ETT NYHETSBREV FRÅN NÄRINGSLIVSENHETEN

ÅRGÅNG 36 NUMMER 1, 2021

FÖRETAGSAMT

Årets Butik: Vildland

Årets Kedjebutik: Rituals

Årets Dagligvaruhandel: City Knalleland

Årets Cafe (ny): Café Viskan

Årets Restaurang: Balthazar

De blev årets butiker!

Obemannade butiker ska skapa en levande landsbygd.

DFDS etablerar sig på Viared.

I år fyller Borås 400 år.

Det är 400 år fyllda av entreprenörskap och företagande. I samband med att Gustav II Adolf skrev under stadsprivilegierna för Borås fick staden också handelsrättigheter i hela Sverige. Denna rättighet var Borås ensam om i Sverige. Knallen var därmed född.

Anders Glemfelt

Under årens lopp har den utvecklats och tagit olika skepnader, men har alltid varit ett signum för bygden och en hygglig födkrok för Sjuhäradsbygdens invånare. Som en följd av detta har invånarna utvecklat en fantastisk entreprenörsanda. För 400 år sedan var det fokus på hemtillverkade trä och bleckföremål, sedan hemsömnad, textilindustri och postorder.

I dag lever Knalleandan vidare i avancerad industri, digital handel och cirkulära textila system.

I pandemitider har det visat sig att nya idéer skapar lönsamma företag trots krisen. E-handelsföretagen går överlag mycket bra, även flertalet textila företag som efter omställning tillverkar skyddsrockar, munskydd med mera. IT och andra högteknologiföretag levererar pandemianpassade lösningar för logistik och snabbare leveranser.

Sämre går det dock för service, restaurang och fysiska butiker. Där måste vi alla nu ta ett gemensamt ansvar för deras överlevnad. Vi behöver till exempel handla mer lokalt och beställa det vi behöver i framtiden genom lokala plattformar. Just nu pågår ett sådant arbete genom Borås City och Borås Stads gemensamma projekt Good Goods. Vi utvecklar nu en gemensam plattform för citybutikerna där du kan beställa varor direkt från våra fysiska butiker och få miljövänlig hemleverans med Good Goods. På plattformen finns flera butiker och restauranger anslutna, men det är i ett utvecklingsstadium och snart kommer du kunna handla från ett ännu större lokalt utbud. Gå in och kolla och HANDLA på **borascity.se/ehandel**.

Under 400-årsjubileet kommer det att hända mycket och på **boras400.se** hittar du alla aktiviteter och händelser. Följ, dela och delta fysiskt i höst när vaccinet gjort nytta.

Med hopp om återgång till det nya normala i höst, men ännu får vi hålla ut en stund till.

Vänligen Anders

KP-rådet verkar för Sjuhärads kompetensförsörjning!

Ny kompetensbehovsenkät ska ligga till grund för bättre utbildningar och insatser.

– Nu intensiverar vi arbetet med kompetensförsörjningen i Sjuhärad. Vi har precis tagit fram tydliga mål för hur vi skall lyckas med detta under året. En stor och viktig del är att jämföra arbetsgivarnas efterfrågan och därefter anpassa utbildarnas utbud, berättar Dennis Lénberg, ordförande KP-rådet.

KP-rådet arbetar med kompetensfrågor i Boråsregionen. Det är ett tvärprofessionellt kluster som består av representanter från näringslivet, skola och kommunerna. KP-rådet (kompetensplattformen) samordnas av Boråsregionens Kommunalförbund.

– Idag har vi rekordhög kompetensbrist. Vi måste ha fler och bättre utbildningar och projekt till Sjuhärad för att motverka detta. För att det ska gå behöver vi ha rätt underlag, säger David Raja, Kompetensmäklare.

KP-rådet publicerar nu sin nya kompetensbehovsenkät som du som företagare kan svara på. Den hittar du på **kompetens7h.se.**

Vildland blev galans stora vinnare. Förutom Årets butik vann de flera priser under Din Bästa Sida, bland annat Röda Tråden.

De blev årets butiker!

Vinnarna prisades digitalt under årets upplaga av Din Bästa Sida.

Tävlingen arrangeras av Borås Tidning, Borås Stad, Borås City och Knalleland tillsammans med fastighetsägarna och hyllar både lokala aktörer och större kedjor. Vinnarna utses genom nominering, juryröster, mystery shoppers och mystery eaters, men framför allt genom kundernas röster.
Vinnarna prisas årligen under Din Bästa Sida-galan på Åhaga, men i år blev det en digital variant där tre aktörer inom fem kategorier nominerades.

Årets butik blev Vildland och Erika Andersson tror det beror på flera faktorer.
– Vi har skapat en butik som ska vara en upplevelse att besöka, du ska bli inspirerad och få den expertishjälp du behöver.
Vildland satsar på kvalité och kunskap och för dem är det viktigt att erbjuda hållbara produkter och tjänster av hög kvalité.
– Våra kunder kommer till oss för att de har ett intresse inom friluftsliv, behöver råd och hjälp att hitta rätt produkter och då måste de kunna lita på att vi ser kundens behov och erbjuder den produkt som är rätt för dem. Samtidigt har friluftsintresset ökat enormt och vi har fått en stor bredd av kunder, säger hon och tillägger att de är otroligt glada och tacksamma över vinsten.
– En av grundpelarna i vår verksamhet är att jobba hållbart och vi tror på produkter som håller länge, men också att de är producerade med hållbarhet i fokus. Vinsten i tävlingen är ett kvitto på att vår idé om att kvalité och kunskap före pris är långsiktigt rätt väg att gå.

Nytt för årets upplaga var kategorin Årets Café och vinnare blev Café Viskan i centrum.
– Det känns härligt att vinna, speciellt mitt i pandemin där allting har varit så stressigt och mörkt. Vinsten betyder väldigt mycket för oss och är ett bevis på hårt arbete, säger Nima Ramezankhani.

Årets restaurang blev Balthazar och de har länge hoppats på en vinst.
– Jag har väntat på att få vinna detta pris i fyra år och det har varit ett av mina delmål med Balthazar, säger Robin Andersson och tillägger att vinsten beror på att personalen är så fantastisk.
– Alla jobbar för varandra och vi vill alla åt samma håll där Balthazar är ”the perfect spot” i Borås med extra allt.
Vad betyder vinsten för er?
– Extremt mycket och är ett kvitto på att vi gör något bra och levererar en bra produkt till boråsarna.

I kategorin Årets dagligvaruhandel stod City Knalleland som vinnare och butikschefen Håkan Englund tror att det beror på den driftiga personalen.
– De är fantastiska och jobbar hårt med att tillfredsställa morgondagens kunder redan idag. Vi ska fortsätta att göra vad vi kan för att även framöver vara boråsarnas butik.
Har ni förändrat något under 2020 som ni tror bidragit till vinsten?
– Det har varit ett annorlunda år då vi varje dag behövt prioritera rätt för att varje dag kunna ha en så bra butik som möjligt.

Årets kedjebutik blev Rituals och butikschefen Gabriella Busetincan tror att kombinationen av hög service och passion är anledningen till att de vann.
– Vinsten känns otroligt bra och är ett kvitto på att vårt engagemang lönar sig. Vi har en fin kontakt med våra kunder och ger dem alltid bästa service. När en kund kommer till oss gör vi allt vi kan för att få dem att känna sig välkomna. Under 2020 behövde vi anpassa oss efter rådande omständigheter, men vi är snabba på att anpassa oss och planerar för många nyheter under våren.

VINNARE ÅRETS BUTIK 2021!
Årets Cafe (ny): Café Viskan
Årets Butik: Vildland
Årets Restaurang: Balthazar
Årets Kedjebutik: Rituals
Årets Dagligvaruhandel: City Knalleland

B PP Sverige, Port Payé

Avsändare: Borås Stad, Näringslivsenheten, 501 80 Borås

Lifvs vill etablera sig i Boråsområdet.

Obemannade butiker ska skapa en levande landsbygd.

Små obemannade livsmedelsbutiker som har öppet dygnet runt planeras nu i Boråsområdet.

Företaget Lifvs driver små livsmedelsbutiker med allt du behöver på ställen där det behövs som mest. De har öppet dygnet runt och priserna kan hållas nere eftersom butikerna är obemannade. Kunderna klarar sig själva med hjälp av Lifvs app som används till att öppna dörren, scanna varor och betala.

Vad kan ni tillföra Boråsområdet?
– Vi använder teknik för att erbjuda en tjänst på platser där den behövs som mest. Delar av Boråsområdet består av platser där människor bor, men där servicen håller på att försvinna. Vi vill erbjuda en lokal mötesplats och service som förenklar vardagen för människor, säger Petter Andersson, CMO på Lifvs.

Lifvs har kikat på många platser i Boråsområdet och av dessa har företaget sökt bygglov i Dannike, Frufällan och Sandhult, varav Dannike är beviljat.
– Men vi vill betona att det inte är beslutat om eller när vi ska öppna på någon av dessa orter. Det är några faktorer till som måste stämma för att vi ska öppna. Framför allt så behöver vi få till kluster av butiker så att logistiken fungerar. De närmsta platserna där vi har öppnat är Grimsås, Holsjunga och Östra Frölunda.

Peder Wahlberg, etableringsansvarig och näringslivsutvecklare på Borås Stad, ser positivt på planerna av obemannade butiker.
– Lifvs är en aktör som utnyttjat tekniken för att kunna tillhandahålla en tjänst för landsbygden och det här är en väldigt spännande etablering som kan skapa en levande landsbygd.
– De är en liten aktör, men som betyder mycket för landsbygden.

DFDS etablerar sig på Viared.

Rederi- och logistikjätten etablerar sig i Borås under året.

DFDS grundades redan 1866 och har 8000 anställda i 20 länder. Nu kommer de att bygga ett 35 000 kvadratmeter stort lager som beräknas stå klart i slutet på 2021.
– Etableringen i Borås ska ses i ett större perspektiv och som en del av vår strategi där vi på allvar kan erbjuda våra kunder en helhetslösning och vara en fullständig logistikpartner till våra kunder, säger Niklas Andersson, Executive Vice President and Head of Logistics, DFDS A/S.

Niklas Andersson menar att Borås har en närhet till kontinenten och även till DFDS kunder i Storbritannien som är företagets största marknader ihop med Skandinavien.
– Borås är en central punkt och knyter ihop dessa områden på ett naturligt sätt. Närheten till Göteborgs hamn är viktig för oss och med en etablering i Viared så bibehåller vi denna närhet. Relationen till både kommun och entreprenör har också varit avgörande för vårt beslut, säger Niklas Andersson.

DFDS kommer att erbjuda traditionell lagring och distribution av kundernas produkter samt värdeadderande tjänster såsom Tull.
– Dessutom kommer vi genom vårt befintliga nätverk ha stora möjligheter att erbjuda infrakter, det vill säga inbound to warehousing, via land och sjö, förklarar Niklas Andersson.

DFDS etablering i Borås stärker regionens mål om fortsatt tillväxt inom logistiknäringen.
– Etableringen går också hand i hand med vår vision om att vara Sveriges framtida handelsnav, säger Anna Mattsson, etableringsansvarig och digital näringslivsutvecklare på Borås Stad.

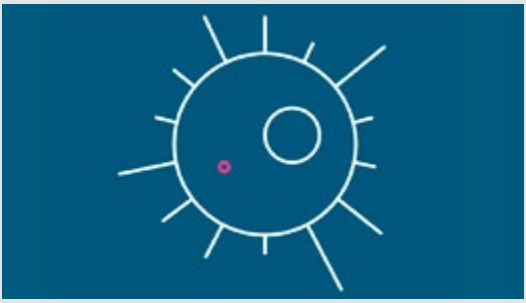
Till årsskiftet räknar DFDS att det nya lagret är igång.

JUBILEUMSÅRET ÄR HÄR!

2021 är här och Borås fyller 400 år. Firandet ska syfta till att Borås blir en snyggare och modernare stad i en större kostym. Detta görs genom fest och firanden, men också avstamp för utveckling och framtiden. På **boras400.se** kan du läsa mer om firandet.

CORONA - INFORMATION

På **boras.se/foretagare/corona** har vi samlat information och råd till företagare kopplat till corona.



Vi på Näringslivsenheten har sammanställt en enkät med frågor om hur coronavirusets effekter påverkat ditt företag och förslag på åtgärder. Genom att svara på frågorna hjälper du oss att hjälpa dig och andra företag och företagare att ta sig igenom coronakrisen.

Du hittar enkäten på **boras.se/foretagare/coronaenkat**

BORÅS STAD

NÄRINGSLIVSENHETEN MARS 2021
Företagsamt ges ut av Borås Stad,
Näringslivsenheten, Kungsgatan 55,
501 80 Borås

Ansvarig utgivare: Anders Glemfelt
Grafisk form: Brainforest
Text/research: Karolina Peeker
Foto: Johannes Glans
Tryck: Stema Specialtryck AB

Kontakt

ANDERS GLEMFELT
Näringslivschef
Telefon 033-35 70 53
anders.glemfelt@boras.se

ANNA MATTSSON
Digital näringslivsutvecklare
Telefon: 0734-32 75 80
anna.mattsson@boras.se

ANNIKA HANSSON
Näringslivskoordinator
Telefon 0768-88 70 52
annika.hansson@boras.se

CAROLINE CARLSSON (FÖRÄLDRALEDIG)
Näringslivsutvecklare

EMELIE BERGDAHL
Projektledare
Telefon 0766-47 12 54
emelie.bergdahl@boras.se

INGRID NYMAN (FÖRÄLDRALEDIG)
Näringslivsutvecklare

JONAS WIDERSTRÖM
Internationell näringslivssamordnare
Telefon: 033-35 71 72
jonas.widerstrom@boras.se

NELLY HAYEK
Näringslivsutvecklare/ACTE
Telefon: 033-35 71 33
nelly.hayek@boras.se

PEDER WAHLBERG
Näringslivsutvecklare
Telefon: 0734-32 74 61
peder.wahlberg@boras.se

PER FLORÉN
Näringslivsutvecklare
Telefon: 0708-99 04 30
per.floren@boras.se

SARA THIEL
Näringslivsutvecklare
0768-88 71 15
sara.thiel@boras.se

Önskar ni få vårt nyhetsbrev via mejl,
kontakta Annika Hansson:
telefon: 0768-88 70 52
e-post: annika.hansson@boras.se