt arbeta för att stödja en positiv företagsutveckling.

I Borås Stads Vision 2025 beskrivs den önskade utvecklingen fram till år 2025. Hur näringslivsarbetet kan bidra till att uppfylla denna vision beskrivs i Näringslivsstrategin. Huvudbudskapet i dessa och andra styrdokument¹ kan sammanfattas i följande fem punkter:

1. Att näringslivet i Borås Stad har avgörande betydelse för utvecklingen i staden utgör grunden för samtliga dokument. Välfärdsutvecklingen i Borås Stad bygger på att företagen utvecklas positivt. I detta är ett ansvarsfullt och hållbart företagande nödvändigt för att inte skada förutsättningarna för kommande generationer av invånare och företag.

2. Fyra unika företagskluster, eller styrkeområden, står i fokus för Borås Stads näringslivsarbete. Utvecklingen i våra kluster är avgörande för utvecklingen av såväl företagande som stad. Genom att stärka våra kluster ökar vi konkurrenskraften för hela staden såväl som för alla stadens företag. Vi attraherar etableringar och kompetent arbetskraft samt skapar forum för samverkan. Våra fyra unika företagskluster är:

- Textil-, mode- och designkluster
- Högteknologiskt kluster/avancerad fordonsteknik
- Handel och logistikkluster
- Kreativt kluster

3. Stöd under olika delar i företagets livscykel beskriver hur Borås Stad stödjer företagen i sina olika livsfaser. Såväl av Näringslivsenheten, andra förvaltningar och andra samarbetsorganisationer inom innovationssystemet. Genom att stödja nyföretagande, etableringar, tillväxt, tillgång till industrimark, kompetensförsörjning, omvärldsbevakning etc. underlättar staden företagens utveckling och bidrar till att öka antalet företag och arbetsplatser.

4. Generellt stöd för att bygga nätverk, dels företagen sinsemellan, dels mellan företag, akademi och Borås Stad. Målet är ett ökat samarbete och att öka förståelsen för omvärldsutvecklingen.

5. För att kunna fullgöra Näringslivsenhetens uppdrag är vi drivande i att hitta nya former för samverkan och nytänkande, nationellt och internationellt. Vi söker alltid lösningar i nära samarbete med näringslivet och andra aktörer, t.ex. högskola och andra intressenter, för att utveckla staden på bästa möjliga sätt.

Hur Näringslivsenheten arbetar för att uppfylla Borås Stads näringslivsstrategi framgår av denna verksamhetsplan. Planen tas fram i början av varje verksamhetsår och utvärderas efter sex och tolv månader. Resultatet av föregående års arbete redovisas i Näringslivsenhetens verksamhetsberättelse.

¹ Följande styrdokument har legat till grund för sammanställningen: Kommunallagen (2017:725), Borås 2025 Vision och strategi, Borås Stads Näringslivsstrategi, Handelsvisionen: Framtidens handel i Borås samt i viss mån Borås Stads Kommunikationspolicy och Borås Stads Energi- och klimatstrategi.

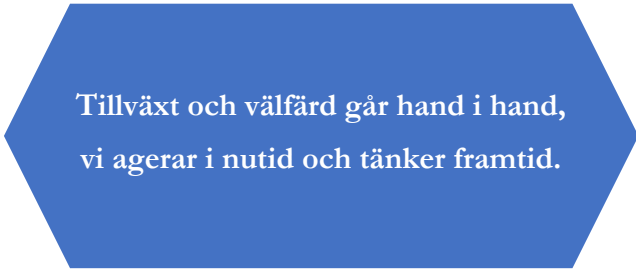
Vår verksamhetsidé

Näringslivsenheten ska av näringslivet och kommuninvånarna uppfattas som en professionell, serviceinriktad och proaktiv aktör.

Borås är en av Sveriges bästa regioner att bedriva och utveckla företag i, för såväl stora som små företag.

Vi arbetar med visionen Borås 2025 som riktlinje och med näringslivsstrategin som utgångspunkt.

- Vi verkar för tillväxt och ökat antal **arbetstillfällen** inom hela näringslivet idag och i framtiden.
- Vi driver på för att öka **företagens konkurrenskraft** och **stadens attraktionskraft** såväl nationellt som internationellt.
- Vi arbetar för att Borås ska vara en av **Sveriges mest attraktiva etableringsregioner**.



Tillväxt och välfärd går hand i hand,
vi agerar i nutid och tänker framtid.

Innehåll

Innehåll	4
A. Kluster – våra unika styrkeområden	7
1. Textil inklusive mode och design	7
ACTE-medlemskap	7
New CreATIVE trails	7
Cirkulär textil	8
Friends of ACTE	8
Europas innovativa spets och kreativa mylla för cirkulär design inom textil och mode	9
Textilfabrik 4.00	9
Samverkan med Marketplace Borås (MPB)	9
2. Handel och logistik	10
2.1. Handel inklusive stadsutveckling	10
Utveckla framtidens handel i Borås	10
Utveckla handeln i Borås tillsammans med Borås City och Knallelandsgruppen	11
Årets butik i Borås	11
2.2. Digital handel	11
E-handelsstaden Borås	12
2.3. Logistik	12
Borås Connect	12
Surflogh – Smart Urban Freight Logistics Hubs. Good goods	14
Autofreight– Highly Automated Freight Transports	14
Borås Dryport Osdal	15
3. Högteknologiskt kluster/avancerad fordonsteknik	15
Asta Zero och Volvo Hällered	15
Asta2Borås	16
4. Kreativa sektorn	17
Creative Cluster	17
5. Övriga branschspecifika satsningar	18
Samverkan med Borås TME	18
B. Stöd under företagens livscykel	19
1. Före uppstart	19
Ung Företagsamhet (UF)	19
2. Uppstart	19
Borås INK/Utveckling av nya företag	19
StartUp Sjuhärad	20
Utveckla och samverka med innovationssystemet och Textile Fashion Center	20
3. Tillväxt – mark och lokaler	21
Näringslivets servicecenter i Borås Stad	21
Mark och lokaler	21

4. Tillväxt – kommunkontakter.....	23
Förbättrat företagsklimat.....	23
5. Tillväxt – förbättra kompetenstillgången.....	24
Kompetensförsörjning.....	24
6. Tillväxt – internationellt.....	24
Internationell strategisk planering.....	24
Samverkan Borås – Tyskland/Berlin.....	25
Exportlyft.....	25
7. Tillväxt – företag.....	25
Företagsrevitalisering.....	25
8. Avslutning.....	26
9. Speciella insatser.....	26
Corona.....	26
C. Generellt stöd och nätverkande.....	27
1. Stödja nätverksbyggandet.....	27
Näringslivsdagen.....	27
Företagsluncher.....	28
Young Friday – företagareforum för unga företagare.....	28
nEXt generation.....	28
Stärka samarbetet med företagareföreningarna.....	29
2. Företagsbesök.....	29
Koncentrerade företagsbesök – 109 företagsbesök.....	29
Företagsbesök.....	30
3. Information och samråd.....	31
Update Borås – en lokal konjunkturbarometer.....	31
4. Internationella samarbeten.....	31
Kosovo, Peja.....	31
5. Utveckla hela Borås Stad.....	32
Landsbygdsinriktad näringslivsutveckling.....	32
Business Region Borås (BRB) och Boråsregionen/Sjuhärads kommunalförbund.....	32
6. Värdskap.....	33
Värdskap vid internationella besök.....	33
7. Hållbart företagande.....	33
Stödja näringslivets utveckling mot ökad hållbarhet.....	34
D. Interna stödprocesser.....	35
1. Omvärldsanalys.....	35
2. Kunskapsutbyte – benchmarking.....	35
Benchmarking.....	35
3. Kommunikation.....	35
Kommunikationsplan.....	35
Utveckla 300-listan.....	36
Företagaringången på boras.se.....	36

Företagsamt.....	36
4. Intern ledning.....	37
Avdelningens interna arbete.....	37
5. Politiskt samråd	37
Möten med kommunalrådsberedningen	37
Uppdatering av styrdokument	37
6. Uppföljning.....	39
Uppföljning nyckeltal	39

A. Kluster – våra unika styrkeområden

Borås Stad har fyra tydliga styrkeområden eller kluster som utmärker näringslivet i kommunen och skiljer ut oss från andra kommuner. Genom att hela tiden arbeta för att stärka våra kluster ökar vi vår konkurrenskraft, vår attraktivitet och alla våra företags unika möjligheter att växa och utvecklas.

1. Textil inklusive mode och design

Textil, mode och design har under en lång tid varit en del av Borås Stads identitet och historia, en del av vårt arv. Genom att stärka och utveckla vårt textila kluster ytterligare stärker vi vår identitet som norra Europas textila centrum och blir attraktiva för såväl företag som vill etablera sig som för personer med attraktiv kompetens.

ACTE-medlemskap

Syfte: Förstärka Borås position inom den Europeiska plattformen genom direkt politisk närvaro och möjlighet att påverka europeiska beslut. Stärka samarbetet med andra textila regioner i Europa för att genomföra projekt till gemensam nytta.

Mål: Främja innovativa strategier för att förebygga och hantera strukturella förändringar inom sektor för textil-, beklädnads-, skinn-, sko- och accessoarer - på lokal och regional nivå. Borås är svensk president för ACTE i Europa och vice president för ACTE i Sverige.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Genom kansliet leda och utveckla nätverket under den nya perioden.➤ Ta fram en verksamhetsplan för den nya perioden.➤ Initiera och leda projekt inom nätverket.➤ Leda de årliga ACTE mötena (godkänna ärende lista/delta och godkänna protokoll)	2021-2022	Nelly Emelie Peder Annika Anders	Hög	Löpande
<ul style="list-style-type: none">➤ Producera årets AGM och EC digitalt➤ Val till ordförande	2021			
<ul style="list-style-type: none">➤ Arbeta för att behålla och öka antalet medlemmar.	2022			
<ul style="list-style-type: none">➤ Leda och genomföra NATIVE projektet.➤ Ökat lobbyarbete i Bryssel.	2021	Jonas		

New CreATIVE trails

Syfte: Vidareutveckla de färdigheter och förmågor som finns hos designers och kreativa människor och underlättar integrationen av denna designkunskap och kompetens i små- och medelstora företag inom modesektorn.

Mål: Uppgradera kunskap, färdigheter och kompetenser hos unga designers och kreativa människor samt stärka deras nätverkande och kommunikationsförmåga. Förbättra unga designers chanser att komma in på nya marknader och uppnå bättre marknadspositionering.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Arrangera modetävlingen RebePin 2021 för unga modedesigners delvis digitalt med fysisk final i Borås. ➤ Utbildning och mentoraktiviteter för unga designers. ➤ Ett antal unga designers väljs ut för att delta i kreativa gästspel/projekt i små och medelstora tillverkningsföretag och där utveckla prototyper eller småskaliga kollektioner. ➤ Presentation av kollektionerna digitalt ➤ Projektet slutförs och slutredovisningen påbörjas under 2021. 	2021-2022	Nelly Emelie Peder Annika	Hög	Löpande

Cirkulär textil

Syfte: Utredda cirkulär textil som ett exempel på cirkulär ekonomi som utgångspunkt för att utarbeta en White Paper som samlar in initiativ, åtgärder och innovationer som har studerats och implementeras i olika kommuner över Europa.

Mål: Ha en strategi för hur vi kan arbeta med cirkulär textil avfall inspirerat av de initiativen och den förvaltningsmodell som implementerats med bästa resultat.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ White paper on textile waste management Kartlägga och skapa en nulägesanalys. 	2021	Nelly Jonas	Medel	Löpande

Friends of ACTE

Syfte: Underlätta och förbättra samarbetet mellan ACTE kommuner företag och utbildning ansvariga.

Mål: Skapa på ACTE websidan ett mötes plats (community) där företag, designers kan hitta varandra.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Skapa ett community på acte.net och etablera Friends of ACTE på webben. ➤ Marknadsföra projektet ➤ Uppdatera nya rekryterade medlemmar löpande 	2021	Nelly Peder Jonas	Medel	Löpande

Europas innovativa spets och kreativa mylla för cirkulär design inom textil och mode

Syfte: Delta i projektet i syfte att ta vara på potentialen i en större gemensam satsning på textil och modebranschen och bidra till att projektet fylls med relevant innehåll som stärker och utvecklar de satsningar vi redan gjort med det textila klustret i Boråsregionen och Textile Fashion center.

Mål: Väl förankrat projekt och strategier som utvecklar våra kluster, stärker företagen och bidrar till ett ambitiöst genomförande. Att våra företag får möjlighet till tidig omställning och därmed ökad konkurrenskraft. Att fler företag inom textil och mode etablerar sig i Borås och att flera nya startas.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Delta i expertgruppen	2021	Anders	Hög	Löpande
➤ Delta i workshops		Sara		
➤ Delta i Textilkalaset	202106	Nelly		
➤ Delta och organisera de aktiviteter som beslutats ska genomföras i projektet	2021ht	Jonas Emelie		

Textilfabrik 4.00

Syfte: Lyfta Borås och Boråsregionen som ett centrum för utveckling av ny textil teknik och cirkularitet. Genom att skapa en ”pop-up-factory” där besökarna kan få sina kläder ”uppdaterade” av såväl människor som av maskiner och artificiell intelligens. På detta sätt visar vi upp vad vi kan och vad tekniken kan åstadkomma.

Mål: Skapa en ”pop-up-factory” som kan användas t.ex. i Almedalen 2022 samt andra lämpliga arenor. Skapa en affärsmodell och finansiering samt en grupp engagerade företag för projektet.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Bilda arbetsgrupp	2021	Jonas	Medel	Löpande
➤ Göra en analys och budget (omvärldsanalys)	2022	Anders		
➤ Lansera och utveckla konceptet				

Samverkan med Marketplace Borås (MPB)

Syfte: Att verka för utveckling och kommersialisering av Marketplace Borås.

Mål: Säkerställa att affärsarenan Marketplace Borås utvecklas som en del i det textila klustret i Textile Fashion Center, i enlighet med kommunstyrelsens beslut.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Delta i styrelsearbetet. ➤ Säkerställa utvecklingen av det textila klustret genom MPB strategier och aktiviteter. ➤ Samverka för att öka medlemmarnas möjlighet till internationalisering i samarbete med ACTE. 	2021	Anders Nelly Per	Medel	Löpande

2. Handel och logistik

Under många hundra år har handel och logistik varit en central del av Borås identitet. Från knallarna som gick från dörr till dörr, från marknad till marknad, via postorder till dagens handel, e-handel och logistikanläggningar har Borås alltid varit ett ledande centrum för handel och logistik i Sverige och Norden.

2.1. Handel inklusive stadsutveckling

Den fysiska handeln utmanas idag från olika håll. Samtidigt vet vi att en attraktiv stad inte existerar utan en attraktiv stadskärna och attraktiva handelsområden. Därför går utvecklingen av stad och handel hand i hand.

Utveckla framtidens handel i Borås

Syfte: Utveckla och stärka all framtida handel, inklusive e-handel, i Borås och med utgångspunkt i nuvarande handelslösningar samt utveckla lösningar för framtidens behov.

Mål: Samla berörda aktörer, och säkerställa att aktörerna arbetar mot samma mål att skapa tillväxt inom handeln och e-handeln. Ge våra företag tillgång till kunskap om framtidens behov och skapa förutsättningar för att utveckla Borås till ett naturligt centrum för utbyte av forskning och idéer kring framtidens handel.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Att säkerställa försörjning av morgondagens kompetens genom att påverka aktörerna på utbildningsområdet. ➤ Att främja nätverk för e-handlare och handlare som utöver att mötas ger inblick i utvecklingen inom området. ➤ Medverka i Googles 2021-projekt och vara värd för digitalakademin i Borås. ➤ Omvärldsbevaka området för att anpassa våra aktiviteter till omvärlden. 	2021	Anna Sara Per Anders	Hög	Löpande

Utveckla handeln i Borås tillsammans med Borås City och Knallelandsgruppen

Syfte: Att vidareutveckla Borås handel i nära samarbete med Borås City och Knallelandsgruppen.

Mål: Att arbeta för nya handelsetableringar till Borås och delta i utvecklandet av handelsplatserna i syfte att Borås City och Knalleland ska växa samman.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i Borås Citys etableringsgrupp.➤ Delta i det strategiska utvecklingsarbetet av handeln i Borås tillsammans med Borås City och Knallelandsgruppen.➤ Delta i löpande dialog och arrangemang med organisationen Fastighetsägarna.➤ Delta i styrgruppen för projektet Levande stadskärna nu och i framtiden➤ Aktivt medverka i Bumbee Labs sammanställning och analysering av data.➤ Analysera siffror för den digitala handelsplatsen.	2021	Anna Anders Per Sara	Medel	Löpande

Årets butik i Borås

Syfte: Premiera, uppmuntra och bidra till en ännu positivare utveckling av handeln i Borås.

Mål: Premiera god framåtanda och entreprenörskap i butiksföretagen. De ska med hjälp av denna utmärkelse kunna marknadsföra sig och vara stolta över att de utsetts till Årets Butik, Årets Kedjebutik, Årets Dagligvaruhandel, Årets Café samt Årets Restaurang.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i arbetsgruppen.➤ Delta i juryarbetet.➤ Svara för priset.	2021	Per	Låg	Löpande

2.2. Digital handel

Borås har gått från att vara sverigecentrum för postorder till att vara Nordens ledande handelsnav för digital handel med kringnäringar. Men platsen som e-handelsnav är aldrig garanterad. Hoten kommer framför allt från de stora internationella aktörerna som gärna vill dominera även svensk e-handel. För att säkerställa Borås som e-handelsnav även i framtiden krävs ett ständigt arbete, både med att utveckla etablerade företag, t.ex. genom klusterföreningen E-handelsstaden Borås, och genom att underlätta för nytillkomna aktörer.

E-handelsstaden Borås

E-handelsstaden Borås (EHB) är en plattform för samarbete mellan näringslivet, Borås Stad, Högskolan i Borås och övriga utbildningsaktörer. E-handelsstadens vision är att Boråsregionen ska bli Nordens självklara handelsnav.

Syfte: Tillsammans med EHB utveckla och stärka framtidens digitala handel och dess kringnäringar i Borås.

Mål: Tillsammans med EHB verka för dess målsättning att utveckla vår regions position som ett modernt handelsnav. Skapa möjligheter till investeringar, etableringar och tillväxt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Att ingå i den operativa ledningsgruppen och delta i andra strategiska arbetsgrupper.➤ Att bevaka och säkerställa E-handelsstaden Borås strategiska inriktning, operativa arbete och att verksamheten kontinuerligt utvecklas.➤ Att säkerställa finansiering och organisation i föreningen.➤ Att verka för att event inom e-handel arrangeras i Borås.➤ Att stödja arbetet med E-handelsdagen.➤ Att stödja arbetet med medlemsrekrytering.➤ Att stödja arbetet med försörjning av morgondagens kompetens genom att påverka aktörerna på utbildningsområdet.➤ Att delta i E-handelsstaden Borås styrelse.➤ Genomföra Tech Talk Textile, TTT, för att skapa samtal för plattformsutveckling samt skapa dialog i mötet mellan textil och digital utveckling.➤ Stödja och vara med och genomföra projektet LDI (Leader Development Initiative)	2021	Anna Sara Anders	Hög	Löpande

2.3. Logistik

Effektiva, miljövänliga och väl fungerande godstransporter är en förutsättning för att handeln och samhället ska fungera. Vi leder arbetet med att utveckla Borås miljösamma och effektiva logistiklösningar både i innerstadsmiljö och för långväga transporter.

Borås Connect

Borås Connect är en övergripande plattform för våra logistiksatsningar.

Syfte: Att stärka Borås position som ledande logistikregion genom att bygga upp effektivare och mer hållbara transport- och logistiksystem för att säkerställa företagens konkurrenskraft och utveckling i Borås.

Mål: Utveckla och testa innovativa affärsmässiga och miljömässiga transportlösningar mellan stadens företag och med t.ex. Göteborgs hamn. Utveckla innerstadens sätt att förse näringsidkare med varor genom modern citylogistik och skapa förutsättningar för utvecklandet av en testbädd för autonom citylogistik.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Initiera arbetet. ➤ Ta fram en intern strategi för den långsiktiga utvecklingen av Borås godstransportsystem. ➤ Bygga upp kunskapen kring framtidens godstransporter utifrån näringslivets behov, t.ex. kombiterminal, automatiserade godstransporter och extra långa lastbilekipage så kallade HCT (High Capacity Transport) ➤ Skapa en kommunikationsplan inklusive plan för profilering på nationell och internationell nivå. ➤ Analysera kapacitets- och affärslogistiska konsekvenser av möjliga systemförändringar (t.ex. el-väg, dryport och terminaldistribution). ➤ Samla kunskap om liknande projekt bl.a. genom att medverka i VGR:s godstransportstrategigrupp. ➤ Aktivt bevaka finansieringsmöjligheter nationellt och internationellt 	2021 2022	Sara Anders	Hög	Löpande

Surflogh – Smart Urban Freight Logistics Hubs. Good goods

Surflogh är ett EU-projekt inom området citylogistik i syfte att skapa innovativa hållbara logistiklösningar för transporter i stadskärnan där Borås Stad lokalt driver pilotprojektet Good Goods. Projektet är finansierat av EU Interreg, Västragötalandsregionen och Borås Stad och sker i samverkan med Borås City, CiB, Borås Energi och Miljö, Stures Åkeri med plats för fler samarbetspartners.

Syfte: Bidra till att utveckla framtidens hållbara logistiklösningar i stadskärnan för gods- och avfallstransporter som ett led i stadsutvecklingen och arbetet mot en fossilfri stad.

Mål: Implementera en testarena för hållbara logistiklösningar för Borås stadskärnan. Att minska koldioxidutsläpp från godstransporter i stadskärnan, minska bullernivån, göra gatorna säkrare och ge plats åt människorna, helt enkelt ett trivsammare centrum för alla.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Ansvara för projektledning och styrning.➤ Implementera och skala upp pilotprojektet Good Goods för långsiktig kommersiell drift.➤ Vidareutveckla en hållbar affärsmodell med ökad kapacitet och serviceinnehåll.➤ Vidareutveckla hemleveranserna för den digitala handelsplatsen.➤ Benchmarking➤ Genomföra aktiviteter i enlighet med projektplan (t.ex. Hackathon och transnationella aktiviteter).➤ Utvärdering och slutrapport.➤ Säkerställa fortsatt finansiering.	2021	Sara Anders Annika Anna	Hög	Löpande

Autofreight– Highly Automated Freight Transports

Ett forsknings- och innovationsprojekt för att utveckla säkra, produktiva och mer autonoma, extra långa fordonskombinationer, så kallade HCT (High Capacity Transport), med fokus på logistik-, organisation- och teknikutveckling. Projektet är finansierat av FFI (Fordonsstrategisk forskning och innovation), Volvo lastvagnar, Chalmers, Trafikverket, lokala företag och Borås Stad.

Syfte: Stimulera effektiva hållbara logistiksystem och bygga upp effektivare containertransporter, både affärsmässigt och miljömässigt, mellan Göteborgs hamn och Viared.

Mål: Implementera och vidareutveckla Borås samverkansmodellen mellan flera företag för utveckling av ett öppet HCT-system med 2-3 ggr högre kapacitet och lägre CO2-utsläpp.

Bygga regional kunskap och ett nätverk av samarbetspartners med förmågan att driva tidig forskning- och demonstrationsprojekt kring dessa områden.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Projektleda och vidareutveckla trafiksystemet för effektivare containertransporter. ➤ Säkerställa det kommersiella avtalet och företräda företagets intresse av fungerande och långsiktiga lösningar. ➤ Undersöka lokala automatiserade transportlösningar, inom Viared. ➤ Skapa förutsättningar och affärsmodell för en andra HCT med fler kunder. ➤ Identifiera och utveckla fysisk och digital infrastruktur som möjliggör uppskalning av transportvolymerna, tex dry port. ➤ Delta i utvecklings- och styrgruppsarbetet. ➤ Säkerställa fortsatt finansiering. 	2021 2022	Sara Anders	Hög	Löpande

Borås Dryport Osdal

Syfte: Utredda och möjliggöra en långsiktig och hållbar terminallösning.

Mål: Etablera en terminallösning som kan handha gods till och från Boråsregionen på järnväg.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Skapa en projektgrupp för att hitta de praktiska lösningarna. ➤ Analysera behov och möjligheter, genom tex bruttopotentialanalys. ➤ Hitta och samverka med intressenter. 	2021 2025	Sara Anna Anders	Medel	Löpande

3. Högteknologiskt kluster/avancerad fordonsteknik

Genom aktörer som Volvo Hällered, AstaZero, RISE och Ericsson AB har ett högteknologiskt kluster vuxit fram i Borås. Tyngdpunkten ligger på avancerade fordonslösningar som bygger på det senaste inom IT och mobil kommunikation. Genom att stödja utvecklingen av klustret öppnar vi för att flera spetsföretag ska kunna etablera sig i Borås.

Asta Zero och Volvo Hällered

Syfte: Tillsammans med Asta Zero och Volvo Hällered utveckla ett klusterområde för högteknologisk utveckling av autonoma fordon samt test av aktiv bilsäkerhet. Säkerställa utbyggnaden av testbanor inom nuvarande anläggningar.

Mål: Borås ska vara Europas självklara nav för utveckling av produkter, service och tjänster inom autonoma fordon och aktiv bilsäkerhet.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tillsammans med Asta Zero ta fram en vision och en strategi för hur vi tillsammans når positionen som Europas självklara nav för utveckling av bilsäkerhet och autonoma transportlösningar. ➤ Ta fram en plan tillsammans med Asta Zero för hur klustret ska utvecklas. ➤ Undersöka möjlighet till utvidgning av testområdet på i första hand det verksamhetsområde på 20 hektar som är avsatt för Asta Zeros utveckling. ➤ Ta fram en utvecklingsplan i samråd med Asta Zero för utvecklingen av vårt industriområde i anslutning till provbanan. I förlängningen verka för att tillsammans med regionen, näringsdepartementet och internationella intressenter ta initiativ till samverkansmöte för att diskutera framtida ambitioner kring området. ➤ Delta i samverkan mellan Asta Zero, RISE, Chalmers och Volvo för att på bästa sätt förstå utvecklingsbehoven. 	2021 2025	Anders Sara	Medel	Löpande

Asta2Borås

Syfte: Genom forskning och utveckling säkerställa att Borås centrum kan tillhandahålla en infrastruktur som gör det möjligt att skapa en världsunik testarena för autonoma fordon tillsammans med AstaZero.

Mål: Etablera en testarena i Borås centrum för automatiserade transporter och tjänster.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Utveckla och optimera en testarena för autonoma fordon i stadskäman. ➤ Redovisa förstudien. ➤ Stödja Asta Zero i arbetet att söka nya projektmedel för att bygga upp testarenan. 	2021 2025	Sara Anders	Låg	Löpande

4. Kreativa sektorn

Kreativa sektorn innehåller en stor bredd av företag, från konstnärer och artister till designer, reklamare, arkitekter och IT-experter. Genom att stödja vårt kreativa kluster ger vi möjlighet för en mängd mindre företag att växa och utvecklas samtidigt som de andra tre klustren får tillgång till den kompetens de behöver för att bli framgångsrika.

Creative Cluster

Creative Cluster är en förening för små- och medelstora företag inom de kreativa och kulturella näringarna. Föreningen har tre grundläggande verksamhetsområden; kompetensutveckling, rådgivning/affärsutveckling samt nätverk och samverkan och arbetar för att stärka företagen så att de ökar sin omsättning och bidrar till ett blomstrande näringsliv i Boråsregionen.

Syfte: Erbjudna en samverkansplattform som stöttar företag inom kreativa och kulturella näringar i kompetensutveckling innovation och tillväxt genom den ekonomiska föreningen Creative Cluster.

Mål: Utveckla den kreativa industrin i Boråsregionen så att fler företag startas och får en högre lönsamhet.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Säkerställa finansiering och organisation i föreningen samt stödja föreningens verksamhet operativt.➤ Säkerställa att planerade event, projekt och aktiviteter genomförs för att uppnå uppsatta mål exempelvis för medlemsantal.➤ Genomföra Creative Innovation enligt projektplanen.➤ Utveckla idén om den fysiska platsen Creative Space.➤ Implementera regionens vision för kreativa och kulturella näringar i föreningens arbete.➤ Stimulera medlemsföretagen att lyfta sina erfarenheter och behov till beslutsfattare.➤ Söka medel för nya utvecklingsprojekt.➤ Delta i styrelsens arbete➤ Tillsammans med styrelsen arbeta för att få in fler medlemmar i föreningen.	2021 2021 2023	Emelie Ingrid Annika Sara	Medel	Löpande

5. Övriga branschspecifika satsningar

Utöver arbetet med våra fyra kluster driver vi under perioder även vissa aktiviteter till stöd för andra branscher som pekats ut som viktiga för Borås utveckling.

Samverkan med Borås TME

Syfte: Samordna våra insatser med Borås TME AB för att stärka mötes- och besöksnäringen. Förmedla ett gemensamt budskap i arbetet gentemot företag, invånare och besökare.

Mål: Arbeta tillsammans med Borås TME AB för att förverkliga ”Upplivestaden Borås” samt förstärka besöksnäringen.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i samrådsarenan för Borås TME AB och utveckla denna.➤ Delta i styrelsearbetet i Borås näringsliv.➤ Delta i arbetet kring event i Borås.➤ Förmedla visionen om Borås som en attraktiv stad att verka, leva och arbeta i.	2021	Anders	Låg	Löpande

B. Stöd under företagens livscykel

Alla företag går under sin livstid igenom ett antal kritiska steg, från planering innan start via uppstart, tillväxt, internationell tillväxt och förr eller senare försäljning eller nedläggning. I varje kritisk fas erbjuder vi, vanligen tillsammans med olika samarbetspartners, stöd och råd för att företaget på bästa sätt skall ta sig vidare till nästa steg i utvecklingen.

1. Före uppstart

Innan ett företag startas krävs en hel del arbete. Hur skall affärsidén se ut? Hur skall vi organisera oss? Vilka skall vara med? Här är det viktigt att så många som möjligt har de grundläggande kunskaperna i företagande. Det ger självförtroendet att våga satsa den dagen förutsättningarna är de rätta. För att uppnå detta är utbildning i entreprenörskap i skola och högskola av största vikt.

Ung Företagsamhet (UF)

Syfte: Främja och stödja utvecklingen av ung företagsamhet.

Mål: Fler gymnasieelever ska träna sig i entreprenörskap på riktigt för att senare i livet bli entreprenör och skapa nya företag.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta som ”drake” i Bäckängs Draknätet.➤ Delta i juryarbetet vid årets UF-mässa.➤ Samverka med UF t.ex. under Näringslivsdagen och nätverket Young Friday.➤ Delta som rådgivare till ett UF-företag.	2021	Emelie Annika	Medel	Löpande

2. Uppstart

Många nystartade företag är som frön som just har grott, de är känsliga men bär på stora möjligheter. För att underlätta företagens första tid arbetar vi tillsammans med ett antal olika aktörer.

Borås INK/Utveckling av nya företag

Syfte: Utveckla en stark inkubator i Borås till gagn för innovationssystemet i Borås regionen.

Mål: Stödja utvecklingen av Borås INK.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i styrelsens arbete.➤ Verka för samordning av Borås INK och Marketplace Borås/Borås Science Park.	2021	Anders	Medel	Löpande

StartUp Sjuhärad

Syfte: Genom rådgivning och stöd bidra till att personer som vill starta företag får bästa möjliga stöd och hjälp oberoende av bakgrund.

Mål: Skapa ett paraply för arbetet med stöd och råd till nya företagare tillsammans med intressenterna. Att stödet finns tillgängligt för de som vill starta företag i hela Sjuhärad.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Utreda och utveckla ett nytt stöd till nyföretagande.	2021	Per Anders	Hög	Löpande

Utveckla och samverka med innovationssystemet och Textile Fashion Center

Syfte: Samverka med innovationssystemet för att stödja nyföretagande och företagets tillväxt på bästa möjliga sätt. Säkerställa att de olika aktörerna i Textile Fashion Center arbetar utifrån kommunfullmäktiges beslut.

Mål: Att stödja innovationssystemets utveckling. Samordna de olika aktörernas aktiviteter kring visionen så att ett område med gemensamma värderingar skapas.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Genomföra 3-5 möten med innovationssystemet kring stadens vision och framtidsarbete.	2021	Jonas Anders	Låg	Löpande
➤ Aktiviteter till stöd för vår gemensamma vision 2025.				
➤ Delta i aktiviteter, utifrån näringslivsstrategin och vår gemensamma vision, som stärker det gemensamma klustret.				

3. Tillväxt – mark och lokaler

När fröet har grott är det tid för tillväxt och utveckling. Kanske behöver man flytta till nya och större lokaler, kanske vill man bygga egna specialanpassade lokaler. Vilket behovet än är erbjuder vi hjälp och stöd i det arbetet.

Näringslivets servicecenter i Borås Stad

Syfte: Stödja företagstillväxten i Borås genom att underlätta företagsetableringar och tillståndsärenden samt verka för en än bättre samordning mellan olika förvaltningar samt med externa aktörer såsom SÄRF och polisen.

Mål: Hjälpa företagen att göra rätt, hitta rätt samt underlätta etablering och tillväxt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Lyfta in resultatet från Insikt för att utveckla servicecentret.➤ Driva och utveckla servicecentret och därigenom underlättar hanteringen av tillståndsärenden, företagsetableringar samt samordna tillväxtprocessen.➤ Benchmarking av andra framstående kommuner.➤ Samla data för att utveckla digitala tjänster för att öka servicegraden t.ex. genom Kommun-Kim.➤ Medverka i e-tjänstrådet.➤ Medverka i digitaliseringsrådet.➤ Fortsätta utforska möjligheterna att utveckla digitala verktyg för servicecentret.	2021	Peder Anna Jonas	Medel	Löpande

Mark och lokaler

När företagets behov av lokaler förändras är det viktigt att de nya behoven kan mötas så snabbt som möjligt antingen det handlar om nybyggnation eller att köpa eller hyra bättre lämpade lokaler.

Syfte: Underlätta för företag som behöver nya eller större lokaler genom att erbjuda mark att bygga på eller förmedla kontakter till aktörer som kan hyra ut eller sälja lämpliga lokaler.

Mål: 1-5 nya etableringar till Borås per år.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Att förmedla industrimark till intressenter. ➤ Att förmedla intressenter till aktörer inom lokalförmedling. ➤ Att aktivt säkerställa framtagandet av ny grovplanerad industrimark i attraktiva lägen. ➤ Att tillsammans med befintliga företag bearbeta företag nationellt och internationellt för att få dem att etablera sig/investera i Borås, även med Business Region Borås. ➤ Att hålla samman etableringsprocessen inom Borås Stad. ➤ Att stötta expansionsförfrågningar från redan etablerade företag. ➤ Att visualisera säljbara industriområden. ➤ Att benchmarka Skellefteå och Arvidsjaur eventuellt i samband med SKNTs konferens. 	2021	Anna Peder Anders	Medel Låg	Löpande

4. Tillväxt – kommunkontakter

Under sin tillväxt behöver många företag komma i kontakt med kommunen. Det kan handla om bygglov, förändringar av detaljplan, tillstånd att hantera livsmedel, serveringstillstånd etc. I alla dessa kontakter bidrar vi, tillsammans med berörda förvaltningar i kommunen, med stöd och råd för att göra processen så enkel och smärtfri som möjligt.

Förbättrat företagsklimat

Syfte: Säkerställa nivån på Borås Stads service till företag i fråga om bemötande, handläggning och rättssäkerhet samt verka för ett förbättrat företagsklimat i kommunen.

Mål: Borås ska ha högst totalrankning bland landets 15 största kommuner i Svenskt Näringslivs undersökning av Företagsklimatet. Borås ska också ha ett betyg över 3,7 i det sammanfattande omdömet om företagsklimatet i kommunen. Borås ska också ha ett totalt NKI på minst 76 i SKR:s mätning.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Med hjälp av Insiktsmätningen löpande mäta hur företagen upplever Borås Stads servicegrad.➤ Arbeta med och förverkliga den projektövergripande handlingsplanen för Insikt.➤ Ha kontinuerliga möten med näringslivsgruppen. Utveckla arbetet tillsammans med de berörda förvaltningarna och SERF.➤ Utvärdera och vidareutveckla tillståndsguiden tillsammans med näringslivsgruppen och berörda förvaltningar.➤ Genom Näringslivets servicecenter göra Borås Stad mer tillgängliga för företagen och ytterligare förbättra vårt bemötande.➤ Projektleda och följa upp arbetet med Insiktsundersökningen. Presentera resultatet för berörda tjänstepersoner och politiker.➤ Skapa introduktionstillfälle/material för nya handläggare i berörda förvaltningar.➤ Kontinuerligt följa och analysera Svenskt Näringslivs undersökning av företagsklimatet.➤ Starta arbetsgrupper med deltagare från Borås Stad och näringslivet för att bättre möta de önskemål som företagen uttryckt och som sammanställts i vår metaanalys.	2021	Annika Peder Per	Hög	Löpande

5. Tillväxt – förbättra kompetenstillgången

Tillgång till rätt kompetens är avgörande för att företagen skall växa och utvecklas. Vi samarbetar med aktörer både inom Borås Stad och utanför för att på bästa sätt säkerställa långsiktig kompetens till företagen.

Kompetensförsörjning

Syfte: Underlätta företagens kompetensförsörjning och stödja berörda utbildningsanordnare i arbetet med att anpassa utbildningsutbudet.

Mål: Klargöra hur vi kan komplettera befintliga initiativ och insatser inom strategiska områden.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Skapa en nulägesanalys för hur kompetensbehovet ser ut idag.➤ Skapa aktiviteter efter det behov som framkommer i nulägesanalysen.➤ Att delta i Boråsregionens kompetensforum.➤ Att delta i projektet Go to West Sweden.	2021	Jonas Per Anna	Medel	Löpande

6. Tillväxt – internationellt

För många företag är den svenska eller nordiska marknaden inte tillräcklig. För att kunna växa och säkerställa jobb och lönsamhet behöver man expandera även internationellt. Borås Stad kan, tillsammans med sina samarbetspartners, underlätta denna process för Borås-företagen.

Internationell strategisk planering

Syfte: Samordna och utveckla stadens internationella arbete samt stärka näringslivets möjligheter till deltagande i utvecklingsamarbete och till medfinansiering.

Mål: Förbättra struktur och service för internationellt arbete och internationella besök i Borås Stad. (Med hjälp av EU-medel möjliggöra genomförandet av vision 2025.) Öka näringslivets kännedom om möjligheter och effekter av internationella projekt. Skapa struktur för att stödja förvaltningar och bolag i Borås Stad för att arbeta internationellt. Forma strukturer för att stödja näringslivets delaktighet i internationella projekt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Genomföra fortlöpande utbildning för nyckelpersoner.➤ Vidareutveckla strukturer för ett internationellt nätverk inom Borås Stad.➤ Bevaka utvecklingen i EU:s programperiod 2021-2027 och dess fonder.	2021	Jonas	Medel	Löpande

Samverkan Borås – Tyskland/Berlin

Syfte: Erbjudna en internationell samarbetsarena för framtidens designers och befintligt näringsliv i Borås.

Mål: Etablera en kontinuerlig samverkan mellan Marketplace, Borås Inkubator, Science Park Borås, tyska organisationer, institut och universitet samt Borås Högskola.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i 3-5 aktiviteter i Tyskland i samverkan med bl.a. den svenska ambassaden i Berlin/Business Sweden samt Visit Sweden och därtill hörande organisationer inom ramen för mode/design/textilt.	2021	Jonas Anders	Medel	Löpande

Exportlyft

Syfte: Erbjudna en internationell arena för stadens exportmogna företag.

Mål: Ge Borås företagen möjlighet till deltagande i aktiviteter på olika internationella arenors marknadsplatser tillsammans med andra företag inom sin bransch.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta i 1-2 aktiviteter i samarbete med Business Sweden Göteborg och VGR,➤ Delta i arbetet med Sweden Design Movement	2021	Jonas	Medel	Löpande

7. Tillväxt – företag

Företagsrevitalisering

Syfte: Att företag ska leva vidare och framför allt utvecklas positivt.

Mål: Att delta i samverkansprojekt med Skövde högskola och Business Region Borås och genom projektet revitalisera ett antal lämpliga företag per år.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ I samverkan med Skövde högskola identifiera möjliga företag enligt deras modell.➤ Att arbeta med de aktuella företagen i syfte att uppnå en positiv framtidsutveckling.	2021	Per Anders	Mellan	Löpande

8. Avslutning

Förr eller senare kommer alla företag till någon form av slutpunkt. Det kan handla om att företaget säljs vidare, lämnas vidare till nästa generation eller i värsta fall läggs verksamheten ner. I de flesta fall sköts dessa processer av andra aktörer, företagsmäklare, banker, ackordscentralen etc. I vissa fall kan dock Näringslivsenheten bidra inom ramen för specifika projekt. Under 2021 finns inga planerade aktiviteter under denna rubrik.

9. Speciella insatser

Ibland räcker inte de generella aktiviteterna utan det måste till speciella insatser. Det kan handla om att hela branscher stöps om i snabb takt, som skedde under textilkrisen, eller att enskilda större företag hamnar i någon form av kris. Då måste vi ha beredskap att bidra till konstruktiva lösningar för både företagen och kanske speciellt för de anställda.

Corona

Aktiviteter	När
Vi har en beredskap att hantera de uppdrag vi får från krisledningsnämnden.	2021

Aktiviteter
<ul style="list-style-type: none">➤ Företagsakut + servicecenter<ul style="list-style-type: none">• Jonas, Peder, Anna➤ Kommunikation<ul style="list-style-type: none">• Annika, Peder➤ Övergripande krisarbete + stabsledning<ul style="list-style-type: none">• Anders, Sara➤ Digitalisering av stadskärnan<ul style="list-style-type: none">• Sara, Anna➤ Erfarenhetsutbyte med andra kommuner/aktörer<ul style="list-style-type: none">• Sara, Per, Jonas, Anna➤ Stödåtgärder till affärsnäringen i Borås<ul style="list-style-type: none">• Sara, Anna, Anders

C. Generellt stöd och nätverkande

Förutom att stödja utvecklingen i våra kluster och i företagens livscykel arbetar vi även med att stödja och utveckla företagandet och företagsklimatet generellt. Framför allt handlar det om att bygga och stärka nätverken mellan företag, företagare och andra aktörer, inte minst med oss i Borås Stad. Allt för att utveckla ett effektivare och mer konkurrenskraftigt näringsliv som bättre kan möta den internationella konkurrensen.

1. Stödja nätverksbyggandet

När de sociala nätverken är starka byggs förtroende och interaktionen mellan företagen går lättare och med mindre problem, vilket leder till ökat utbyte och genererar affärer mellan företagen (B2B). Genom ett antal olika aktiviteter stöder vi, tillsammans med våra samarbetspartners, framväxten av kontakter och nätverk inom näringslivet i Borås.

Näringslivsdagen

Syfte: Erbjuder ett årligt återkommande arrangemang som är en mötesplats för näringsliv, akademi, kommun och andra delar av samhället.

Mål: Att skapa en positiv och attraktiv bild av Borås Stad som en levande stad där entreprenörskap och affärsliv frodas. Skapa mötesplatser för samverkan i enlighet med vision Borås 2025.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Planera samt genomföra Näringslivsdagen.➤ Arrangera i nära samarbete med Borås Näringsliv och andra intressenter.➤ Samarbeta med Företagarna gällande priset Årets företagare.➤ Följa upp med hjälp av digitala verktyg och mätningar.➤ Planera och utveckla Näringslivsdagen inför Borås 400 år.	2021	Emelie Annika Peder	Hög	Löpande

Företagsluncher

Syfte: Marknadsföra Borås Stad och ge tillfälle till nätverkande för framför allt SME-företag. Erbjuder inspirerande föreläsare inom vitt varierade områden som berör deltagarna. Luncherna genomförs i nära samarbete med Almi, Företagarna och Svenskt Näringsliv.

Mål: Minst 100 deltagare som representerar åtminstone 60-70 företag per lunch. 85 % av deltagarna ska vara nöjda i vår enkätundersökning.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Arrangera Företagsluncher under året.➤ Fortsätta att utveckla Företagsluncherna som en naturlig mötesplats för näringslivet, tjänstepersoner och politiker.➤ Presentera näringslivsenheten med aktuellt projekt då vi har värdskapet.➤ Marknadsföra näringslivsenheten på något vis vid varje tillfälle (ex. Företagsamt - då vi inte har värdskapet).➤ Enkätundersökning några gånger per år.➤ Genomföra Företagsluncherna präglad av firandet Borås 400 år.	2021	Annika Emelie	Medel	Löpande

Young Friday – företagardforum för unga företagare

Syfte: Främja utvecklingen av unga företagare i Boråsområdet.

Mål: Skapa samverkansplattform för unga företagare, mellan 18-30 år, med målsättning att öka deras konkurrenskraft och lönsamhet genom att stärka deras relationer med andra företag och höja deras kunskap i viktiga frågor.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Genomföra några aktiviteter, med varierande upplägg för unga företagare under året samt utvärdera dessa.➤ Utveckla och mäta effekten av nätverket.	2021	Annika Emelie Ingrid	Medel	Löpande

nEXt generation

Syfte: Skapa ett gränsöverskridande forum där unga entreprenörer och EX-generationsentreprenörer kan mötas och utvecklas tillsammans. Skapa förutsättningar för att de unga företagarna ska ha möjlighet att verka på lokal nivå.

Mål: Förvalta det lokala entreprenörskapet. Säkerställa vår kunskapsnivå inom regionens strategiska områden.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ En aktivitet i samarbete med Young Friday.	2021 2022	Jonas Anna	Låg	Löpande

Stärka samarbetet med företagarföreningarna

Borås har ett antal olika företagarföreningar med olika inriktningar och mål. Till exempel klusterföreningar (Marketplace Borås, E-handelsstaden, Creative Cluster), geografiskt förankrade föreningar (Viareds företagarförening, Framtid Fristad etc.) och andra (Företagarna, Borås Näringsliv etc.). Borås Stad vill ha ett nära och förtroendefullt arbete med alla de olika företagsföreningarna utifrån vars och ens förutsättningar och önskemål.

Syfte: Att stärka samarbetet med de olika företagsföreningarna i Borås.

Mål: Informera varje företagsförening vid minst ett tillfälle om vad som händer i stadens utveckling samt vad Näringslivsenheten kan erbjuda. Stötta befintliga föreningar i deras arbete. Verka för att fler områden i Borås startar lokala företagarföreningar.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Medverka till att nya företagarföreningar bildas och utvecklas. ➤ Kontinuerligt besöka företagarföreningar och informera om vårt arbete och hur vi kan hjälpa till. ➤ Ta fram informationsmaterial till företagarföreningarna. ➤ Samarbeta med företagarföreningarna för att nå ut med viktig information till företagen. ➤ I de fall det är önskvärt och efterfrågat delta i styrelsearbeten. ➤ Inventera samtliga företagarföreningar i Borås och fördela ansvaret för kontakterna med föreningarna mellan oss på näringslivsenheten. 	2021	Annika Per Anders	Medel	Löpande

2. Företagsbesök

Genom företagsbesök, antingen tillsammans med politiker och andra tjänstepersoner i kommunen eller vi själva på näringslivsenheten, stärker vi både kontakterna mellan företag och kommun och den ömsesidiga förståelsen för den andres villkor.

Koncentrerade företagsbesök – 109 företagsbesök

Syfte: Att skapa en god relation och konversation mellan företagen och politikerna.

Mål: Enheten arrangerar 109 företagsbesök hos företag i olika storlekar med minst en politiker vid varje besök.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Slutföra aktiviteten. ➤ Utvärdera projektet. ➤ Sammanställa och presentera inkomna synpunkter från de besök vi har genomfört. ➤ Planera för framtida varianter av 109. 	2021	Annika Per Alla	Hög	Löpande

Företagsbesök

Syfte: Upprätthålla god kontakt med näringslivets företrädare, de politiska partierna samt näringslivets organisationer i syfte att genom dialog diskutera behov, möjligheter, problem m.m.

Mål: Enheten besöker cirka 150 företag/organisationer per år.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Kontinuerligt uppsöka och besöka företag i staden. ➤ Under året erbjuder vi digitala mötesmöjligheter som ett komplement. ➤ Informera om näringslivsenhetens arbete. ➤ Organisera KS-besök på företag enligt önskemål. ➤ Genomföra några företagsluncher med kommunalråd. 	2021	Alla Anders/ Ulf	Medel	Löpande



*Borås Vision
2025,
Människor
möts i Borås*

3. Information och samråd

Förutsättningarna för företagande skiftar. Under långa perioder har vi levt med goda konjunkturer. Nu säger fler och fler att vi kan vara på väg in i något annat. Vi bidrar till att höja medvetenheten och fördjupa samtalet kring hur förutsättningarna för företagande förändras och vart utvecklingen kan tänkas vara på väg.

Update Borås – en lokal konjunkturbarometer

Syfte: Ge företagen i Borås regelbundna signaler om den ekonomiska utvecklingen i vår bygd.

Mål: Att två gånger om året samla en utvald skara företagsledare/plats-/regionchefer för presentation och samtal om den ekonomiska utvecklingen i vår bygd. Att skapa ett förtroendefullt samtalsklimat mellan företag och kommun. Att öka kunskapen om den lokala/regionala utvecklingen.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ I samarbete med lokala aktörer, ta fram lämpliga indikatorer.➤ Genomföra en redovisning med dialog varje halvår med den utvalda gruppen.➤ Utarbeta en form för spridning till bredare publik inom Boråsregionen.	2021	Per Emelie Annika Anders	Medel	Löpande

4. Internationella samarbeten

Näringslivsenheten främjar internationellt arbete med syfte att skapa ett konkurrenskraftigt och attraktivt Borås samt en hållbar tillväxt för staden och dess näringsliv. Det internationella arbetet ska bidra till att utveckla den kommunala verksamheten och näringslivet, profilera Borås, bevaka och påverka omvärlden.

Kosovo, Peja

Syfte: Underlätta exportmöjligheter i Kosovo samt få till kompetensutbyten mellan ett antal förvaltningar i Kosovo och Borås.

Mål: Skapa tillväxt i SME företag i Borås genom att öka deras expansionsmöjligheter på Kosovomarknaden. Attrahera investeringar och etableringar i Borås. Rekrytera 5-10 utbildade personer från Kosovo till äldreomsorgen i Borås.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Samverkansprojekt mellan olika verksamhetsområden, äldreomsorgen och skola.➤ Slutredovisa påbörjat ICLD-projekt.➤ Organisera mottagandet av den utbildade personalen för utbyte av kunskaper.	2021	Jonas	Medel	Löpande

5. Utveckla hela Borås Stad

Ett framgångsrikt företagande är viktigt för hela kommunen. Vi arbetar för att företag, service och lokala ordsråd ska ha bästa möjliga förutsättningar att bidra till sina respektive områdens utveckling.

Landsbygdsinriktad näringslivsutveckling

Syfte: Främja stadens samlade arbete kring landsbygdsinriktad näringslivsutveckling.

Mål: Samordna de insatser som görs av stadens olika förvaltningar i syfte att ge ett effektivt och samordnat stöd till människor och företag som vill utveckla verksamheter utanför stadskärnan.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Delta på samordningsmöten med berörda förvaltningar.➤ Budgetuppdrag 2017 och 2019 att arbetet med landsbygdsutvecklingens innehåll, organisatoriska placering och ansvarsfördelning ska utredas och tydliggöras.➤ Genomföra en utredning av Borås Stads organisation av landsbygdsinriktad näringslivsutveckling.➤ Kontinuerligt besöka blivande och befintliga lokala företagsföreningar/ordsråd och informera om vårt arbete och hur vi kan hjälpa till.➤ Delta i Leader Sjuhärads träffar för kommunkontakterna.➤ Att ge verksamhetsstöd till Leader Sjuhärad.➤ Hjälpa ordsråden att stimulera utvecklingen i småorterna (t.ex. genom stöd till lokala företag att delta i offentliga upphandlingar).	2021	Emelie Anders Jonas Peder	Medel	Löpande

Business Region Borås (BRB) och Boråsregionen/Sjuhärads kommunalförbund

Syfte: Skapa bästa möjliga förutsättningar för företagen i Boråsregionen att bidra till den gemensamma visionen om hållbar tillväxt, både lokalt och regionalt. Detta ska ske genom att öka regionens attraktionskraft på människor, företag och kapital.

Mål: Borås Stad tar del i utvecklingen av ett tillväxtsamarbete mellan Sjuhärads kommuner och deltar i de samarbeten som stärker Borås och regionen.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Delta i att utveckla Business Region Borås (BRB) i samarbete med övriga Sjuhäradskommuner. ➤ Delta på utvalda branschmässor. ➤ Delta i aktiviteter inom ramen för BRB och Boråsregionen/Sjuhärads kommunalförbund och kompletterar med våra olika kompetenser. 	2021	Anders Peder Sara Alla	Medel	Löpande

6. Värdskap

Genom att ta emot besök från företag, kommuner och organisationer, både från Sverige och från andra länder, bygger vi nätverk, delar med oss av våra lärdomar och lär oss själva genom andras erfarenheter. Dessutom bidrar ett gott värdskap till att stärka bilden av ett framgångsrikt Borås runt om i Sverige och världen.

Värdskap vid internationella besök

Syfte: Ansvara för och ta emot Kommunstyrelsens internationella besök. Skapa tillväxt hos lokala företag genom internationella kontakter. Ta emot etablerare och investerare, nationella och internationella, som spontant visar intresse för Borås.

Mål: Öka möjligheter till nya etableringar och samarbete med nationella och internationella företag och organisationer.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sammanföra besökare med lokala företag inom relevant bransch. ➤ Informera och marknadsföra det textila klustret och våra övriga fokusområden för dessa intressenter. ➤ Introducera etablerare/investerare till företagen och nätverken i Borås. 	2021	Jonas Berörda	Låg	Löpande

7. Hållbart företagande

Lika viktigt som företagande är för vår generation, lika viktigt kommer det att bli för kommande generationer. För att inte vi skall undergräva förutsättningarna för kommande företag är det centralt att dagens företag drivs på ett hållbart sätt. Vi bidrar till detta genom att främja näringslivets miljöarbete och genom att stimulera framtidsytande tänkande.

Stödja näringslivets utveckling mot ökad hållbarhet.

Syfte: Stödja och underlätta för företag som vill bli mer hållbara.

Mål: Fler företag ska öka sitt hållbarhetsarbete med målet att alla företag på sikt ska vara hållbara. Samverka med olika hållbarhetsinitiativ så snart det är möjligt.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Kartlägga och utreda vår roll utifrån näringslivets behov och kommunens önskemål.	Aug 2021	Sara Per	Låg	Löpande

D. Interna stödprocesser

Till stöd för allt vårt arbete med företagen behöver vi ett antal processer till hjälp.

1. Omvärldsanalys

Förutsättningarna för företag och företagande kan förändras snabbt. En ny teknik kan skapa, eller ta bort ett antal jobb. Vi bevakar omvärlden, både själva och med hjälp av andras spaningar, för att så tidigt som möjligt identifiera hot och möjligheter för såväl företagen som oss som stad, kommun och region. Under 2021 har vi inga planerade aktiviteter under denna rubrik.

2. Kunskapsutbyte – benchmarking

Andra städer och regioner har lärt sig saker som vi kan dra nytta av och vi kan i vår tur dela med oss av våra erfarenheter. Genom att utbyta kunskaper blir vi alla rikare och klokare. Utbytet kan ske både organiserat och spontant, när andra besöker oss här i Borås eller när vi gör besök hos dem.

Benchmarking

Syfte: Att lära oss av andras erfarenheter inom respektive område.

Mål: Att vi genom benchmarking höjer kvalitén i vårt arbete.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Benchmarking och återförande av erfarenheter som kan vara till nytta i det interna arbetet.	2021	Berörda	Låg	Löpande

3. Kommunikation

Företagen i Borås ska känna till våra strategiska målområden och känna sig välkomna att kontakta oss. Vi ska även fortsätta att bygga en god kommunikation inom Borås Stad för att skapa ännu bättre förutsättningar för samordning.

Kommunikationsplan

Syfte: Ta fram en plan för att underlätta och effektivisera avdelningens kommunikation. Internt och externt, både information och dialog, med i första hand företagen och i andra hand också andra organisationer.

Mål: Att göra vårt kommunikationsarbete enklare, effektivare och roligare och samtidigt öka vår förmåga att informera och hålla dialog med företag och övriga aktörer.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
➤ Färdigställa och implementera planen.	2021	Per	Hög	Löpande
➤ Definiera vårt eget varumärke.		Annika		
➤ Matcha vår digitala infrastruktur mot uppsatta mål.				

Utveckla 300-listan

Syfte: Förse allt fler företag med snabb och relevant information i första hand via e-post.

Mål: Utöka antalet mottagare på sändlistan. Sända ut nyhetsmail till listan någorlunda regelbundet under terminerna.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Baserat på planen fortsätta med utskick till 300-listan➤ Under året utöka 300-listan med fler företag.	2021	Per Annika	Medel	Löpande

Företagaringången på boras.se

Syfte: På bästa sätt möta företagets behov av information genom våra sidor på boras.se.

Mål: Ha en informativ och uppdaterad webbsida där företagarna finner den information de behöver.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Kontinuerligt uppdatera med aktuell information.➤ Kontinuerligt mäta och följa upp hur sidan används för att skapa transparens och tillgänglighet.➤ Utvärdera företagaringången och hur den fungerar.	2021	Annika Per	Medel	Löpande

Företagsamt

Syfte: Informera företagen i Borås om intressanta händelser och events samt ge inblick i de olika projekt som näringslivsenheten arbetar med.

Mål: Ge ut 4 nummer per år av Företagsamt (mars, juni, sep och dec).

Decembernet går ut till ca. 11 000 företag och resterande nummer går ut till ca. 3 500 företag. Att få mer delaktighet från företagarna där de kommenterar och tycker till om det som skrivs.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Sammankalla till redaktionsmöten och hålla deadlines enligt plan.➤ Under året prova ett eller flera olika vägar för återkoppling och interaktion med läsarna.➤ Skapa en plan för innehållet i Företagsamt över året.	2021	Annika Per	Medel	Löpande

4. Intern ledning

För att vara effektiva i vårt arbete med och för företagen behöver vi vara väl informerade om både vision, strategier och handlingsplaner.

Avdelningens interna arbete

Syfte: Säkerställa att medarbetarna utvecklas och har en gemensam vision samt att arbetet på näringslivsenheten kvalitetssäkras. Fungera som uppföljning av våra projekt och aktiviteter.

Mål: Alla medarbetare har god kännedom om mål, medel och resultat. Göra gemensamma prioriteringar av vårt arbete.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Avstämningsmöte varje måndag samt kortare avstämningar tisdag-fredag.➤ Strategi- och måluppföljningsmöte två gånger per år.➤ Teamutveckling.	2021	Anders Sara	Medel	Löpande

5. Politiskt samråd

Politiken är våra uppdragsgivare och vi behöver fortlöpande stämna av vad vi gör och hur vi prioriterar i relation till Vision 2025 och Näringslivsstrategin. Samt under 2021 utveckla en uppdaterad version av Näringslivsstrategin.

Möten med kommunalrådsberedningen

Syfte: Genom samråd med kommunalråd stämna av aktiviteter i verksamhetsplanen.

Mål: Genomföra avstämningsträffar efter behov.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none">➤ Möten med kommunalrådsberedningen eller andra beredningsmöten.	2021	Anders Berörda	Medel	Löpande

Uppdatering av styrdokument

Syfte: Skapa bästa möjliga förutsättningar för näringslivets utveckling långsiktigt och strategiskt i Boråsregionen.

Mål: Ta fram en näringslivsstrategi som fungerar som riktlinje för vårt långsiktiga strategiska arbete och som är politiskt beslutade.

Aktiviteter	När	Vem	Prio	Uppföljning
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Omarbeta Näringslivsstrategin ➤ Översyn övriga dokument; Etableringspolicyn, Handelspolicyn, Internationella policyn ➤ Översyn Kommunikationsplan, Verksamhetsplan 	2021	Anders Sara Jonas Per	Hög	Utkast: juni 2021 Remiss: aug 2021 Beslut KS: okt 2021 Beslut KF: dec 2021

6. Uppföljning

Utan återkoppling ingen utveckling, utan feed-back inget lärande. Genom att följa upp, analysera avvikelser och dra slutsatser ökar vi vår förståelse för hur vi på bästa sätt kan arbeta för att uppnå våra mål.

Uppföljning nyckeltal

Vi följer regelbundet upp ett antal nyckeltal som är meningsfulla för näringslivets utveckling och som svarar mot målen i näringslivsstrategin. Dessa är:

- HUI:s handelsindex*. (Sällanköp)
- Antal kvadratmeter ledig säljbar industrimark*. Utfall 2020: 90 000 m² (9 hektar), delvis svårsäljbar mark. Mål 2021: en positiv utveckling och att trenden visar på förbättring.
- NKI, nöjd kundindex (Insikt)*. Utfall 2020: Indikation på 73 NKI (2021-03-11). Mål 2021: en positiv utveckling och att trenden visar på förbättring.
- Svenskt näringsliv rankning av näringslivsklimat*. Bäst av de 15 största städerna i Sverige samt 3,7 i det sammanfattande omdömet. Utfall 2020: Plats 2, betyg 3,5 i det sammanfattande omdömet. Mål 2021: en positiv utveckling och att trenden visar på förbättring.
- Antal nettojobb nyskapade i Borås Stad per år (källa SCB RAMS). Målvärde 400-600 st. per år.
- Rankning av logistikområden i Sverige (källa Intelligent Logistik). Målvärde, bland de fem bästa.
- Efter arrangemang som vi genomför, exempelvis Näringslivsdagen, Företagsluncher och Workshops genomför vi enkäter som mäter NKI för utvärdering av målet i verksamhetsplanen.
- Vi mäter våra dataflöden för trafik på hemsidan och på våra digitala plattformar. Målvärde > 23.000 sidvisningar på företagaringången.

Vår verksamhetsplan följs upp två gånger per år. Vi bedömer om och i så fall hur väl vi uppfyllt våra mål och om vi har genomfört planerade aktiviteter. Uppföljning sker genom självskattning och trafikljus.

* Not: Nyckeltal markerade med * finns med i STRATSYS.