

Alternativt förslag – Initiativärende ”Utred marknadsföringssamarbeten ur ett jämställdhetsperspektiv”

Sverigedemokraterna anser det vara nödvändigt att tydliggöra vilka profilvärden och uppmärksamhetsvärden som marknadsföringssamarbeten grundar sig på. Däremot är frågan kring vilken politisk viktning som bör tas inför marknadsföringssamarbeten en annan fråga, vilken vi inte anser överhuvudtaget bör beaktas av kommunen vid framtagande av marknadsföringssamarbeten. Det kan finnas anledning att ha andra ekonomiska program av politiska skäl för att stimulera diverse faktorer. Dessa bör med respekt för transparens vara just egna program och inte beblandas med Marknadsföringssamarbetet.

Mot bakgrund av ovanstående anser Sverigedemokraterna

Att frågan om marknadsföringsvärdet som Borås Stad har fått av samarbetsavtalen utreds och att förslag för en beräkningsmodell presenteras för Kommunstyrelsen.

För Sverigedemokraterna,

Andreas Exner (SD)

Kristian Silbvers (SD)