



Hur förbereder du och genomför du dina affärer i Tyskland?

I Tyskland har Business Sweden varit en strategisk samarbetspartner för svenska företag sedan 1972 och är numera del av Team Sweden. Tack vare lång erfarenhet av affärsutveckling och internationalisering samt relevanta bransch- och kulturspecifika kunskaper kan Business Sweden i Tyskland hjälpa svenska företag att etablera sig samt växa på den tyska marknaden. Tyskland är så mycket mer än Autobahn, Bordershop och Berlin. Utmana oss med dina frågor och planer kring en tysklandssatsning.

För vem

Detta seminarium riktar sig till dig som jobbar med export-, försäljnings- eller marknadsfrågor.

När: 7 December
Kl: 07:30 – 09:30
Var: Textile Fashion Center, Skaraborgsvägen 3, Borås

Program

- 07:30 Registrering och frukost
- 08:00 Jonas Widerström, internationell näringslivssamordnare på Borås stad, hälsar välkommen
- 08:10 Camilla Stahl, Konsult Business Sweden, Tyskland och Sofia Lindqvist, Business Sweden, Tyskland
- Har du koll på vad som krävs för expansion till den tyska marknaden?
 - Är du redo att hålla en affärsdialog med en tysk potentiell kund eller samarbetspartner?
- 09:00 Frågestund och avslutning. I anslutningen står Camilla Stahl, Sofia Lindqvist, Business Sweden, Tyskland och Jonas Englund, Regional Exportrådgivare, gärna till förfogande för individuella frågor.

Anmälan

Varmt välkommen med din anmälan till Jonas Widerström på näringslivsenheten på Borås stad, jonas.widerstrom@boras.se, tel 0768 - 88 71 72



BORÅS STAD

i samarbete med

