

# Attityd Borås 2017

## En invånarundersökning

Borås Stad



**BORÅS  
STAD**

# Innehåll

- Om undersökningen
- Om resultatet
- Helhetsomdöme
- Rekommendationsvilja
- Kännedom Vision Borås 2025
- Borås image
- Invånarnas upplevelse av Borås som plats
- Stadens utveckling
- Bilaga 1 - Demografisk beskrivning av urvalet

# Om undersökningen

## Bakgrund

Det har ett antal gånger genomförts en attitydundersökning bland invånarna i Borås Stad. Syftet har varit att fånga upp invånarnas syn på den egna kommunen och följa utvecklingen av attitydförändringar över tid. Den senaste gången attitydundersökningen genomfördes var 2014. Hösten 2017 genomfördes denna uppföljningsundersökning som i stort täcker in samma informationsbehov som tidigare undersökningar. En del frågeställningar har reviderats och ett par frågor har utgått vilket innebär att undersökningsresultatet inte fullt ut kan jämföras med resultaten från 2014. HUI ansvarade för genomförandet av 2014 respektive 2017 års undersökning.

## Syfte

Syftet är att via attitydundersökningen ta fram ett kunskapsunderlag som kan användas i kommunens varumärkes- och utvecklingsarbete.

## Metod

HUI Research har genomfört en webbenkät och en telefonundersökning med personer permanent bosatta i Borås Stad. Urvalet var slumpmässigt och totalt gjordes 425 intervjuer med boråsare. Webbenkäter användes som primär insamlingsmetod, men då antalet paneldeltagare i Borås Stad var begränsat gjordes även intervjuer via telefon. Data samlades in via 234 webbenkäter och 191 telefonintervjuer.

# Om resultatet

## Insikt 1

Helhetsomdömet om Borås fortsatt positivt bland kommunens invånare

## Insikt 2

Borås förknippas fortfarande starkt med textil mode och design, men kopplingen till skulpturer och street art ökar

## Insikt 3

Satsningar på stadskärnan och kulturliv uppskattas

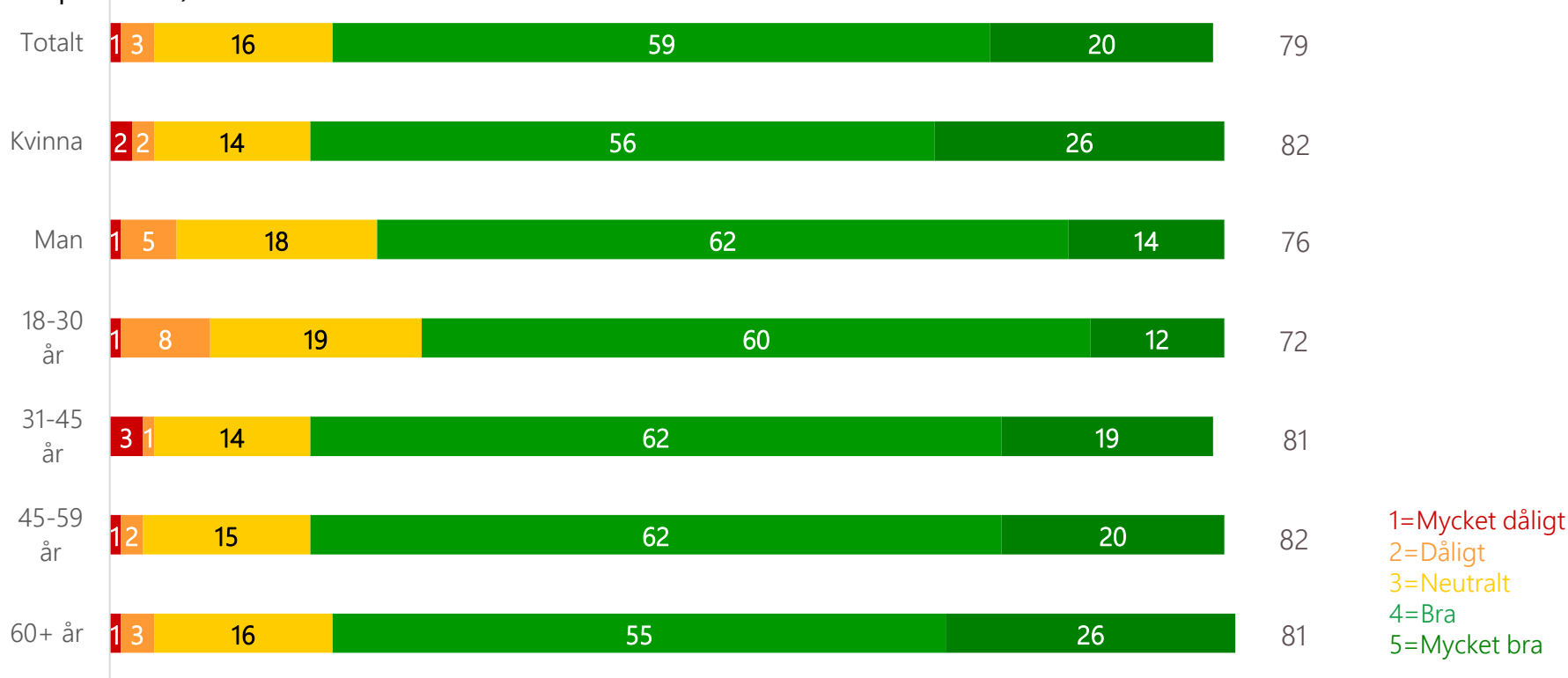
## Summering

Sammanfattningsvis högt omdöme och vi ser förbättringar inom flera områden. T.ex. uppfattar man att stadskärnan har blivit trevligare och vackrare. Konstsatsningarna har nått ut och uppskattas av många. Borås är svagare som mötes- och konferensstad och det är den egenskap som Borås i minst grad associeras med. Det boråsborna ger ett lägre omdöme till är integration, otrygghet och omsorg i olika former. Skillnader i åsikter syns främst mellan yngre och äldre åldersgrupper, de yngre är mindre nöjda medan äldre ofta är nöjdare.

# Invånarnas syn på Borås är i stort positiv

Helhetsomdömet om Borås har förbättrats något jämfört med 2014 års undersökning, från 72 till 79 procent. Andelen mycket nöjda tenderar att öka med stigande ålder och det är egentligen bara i den yngsta åldersgruppen som vi ser ett missnöje (motsvarande 9 procent).

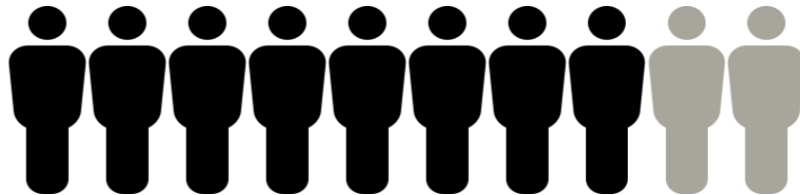
Andel (%) som ger ett bra eller mycket bra helhetsomdöme



Vilket är ditt helhetsomdöme om Borås på en skala 1-5 där 1=mycket dåligt och 5=mycket bra?

# Boråsarna rekommenderar i hög grad andra att flytta till och besöka Borås

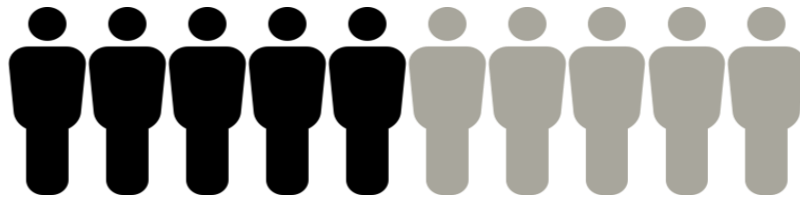
Den yngsta åldersgruppen, 18-30 år, är både mindre benägen att rekommendera andra att flytta till och besöka Borås än de äldre åldersgrupperna. Jämfört med 2014 har rekommendationsgraden avseende att flytta till Borås sjunkit från 93 till 83 procent och för Borås som konferensstad från 70 till 51 procent.



8 av 10 rekommenderar  
andra att flytta till Borås



9 av 10 rekommenderar  
andra att besöka Borås

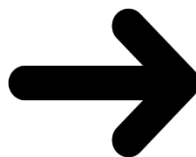
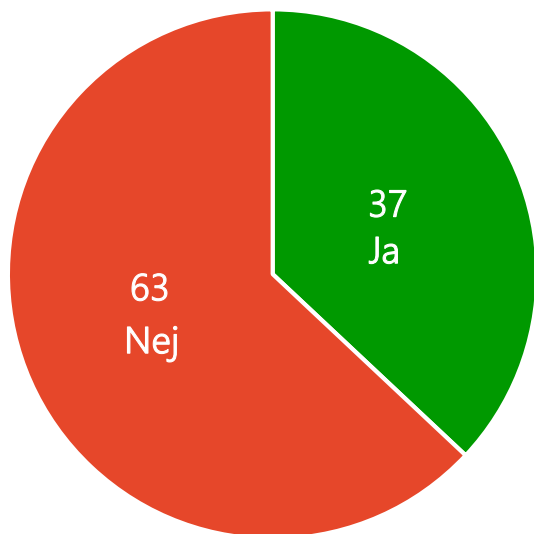


5 av 10 rekommenderar  
Borås som konferensstad

Skulle du kunna tänka dig att rekommendera andra att flytta till Borås?  
Skulle du kunna tänka dig att rekommendera andra att besöka Borås?  
Skulle du kunna tänka dig att rekommendera Borås som konferens/mötesstad?

# 1 av 3 känner till Vision Borås 2025

Kännedomen av Vision Borås 2025 har minskat något från 42 till 37 procent. Bland de som känner till visionen är fördelningen av de som också tagit del av visionen, helt eller delvis, jämnt fördelad över åldersgrupperna. Kvinnor har i högre utsträckning än män tagit del av visionen i sin helhet.



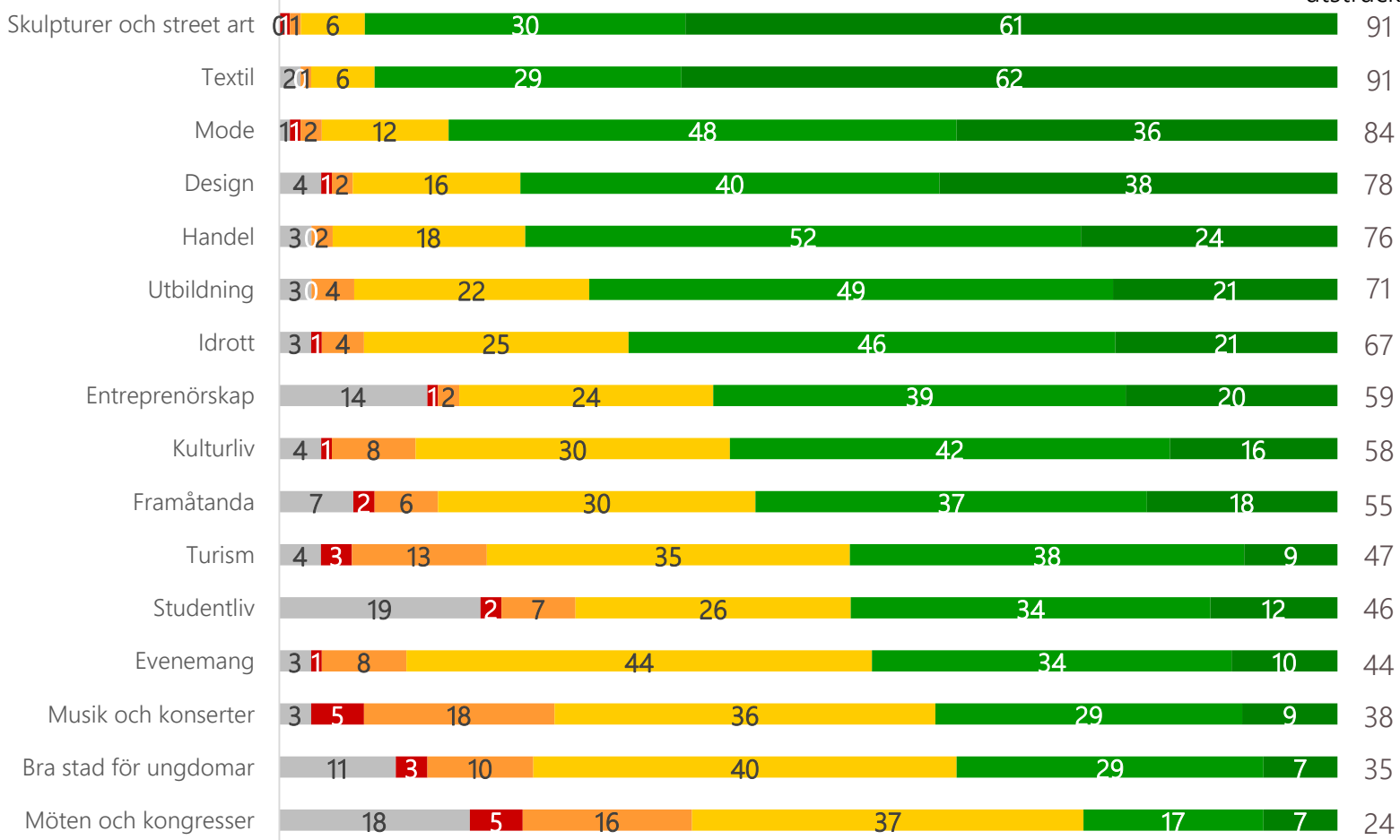
Av de som känner till visionen



Känner du till att det finns en vision för Borås, Borås 2025?  
Vet du något om innehållet?

# Borås förknippas främst med textil, skulpturer och mode

Andel (%) som förknippar Borås med egenskapen i hög/mycket hög utsträckning



1=Mycket låg utsträckning  
 2=Låg utsträckning  
 3=Varken hög eller låg utsträckning  
 4=Hög utsträckning  
 5=Mycket hög utsträckning  
 Vet ej/Kan ej svara

Vänligen ange i hur stor utsträckning du förknippar följande egenskaper med Borås på en skala 1-5

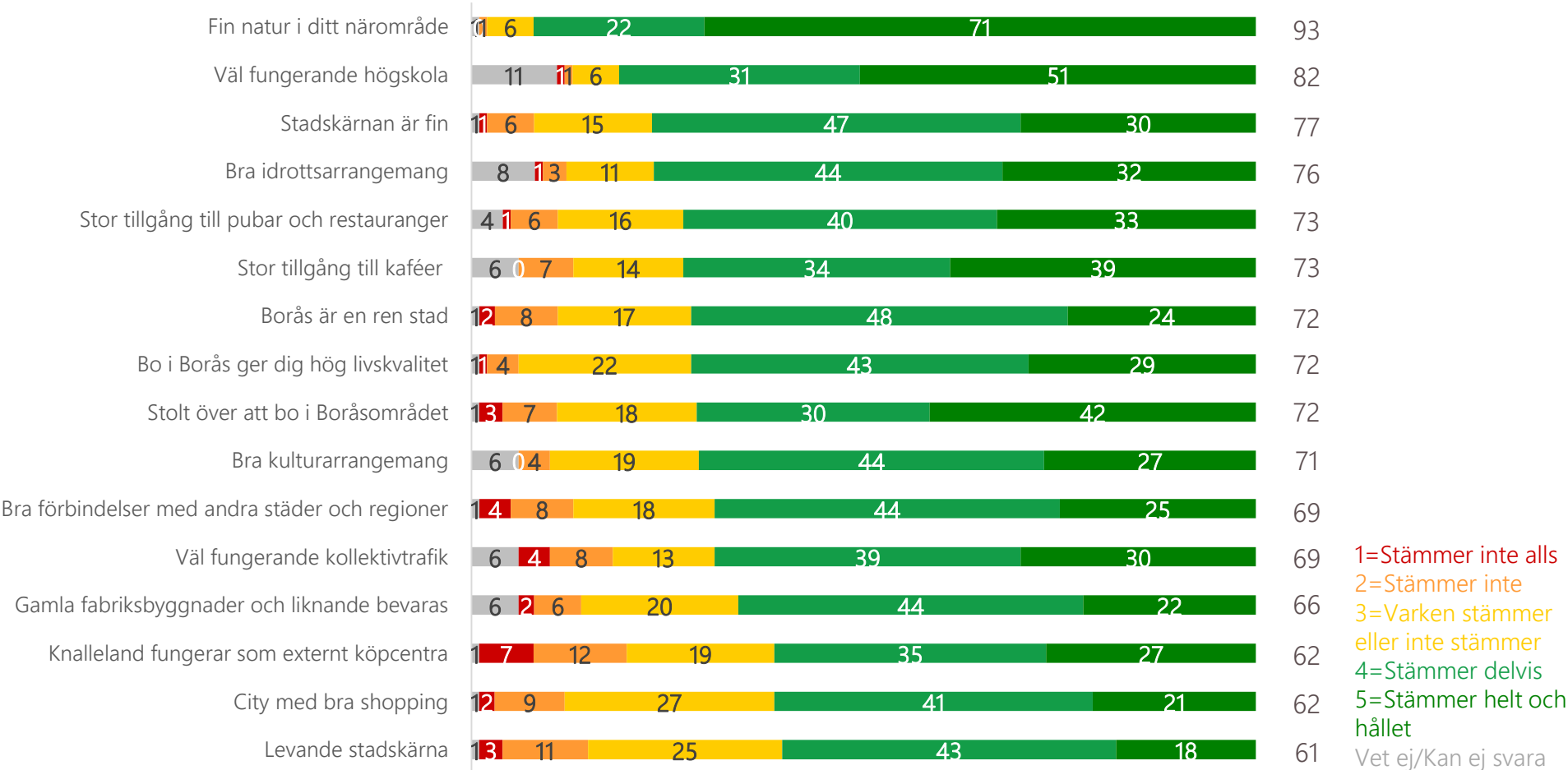


# Uppfattningen om Borås egenskaper har förstärkts

- Borås förknippas numera lika mycket med skulpturer och street art som med textil. Flertalet öppna svar nämnde "No limit" som första association till Borås.
- Jämförbara egenskaper har samma inbördes förhållande som 2014, med en något högre instämmandegrad.
- Associationen till kongresstad är fortfarande låg men betydligt högre än 2014. Kvinnor förknippar Borås med möten och kongresser i högre grad än män.
- Associationerna till handel och studentliv är starkast bland äldre. De förknippar också Borås med turism i högre grad än yngre.

# Boråsarna uppskattar främst naturen, högskolan och stadskärnan

Andel (%) som instämmer helt eller delvis

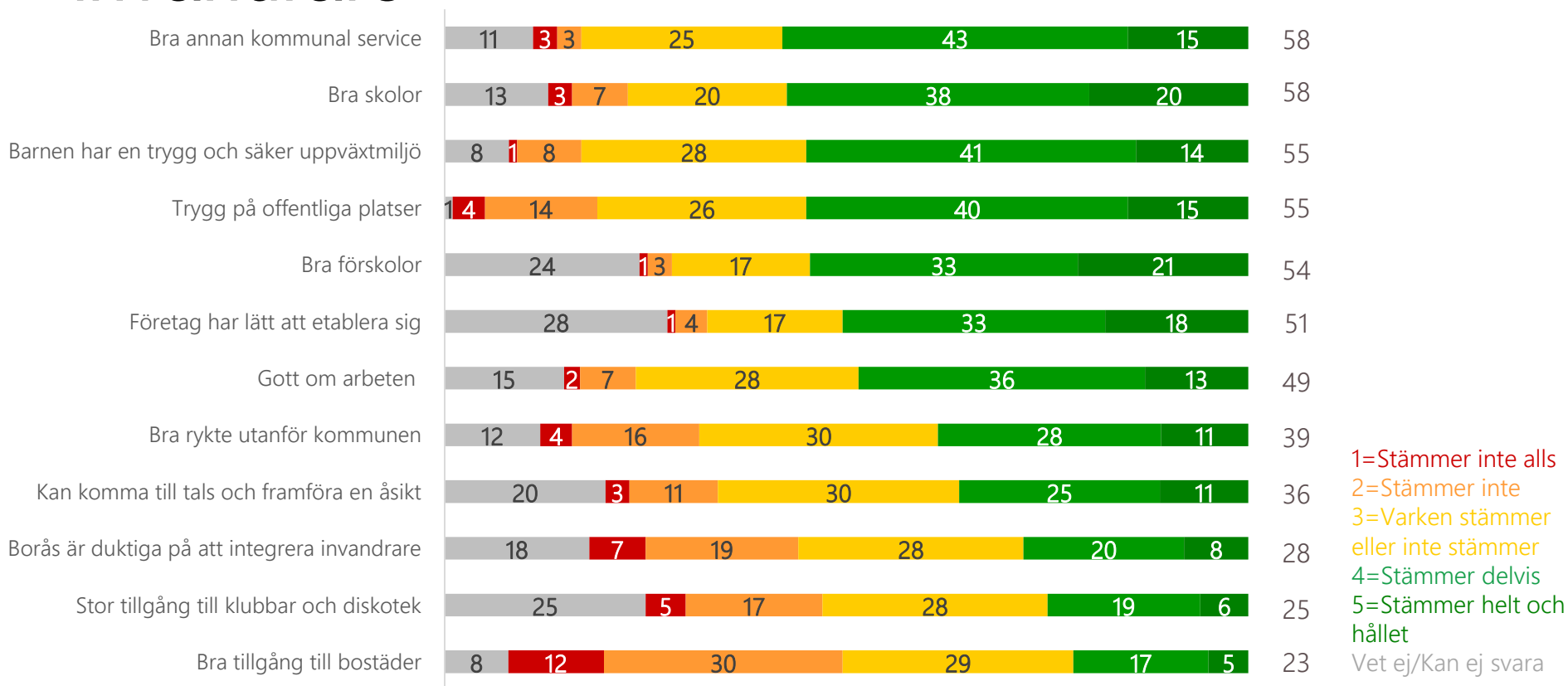


Ange hur väl de olika påståenden stämmer på en skala

1-5

# Boråsarna är minst nöjda med tillgången på bostäder, tillgång till klubbar och integrationen av invandrare

Andel (%) som instämmer helt eller delvis



1=Stämmer inte alls  
 2=Stämmer inte  
 3=Varken stämmer eller inte stämmer  
 4=Stämmer delvis  
 5=Stämmer helt och hållet  
 Vet ej/Kan ej svara

Ange hur väl de olika påståenden stämmer på en skala

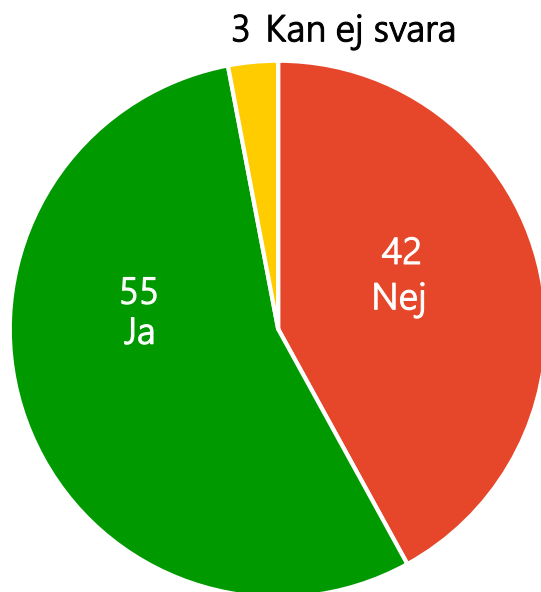
1-5

# Satsningar på stadskärnan har fått genomslag

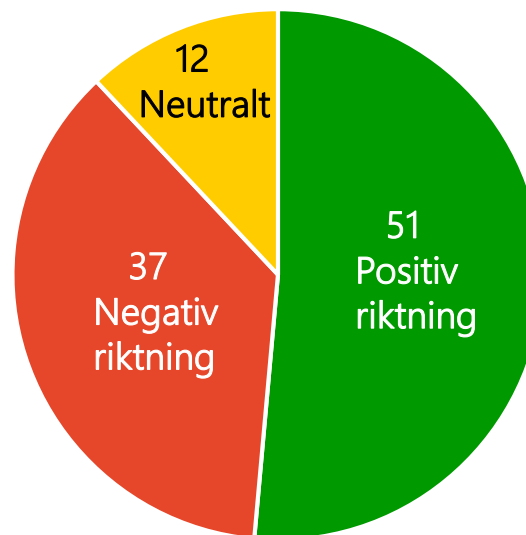
- De som ger Borås ett positivt helhetsomdöme är också de som rangordnar samtliga påståenden om staden högt.
- Natur och högskola ligger fortsatt i topp, medan en fin stadskärna har ökat från en instämmandegrad på 60 procent till 77 procent och ligger därmed nu på topp tre.
- Påståendet rörande tillgång på arbete har omformulerats vilket kan vara en förklaring till att det 2017 är 49 procent som instämmer i att det finns gott om lediga arbeten jämfört med 6 procent 2014.
- Yngre upplever att integrationen fungerar bättre än äldre. De yngre är dock inte lika stolta över att bo i Borås som de äldre åldersgrupperna. Den yngsta gruppen upplever inte stadskärnan som levande i samma utsträckning som äldre och de upplever inte heller tillgången till caféer, restauranger och pubar som lika god.
- De som har barn är nöjda med förskolorna men är den grupp som upplever bostadsbristen som störst.
- Kvinnor är nöjdare med tillgång till shopping, kultur, och caféer än männen.
- Män associerar i högre grad Borås med att det är lätt för företag att etablera sig.

# Fler än hälften av invånarna har förändrat sin syn på Borås under det senaste året

Synen på Borås har förändrats mer under det senaste året jämfört med vad man uppgav i 2014 års undersökning. Främst är det den yngre gruppen 18-30 år som har förändrat sin syn. Av de som har förändrat sin syn på Borås upplever majoriteten att förändringarna har skett i positiv riktning.



Har din syn på Borås förändrats under det senaste året?



Hur har din syn på Borås förändrats under det senaste året?

# Bilaga 1

## Vilka som deltog i undersökningen

Totalt 425 respondenter

