

# Näringslivsenheten

## Verksamhetsplan 2016-2017

### Vår verksamhetsidé

Borås ska vara känd som Sveriges bästa region att bedriva och utveckla företag i, för såväl stora som små företag.

Näringslivsenheten ska av näringslivet och kommuninvånarna uppfattas som en professionell och proaktiv aktör.

*Tillväxt och välfärd går hand i hand*

### Långsiktiga riktlinjer för arbetet

- Borås ska vara den naturliga etablerings- och utvecklingsregionen för textil, modeföretag och framtida handel med konsumentinsikt i Sverige.
- Vi ska vara en attraktiv region att etablera och utveckla företag i.
- Vi ska öka närvaron av kreativa och teknikintensiva företag.
- Vi ska verka för tillväxt och ökat antal arbetstillfällen.
- Vi ska genom utveckling av samarbetsplattformar och kluster öka Boråsföretagens och stadens konkurrenskraft, såväl nationellt som internationellt.
- Vi ska arbeta med visionen Borås 2025 som riktlinje.

*Vi agerar i nutid och tänker i framtid*

## Våra målområden 2016-2017

• Upplevelseindustrin.....	3
• Miljö .....	5
• Internationellt arbete.....	6
• Omvärldsanalys.....	8
• Framtidens handel .....	9
• Lokal tillväxt.....	11
• Etablering .....	15
• Kommunikation .....	17
• Internt arbete .....	19
• Regionalt arbete .....	19

# Upplivelseindustrin

Näringslivsenheten ska delta i utvecklingen av befintliga företag och komplettera utbudet i syfte att Borås i framtiden ska vara en naturlig ”upplevelseplats” där mode och textil är den starka profilen som förstärker handel och besöksnäring. Främja kulturella och kreativa näringar som är motorn i skapande och utveckling.

## Samverkan med Marketplace Borås

**Syfte:** Att verka för utveckling och kommersialisering av Marketplace Borås.

**Mål:** Säkerställa att affärsarenan Marketplace Borås utvecklas som en del i det textila klustret i Textile Fashion Center, i enlighet med kommunfullmäktiges beslut.

*(Marketplace Borås är en permanent mötesplats för norra Europa inom textil, handel, design och mode.)*

### Aktiviteter

- Delta i styrelsearbete och knyta till sig finansiärer från näringslivet.
- Delta i framtagning av en hållbar affärsplan.
- Skapa en operativ organisation med flera handläggare.
- Medverka för att öka företagsetablering i Marketplace Borås Gallery.

## Samverkan med BoråsBorås TME

**Syfte:** Samordna våra insatser med BoråsBorås TME AB för att stärka mötes- och besöksnäringen. Förmedla ett gemensamt budskap i arbetet gentemot företag och invånare.

**Mål:** Arbeta tillsammans med BoråsBorås TME AB för att förverkliga ”Upplivelsestaden Borås” samt förstärka besöksnäringen.

### Aktiviteter

- Delta i samrådsarenan för BoråsBorås TME AB och utveckla denna.
- Delta i styrelsearbetet i Borås näringsliv.
- Delta i arbetet kring event i Borås.
- Förmedla en gemensam vision om Borås som en bra stad att verka, leva och arbeta i.
- Delta i framtagande av varumärkesplattform.

## Samverkan med Textile Fashion Center

**Syfte:** Säkerställa att de olika aktörerna i Textile Fashion Center arbetar utifrån kommunfullmäktiges beslut.

**Mål:** Samordna de olika aktörernas aktiviteter kring visionen så att ett område med gemensamma värderingar skapas.

### Aktiviteter

- Aktiviteter mot vår gemensamma vision 2025.
- Delta i aktiviteter utifrån näringslivsstrategin och vår gemensamma vision som stärker det gemensamma klustret.

## Samverkan Berlin

**Syfte:** Att erbjuda en internationell samarbetsarena för framtidens designers i Borås.

**Mål:** Att etablera en kontinuerlig samverkan Marketplace, Esmod och Borås Högskola.

### Aktiviteter

- Initiera och utveckla samrådsaktiviteter mellan universitet Esmod och Borås Högskola
- Delta i planering och utveckling av en utställningsyta hos Bikini Berlin för att möjliggöra en internationell affärsarena för nya designers kopplade till Marketplace.

## Creative cluster innovation hub

**Syfte:** Att erbjuda ett forum för samverkan och integration som driver innovation, inom kulturella och kreativa näringar.

**Mål:** Att utveckla den ekonomiska föreningen som en mötesplats för den kreativa industrin, CCIH.

### Aktiviteter

- Säkerställa finansiering och organisation i föreningen.
- Säkerställa att event, projekt och aktiviteter skapas.

# Miljö

Näringslivsenheten bidrar till miljöutvecklingen genom att främja näringslivets miljöarbete. Syftet är att säkerställa Borås profil som en stad i framkant inom miljöteknik och kretsloppsanpassning.

## **Borås Waste Recovery, BWR**

**Syfte:** Syftet är att genom att stärka kunskapsklustret i Boråsregionen och stadens profil som en framgångsrik kretsloppsstad bidrar vi till ökad potential för miljötekniksektorn. Verka för utveckling och kommersialisering av Borås Waste Recoverys koncept i syfte att skapa lokal tillväxt. Stötta det politiska insatserna och organisera stadsbesök.

### Aktiviteter

- Upprätthålla och utveckla samarbetet mellan Borås Stad, Borås Energi och Miljö, SP Sveriges Tekniska Forskningsinstitut och Högskolan i Borås.
- Delta i strategiskt och operativt arbete inom BWR.
- Bidra med 200 arbetstimmar i utvecklingsarbetet av BWR.
- Initiera ett ICLD projekt med Kosovo, Peja kommun.

## **Waste Management Moldavien**

**Syfte:** Att utveckla ett projekt tillsammans med Moldavien

### Aktiviteter

- Delta i arbetet med att ta fram finansieringsmöjligheter och utveckla projektet.

## Internationellt arbete

Näringslivsenheten ska främja internationellt arbete i Borås i syfte att skapa ett konkurrenskraftigt attraktivt Borås och en hållbar tillväxt för staden och dess näringsliv. Det internationella arbetet ska bidra till att: utveckla den kommunala verksamheten och näringslivet, profilera Borås, bevaka och påverka omvärlden.

### Internationell strategisk planering

**Syfte:** Samordna och utveckla stadens internationella arbete samt stärka näringslivets möjligheter till deltagande i utvecklingssamarbete och till medfinansiering.

**Långsiktigt mål:** Förbättra struktur och service för internationellt arbete och internationella besök i Borås Stad (Med hjälp av nya EU-medel möjliggöra genomförandet av vision 2025.) Öka näringslivets kännedom om möjligheter och effekter av internationella projekt.

**Mål 2016-2017:** Skapa struktur för att stödja förvaltningar och bolag i Borås Stad för att arbeta internationellt. Forma strukturer för att stödja näringslivets delaktighet i internationella projekt.

#### Aktiviteter

- Genomföra fortlöpande utbildning för nyckelpersoner.
- Vidareutveckla strukturer för ett internationellt nätverk inom Borås Stad.
- Bevaka utvecklingen i EU:s nya programperiod 2014-2020.

### Yancheng

**Syfte:** Underlätta för SME expanderings på Yancheng regionens marknad utifrån överenskomna avtal.

**Mål:** Skapa tillväxt i SME företag i Borås genom att öka deras expanderingsmöjligheter på den kinesiska marknaden, samt attrahera investeringar/etableringar i Borås.

#### Aktiviteter

- Publicering av information enligt avtal.
- Initiera aktivitet och besök till och från Yancheng.
- Följa upp Yanchengs medlemskap i Marketplace Borås.
- Följa upp Yancheng förfrågan till textil högskolan.

## ACTE-medlemskap

**Syfte:** Förstärka Borås position inom den Europeiska plattformen genom direkt politisk närvaro och möjlighet att påverka europeiska beslut.

Borås är svensk president för ACTE i Sverige och vice president för ACTE i Europa.

**Mål:** Främja innovativa strategier för att förebygga och hantera strukturella förändringar inom sektor för textil-, beklädnads-, skinn-, sko- och accessoarer - på lokal och regional nivå.

### Aktiviteter

- Skapa ett kansli för att leda nätverket under 2016-2019
- Delta i Europeisk samarbetsplattform.
- Delta i interreg projekt initierat inom nätverket.
- Delta i de årliga ACTE mötena.
- Nominering och koordinering i ACTE modetävling i Riccione.

## Kosovo, Peja

**Syfte:** Underlätta företagsexpansioner i Kosovo.

**Mål:** Skapa tillväxt i SME företag i Borås genom att öka deras expansionsmöjligheter på Kosovomarknaden, samt attrahera investeringar och etableringar i Borås.

### Aktiviteter

- Webbpublicering av information städerna emellan
- Investerarkonferens i Borås.
- Materialdonationer till skolorna.
- Materialdonationer till sjukhusen (SÄS och Sahlgrenska IC).
- Sammanföra Borås Högskola med Universitet i Kosovo.
- Initiera relationer inkubatorn i Borås med ICK Kosovo (Innovation Centre Kosovo).
- Samverkansprojekt med Navet - "blindskolan" i Kosovo.

## Marknadsföring vid besök

**Syfte:** Ta emot besök samt ha en plan för dessa besök. Skapa tillväxt hos lokala företag genom internationella kontakter. Ta emot etablerare och investerare, nationella och internationella, som spontant visar intresse för Borås.

**Mål:** Öka möjligheter till nya etableringar och samarbete med nationella och internationella företag samt organisationer.

### Aktiviteter

- Sammanföra besökare med lokala företag inom relevant bransch.
- Informera och marknadsföra Textile Fashion Center/Marketplace Borås för dessa intressenter.
- Introducera etablerare/investerare till företagen och nätverken i Borås.

# Omvärldsanalys

Näringslivsenheten ska delta i-, och bevaka olika undersökningar som studerar näringslivets behov, möjligheter och ambitioner. Vi ska omvärldsbevaka andra städer, regioner och organisationer.

## Insikt

**Syfte:** Att förbättra Borås Stads ställning gentemot företag i bemötande, rättsäkerhet och service.

**Mål:** Att projektleda och följa upp arbetet med insiktsundersökningen. Resultatet för insikt 2016 ska ligga över rikssnittet (2015 var NKI 67). Det krävs att Borås Stad ändrar sin attityd för ge företagen god service i myndighetsutövningen och att hjälpa företagen göra rätt.

**Långsiktigt mål:** Att Borås Stad ska ha ett av landets ledande företagsklimat med ett smidigare arbetssätt för företagare som kommer i kontakt med Borås Stad i olika ärenden. Det ska vara enkelt för företagaren och även internt mellan förvaltningarna.

### Aktiviteter

- Starta och introducera löpande mätning av Insikt för 2016 och framåt i förvaltningarna.
- Förankra, implementera och verkställ projektövergripande handlingsplan.
- Följ upp förvaltningsövergripande handlingsplan.
- Kartlägga och inför vilka löften eller garantier riktade mot näringslivet som näringsidkare har mest nytta av.
- Projektleda workshop med näringslivet, politiker och tjänstemän i Borås Stad för förbättrat företagsklimat.
- Genomföra uppföljningsseminarium av förbättringsarbetet.

## Kommunstyrelsens indikatorer för näringslivsarbetet

**Syfte:** Använda indikatorer/nyckeltal för att kunna följa upp vår verksamhet i relation till Vision 2025.

**Mål:** Säkerställa att våra resultat följer Vision 2025.

### Aktiviteter

- Genom målområdesanalys följa upp indikatorerna samt göra en rapport till kommunstyrelsen.



# Framtidens handel

Stärka handeln i Borås genom samarbete med näringsliv, forskning och andra aktörer för att möta framtidens tekniker och utmaningar.

## Handelsvision för Borås

**Syfte:** Att tillsammans med föreningen E-handelsstaden Borås utveckla och stärka framtidens handel i Borås utifrån handelsvisionen. Visionen är att Borås ska bli Nordens självklara handelsnav.

**Mål:** Målet är att samla berörda aktörer, och säkerställa att aktörerna arbetar mot samma mål. Skapa en plattform för samverkan där vi sedan kan prioritera aktiviteter utifrån syftet. Skapa tillväxt inom området.

### Aktiviteter

- Verkställa handelsvisionen.
- Deltagande i E-Handelsstaden Borås styrelse.
- Bevaka och säkerställ E-handelsstaden Borås strategiska inriktning och operativa arbete.
- Medverka i den operativa ledningsgruppen för E-handelsstaden Borås.
- Söka projektmedel.
- Lobba för att event inom e-handel arrangeras i Borås.

## Handelsrådet i Borås

**Syfte:** Handelsrådet har som syfte att vidareutveckla Borås centrumnära handel med strategiska etableringar och profilera våra handelsområden.

**Mål:** Att bearbeta nya handelsetableringar till Borås.

### Aktiviteter

- Återskapa handelsrådet och använda det som referens i utvecklingen av den centrumnära handeln ink. Knalleland.

## Borås Connected

**Syfte:** Att stärka Borås position som ledande logistikregion för att säkerställa företagens konkurrenskraften och utveckling i Borås.

**Mål:** Borås Connected kommer att leda till förändringar i transport och logistiksystemet genom att utveckla och testa affärsmässiga och miljömässiga transportlösningar mellan stadens handelsföretag och t ex Göteborgs hamn. Projektet ska även utveckla innerstadens sätt att förse näringsidkare med varor genom modern city logistik.

### Aktiviteter

- Söka Interreg projektmedel för Borås Connected tillsammans med SURFLOGH.
- Söka projektmedel för HCT med Volvo Teknologi.
- Politisk förankring och beslut hos VGR och Borås Stad.
- Projektleda projektet Borås Connected inkl Volvoprojektet.
- Verkställa kommunikationsplan.
- Arrangera Dryport, HCT och Citylogistik seminarier.
- Utred alternativa placeringar av hub.
- Initiera CityLab.
- Påbörja kapacitetsutredning infrastruktur/jvg.
- Påbörja marknadsanalys för HCT Gbg – Borås ink. val av företag och flöden för pilot.
- Påbörja teknisk logistisk plan som upprättas för fordon, lastbärare och hantering
- Påbörja upprättandet av infrastrukturplan för väg och terminaler
- Ansökan till Transportstyrelsen.

## Samarbete Sweden Logistic

**Syfte:** Att främja forskning inom logistik och handel samt att uppnå Triple Helix-metoden mellan Högskola, näringsliv och offentlig verksamhet.

**Mål:** Att initiera och driva forskningsprojekt och inom e-handel och logistik. Rekrytera nya medlemmar i Västsverige.

### Aktiviteter

- Delta i styrelsearbetet i Swelog.
- Bidra till att stärka samverkan med E-handelsstaden Borås.
- Stödja och medverka i de satsningar som Swelog genomför, t.ex. forskningsprojekt, företagsgemensamma projekt, workshops, seminarium, uppdragsutbildningar etc.
- Stödja föreningen att söka utvecklingsmedel.
- Delta i PostNord dagen.

## Lokal tillväxt

Näringslivsenheten ska säkerställa Borås som en attraktiv etableringsregion och en innovativ plats att driva och utveckla företag på. Vi ska stimulera små och medelstora företag att öka sin tillväxt. Vi ska ha kunskap och överblick om hur näringslivet i Borås utvecklas. Skapa mötesplatser som leder till goda och långsiktiga relationer med näringslivet och skapa värde tillsammans med dem.

### Upphandling

**Syfte:** Att stimulera lokal tillväxt och säkra ett hållbart samhälle/en hållbar kommun

**Mål:** Att öka mängden lokala inköp i Borås Stad samt att lära våra lokala små- och medelstora företag att delta i offentliga upphandlingar.

**Långsiktigt mål:**

Ökad tillväxt för lokalt näringsliv genom fler affärsmöjligheter d.v.s. fler lokala företag deltar i upphandlingar främst i Borås Stad men även övriga Sjuhärad. En ökad konkurrenskraft hos Borås Stads företag, d.v.s. att kan de lämna anbud till Borås Stad kan de lämna anbud i övriga landet.

#### Aktiviteter

- Benchmarking framgångsrik kommun.
- Undersöka vilka och vilken form av aktiviteter som skall genomföras.
- Genom aktiviteter lära lokala företag att göra affärer med Borås Stad och att delta i upphandling.
- Forma nätverk eller upphandlingsförening.
- Samverkan för upphandling av kreativ näringar.
- Höja kunskapen bland lokala företag att delta i offentliga upphandlingar.
- Utveckla konceptet ”Upphandlingsskola” tillsammans med upphandlingsenheten.

### Företagsluncher

**Syfte:** Att marknadsföra Borås Stad och ge en chans till nätverk för SME-företag. Erbjud inspirerande föreläsare inom vitt varierade områden som berör deltagarna. Samarbetet sker med Almi, Företagarna och Svenskt Näringsliv för att nå ut till små- och medelstora företag.

**Mål:** Minimiantal 100 deltagare som representerar ca 60-70 företag per lunch. 85 % av deltagarna ska vara nöjda i vår enkätundersökning.

#### Aktiviteter

- Arrangera 4 luncher under våren och 3 under hösten.
- Presentera näringslivsenheten med aktuellt projekt vid två tillfällen då vi har värdskapet (ca 3 minuter).
- Marknadsföra näringslivsenheten på något vis vid varje tillfälle (ex. företagsamt - då vi inte har värdskapet).
- Enkätundersökning några gånger per år.
- Se över konceptet och vid behov lägga fram nytt förslag.

## Näringslivsdagen

**Syfte:** Att erbjuda ett naturligt återkommande arrangemang som ska vara en mötesplats för näringsliv, akademi och kommun, samt andra delar av samhället.

**Mål:** Att skapa en positiv och attraktiv bild av staden, en levande stad där entreprenörskap och affärsliv frodas. Skapa mötesplatser för samverkan i enlighet med vision Borås 2025.

### Aktiviteter

- Projektplanera samt genomföra Näringslivsdagen.
- Arrangera i nära samarbete med Borås Näringsliv, HB och andra intressenter.

## Utveckla och samverka med företagarföreningarna

**Syfte:** Att företag lokalt startar samarbete genom företagsföreningar för att gynna den lokala ortens tillväxt och ha en gemensam plattform för att kommunicera med Borås Stad.

**Mål:** Informera varje företagsförening vid minst ett tillfälle om vad som händer i stadens utveckling samt vad Näringslivsenheten kan erbjuda. Stötta befintliga föreningar i deras arbeten och gynna fler områden i Borås att starta en företagsförening.

### Aktiviteter

- Initiera att företagsföreningarna utvecklas och att en ny bildas och utvecklas i Sandared/Sjöbo.
- Kontinuerligt besöka blivande och befintliga företagsföreningar och informera om vårt arbete och hur vi kan hjälpa till.  $\geq 10$  besök.
- Stödja *Framtid Fristad* i deras utvecklingsprocess.

## Årets butik i Borås

**Syfte:** Syftet är att premiера, uppmuntra samt bidra till en utveckling av handelsaktörer i Borås. Arbetet leds av B'T i samverkan med Borås City och Centrumledningen i Knalleland.

**Mål:** Att premiера god framåtanda och entreprenörskap i butiksföretagen. De ska med hjälp av denna utmärkelse kunna marknadsföra sig och vara stolta över att de utsetts till Årets Butik samt Årets Kedjebutik.

### Aktiviteter

- Planering av 2017 års tävling med eventuellt fler klasser.
- Delta i arbetsgruppen.
- Delta i juryarbetet.
- Bestämna forum för prisutdelning.

## Borås Inkubator /Nya företag från forskning

**Syfte:** Utveckla en stark inkubator i Borås till gagn för innovationssystemet i Borås regionen.

**Mål:** Att inkubatorn utvecklas som dotterbolag i Borås Stadshus AB.

### Aktiviteter

- Delta i styrelsens arbete.
- Verka för samordning av Modeinkubatorn och Marketplace Borås/Borås Science Park.
- Delta i styrelsen för HB Holding.

## Sommarföretagarna

**Syfte:** Att främja ungdomars entreprenörskraft genom att låta dem få prova att driva ett företag under sommaren. I upplägget, som Drivhuset ansvarar för, får ungdomarna under juni en kvalitetssäkrad utbildning inom affärsutveckling och därefter under juli får de driva sitt företag följt av uppsamling och pitchträning under augusti.

### Aktiviteter

- Stötta Drivhuset i strategisk planering och säkerställ kvalitén.
- Bistå Drivhuset i marknadsförening för att säkerställa ett brett deltagande av aktörer vid Kick Out och pitchtävling.
- Medverka vid Kick out och pitchtävling.
- Följ upp Drivhusets utvärdering.

## Ung Företagsamhet

**Syfte:** Att främja och stödja utvecklingen av ung företagsamhet.

**Mål:** Att fler unga i tidig ålder ska träna sig i entreprenörskap på riktigt för att senare i livet bli entreprenör och skapa nya företag.

### Aktiviteter

- Delta som ”drake” i Bäckängs Draknästet
- Delta i juryarbetet vid årets UF-mässa
- Stödja med finansiella medel
- Samverka med UF t ex under Näringslivsdagen

## Företagsbesök

**Syfte:** Upprätthålla god kontakt med näringslivets företrädare, de politiska partierna samt näringslivets organisationer i syfte att genom dialog diskutera behov, möjligheter, problem m.m.

**Mål:** Enheten besöker minst 200 företag/organisationer per år.

### Aktiviteter

- Att kontinuerligt uppsöka och besöka företag i staden.
- Informera om näringslivsenhetens arbete.
- Upprätta ett system för uppföljning av besök.
- Organisera KS-besök på företag en gång/halvår.
- Genomföra 8 företagsluncher/med kommunalråd.

## Utveckla och samverka med innovationssystemet

**Syfte:** Att ha ett framgångsrikt innovationssystem som samverkar på ett tydligt och effektivt sätt i enlighet mot vision 2025.

**Mål:** Att stödja innovationssystemet att utvecklas mot stadens vision 2025.

### Aktiviteter

- Genomföra seminarietillfällen kring stadens vision och framtidsarbete.

## Företagarforum för unga företagare

**Syfte:** Att främja utvecklingen av unga företagares etablerade företag och få dessa att utvecklas i region.

**Mål:** Att skapa nätverk för unga etablerade företagare mellan 20-30 år med målsättning att öka deras konkurranskraft och lönsamhet genom B2B och höjd kunskap.

### Aktiviteter

- Skapa företagarforum för unga företagare.

## Nyföretagararena för nyanlända

**Syfte:** Att bidra till att nyanlända kommer närmare arbetslivet och startar nya företag inom strategiskt prioriterade branscher.

**Mål:** Skapa en nyföretagararena för målgruppen i samverkan med Nyföretagarcentrum.

### Aktiviteter

- Skapa en mötesplats för nyanlända med företagarfokus inom prioriterade branscher.

## Etablering

Näringslivsenheten ska skapa goda förutsättningar för om- och nyetableringar i Borås och attrahera företag att etablera sig i staden. Näringslivsenheten ska också underlätta kommunikationen med stadens serviceenheter samt förstärka/skapa nödvändiga relationer företagarna emellan för att uppnå bästa etableringsprocess.

## Näringslivets servicecenter i Borås Stad

**Syfte:** Att underlätta tillståndsärenden, företagsetableringar och samordning mellan olika förvaltningar.

**Mål:** Att utveckla en fungerande modell som hjälper nyföretagare vid uppstart och etablerade företag rätt i olika frågor till kommunen

### Aktiviteter

- Lyfta in delar av resultatet från projektet Insikt i ett servicecenter för näringslivet.
- Skapa ett servicecenter för företag där bla "En dörr in" och tillståndslots ingår som underlätta tillståndsärenden, företagsetableringar och samordning av kommunala förvaltningars beslutsprocesser
- Benchmarking andra framstående kommuner.

## Mark och lokaler

**Syfte:** Öka den lokala tillväxten genom nya företag och investeringar. Näringslivsenheten ansvarar för att erbjuda mark och förmedla kontakter för lediga lokaler inom aktuella områden.

**Mål:** 10-15 nya etableringar till Borås 2016.

### Aktiviteter

- Att upprätthålla en kölista för intresserade av industrimark.
- Att förmedla intressenter till LokalNytt:s hemsida.
- Att aktivt delta i framtagandet av ny industrimark.
- Att tillsammans med befintliga företag bearbeta företag nationellt och internationellt för att få dem att etablera sig/investera i Borås.
- Att förmedla industrimark till intressenter.
- Att hålla samman etableringsprocessen inom Borås Stad.
- Att genomföra investerarkonferens 2 ggr/år.
- Att påbörja exploatering av Hedared/Asta.
- Att benchmarka Skellefteå och Arvidsjaur.

## Investerarmöten för byggare

**Syfte:** Att öka takten i etableringarna och involvera omgivande aktörer i arbetet.

**Mål:** Att attrahera nya intressenter till Borås.

### Aktiviteter

- Genomföra halvårsvisa möten.

## The reliable deal

**Syfte:** Marknadsföra och informera utländska företag om vårt erbjudande till företag som vill etablera sig i Boråsregionen. Finna nya marknader och etableringsobjekt för utländska investerare i Boråsregionen.

**Mål:** Marknadsföra och arbeta med paketet för att erbjuda de utländska företagare som väljer att etablera sin verksamhet i Borås. Paketet innehåller erbjudanden om kontor, bostad, hyrbils, samt kontakter med konsultföretagen och deras erbjudanden. Även kontakter med företag inom olika branscher ingår.

### Aktiviteter

- Uppdatera och marknadsföra konceptet.
- Teckna nya avtal.
- Sammanföra besökare med lokala företag inom relevant bransch.
- Introducera etablerare/investerare till företagen och nätverken i Borås.



# Kommunikation och marknadsföring

Företagen i Borås ska känna till våra strategiska målområden och känna sig välkomna att kontakta oss. Vi ska även marknadsföra oss internt för att skapa bättre förutsättningar för samordning.

## Webb och Intranät

**Syfte:** Att få företag mer medvetna om vad näringslivsenheten arbetar med. Att internt förmedla vad vi gör för att skapa bättre förutsättningar för samordning och förståelse.

**Mål:** Se över och skapa en informativ och uppdaterad hemsida. Göra hemsidan mer användarvänlig och lättare att söka informationen på. Följa Borås Stads nya struktur vad gäller intranätet.

**Långsiktigt mål:** Att hela enheten får in ett arbetssätt/tänk som gör att hemsidan alltid är aktuell.

### Aktiviteter

- Återskapa näringslivsenhetens information på intranätet.
- Att vid varje OP-möte ha en stående punkt för uppdatering av hemsidan.
- Samarbeta med kommunikationsavdelningen när det gäller sökfunktionen samt användarvänlighet.
- Att fastställa kommunikationsplanen.

## Företagsamt

**Syfte:** Att informera företagen i Borås om intressanta händelser och events samt ge inblick i de olika projekt som näringslivsenheten arbetar med.

**Mål:** Att ge ut 4 nummer per år av Företagsamt (feb, juni, sep och dec).

Decemernumret går ut till ca.10 000 företag och resterande nummer går ut till ca. 3 500 företag.

**Långsiktigt mål:** Att få mer delaktighet från företagarna där de kommenterar och tycker till om det som skrivs.

### Aktiviteter

- Sammankalla till redaktionsmöten och hålla deadlines enligt plan.
- Utvärdera möjligheten att producera Företagsamt internt på enheten alt samverka med extern leverantör.
- Utvärdera värdet av en digital version, för att minska tryckkostnaderna.
- Utveckla samarbete med BT/7HAffärer.
- Samarbeta med BoråsBorås med uppdatering av aktuella näringslivsaktiviteter på hemsida.

## Press

**Syfte:** Aktualisera och visualisera stadens tillväxtområden.

**Mål:** Information i form av artiklar, pressrelease och konferenser om våra planer och vårt arbete, riktat till medborgarna. En artikel om våra områden minst en gång per kvartal.

### Aktiviteter

- Kontakta pressen/vara synliga.
- Sammankalla till konferenser.
- Skriva artiklar.

## Näringslivssamråd

**Syfte:** Samråd för kommunalråd samt kommunala tjänstemän avseende avstämning av kommunala utvecklings- och tillväxtstrategier. Redovisa vår verksamhet.

**Mål:** 3-4 avstämningsträffar per år.

### Aktiviteter

- Genomföra samrådsmöten med kommunalråden

## Näringslivsråd

**Syfte:** Att samverka med våra företag, en vd som är representerad från varje bransch i Borås och stämma av näringslivsstrategiska frågor.

### Aktiviteter

- Återupprätta 2-4 näringslivsråd per år.

## SKNT-konferensen Maj

**Syfte:** Att synliggöra näringslivet i Borås Stad genom att arrangera och vara värd för SKNT-konferensen.

**Mål:** Att marknadsföra Borås som en progressiv och attraktiv stad.

### Aktiviteter

- Projektplanera 2016 års konferens i Borås
- Genomföra konferensen.
- Utvärdera konferensen.

## Internt arbete

**Mål:** Att säkerställa att medarbetarna utvecklas och har en gemensam vision samt att arbetet på näringslivsenheten kvalitetssäkras. Fungera som uppföljning av våra projekt och aktiviteter.

### Aktiviteter

- OP-möten varannan vecka.
- Strategimöte två gånger per år.
- Måluppföljningsmöte.
- Ta fram verksamhetsplan för nytt år (dec-jan).
- Teamutveckling.
- Benchmarking.
- Avstämningsmöte måndagar.

## Regionalt samarbete

**Syfte:** Att stärka näringslivet i och att skapa förutsättningar för att främja den gemensamma visionen kring hållbar(ekonomisk, social och ekologisk) tillväxt, lokalt och regionalt inom det geografiska området Boråsregionen. Detta ska ske genom ett näringslivsfrämjande arbete avsett att öka attraktionskraften för människor, företag och kapital.

**Mål:** Borås Stad tar del i utvecklingen av ett tillväxtsamarbete mellan Sjuhärads kommuner och deltar i de samarbeten som stärker Borås och regionen.

### Aktiviteter

- Delta i att utveckla ett regionalt samarbete med övriga Sjuhäradskommuner.