

Kommunfullmäktige

## ALTERNATIVT FÖRSLAG

### Logotyp för Viskans park

#### Kommunstyrelsen föreslår Kommunfullmäktige besluta

Kommunfullmäktige **avslår förfrågan om** att Viskans park har rätt att ha en egen logotyp.

#### Sammanfattning

Kommunstyrelsen föreslår att Kommunfullmäktige **avslår förfrågan om** att Viskans park ges rätt att ha en egen logotyp. ~~Detta innebär att Viskans park, som är ett strategiskt viktigt stadsbyggnadsprojekt för Borås, får en egen logotyp för att stärka projektets igenkänning och kommunikation, samtidigt som Borås Stads grafiska regler fortsatt ska följas. Logotypen ska tas fram i samråd med Stadsledningskansliet Kommunikation och godkännas av Tekniska nämnden och Kommunstyrelsen.~~

Viskans park är ett strategiskt viktigt stadsbyggnadsprojekt som kan marknadsföras utan någon egen logotype.

#### Ärendet i sin helhet

Borås Stad har sedan 2010 grafiska regler fastställda av Kommunfullmäktige. Dessa styr hur kommunens logotyp ska se ut och användas, och hur kommunen grafiskt ska profileras i olika sammanhang. Senast reviderades de grafiska reglerna 2021.

#### Verksamhetsunika logotyper

De grafiska regler medger att vissa verksamheter, som har större behov av marknadsföring och profilering, kan ha egna logotyper. Dessa verksamheter ska dock alltid ha med Borås Stads logotyp i sitt material. De verksamhetsunika logotyperna ska tas fram i samarbete med Stadsledningskansliet Kommunikation och godkännas av respektive nämnd samt Kommunstyrelsen.

Viskans park hör inte till de verksamheter som har rätt att ha egen logotyp. Enligt de nuvarande grafiska reglerna, krävs ett beslut från Kommunfullmäktige för att ge dem denna rätt.

## Ny logotyp för Viskans park

Viskans park är ett omfattande stadsbyggnadsprojekt av stor strategisk betydelse för Borås. Stadsbyggnadsprojektet ska skapa en attraktiv och tillgänglig stadsmiljö som binder samman stadens centrum med natur- och kulturvärden och skapar nya mötesplatser för invånare och besökare. Projektet har potential att utveckla stadens identitet och stärka dess attraktionskraft.

Projektet har redan etablerat flera samarbeten och initiativ som kräver tydlig kommunikation och visuell igenkänning. Med en egen logotyp kan Viskans park tydligare kommunicera sitt budskap till målgrupper och intressenter som boråsare, besökare, näringsliv, akademien och framtida samarbetspartners. En logotyp som signalerar projektets kärnvärden och dignitet bidrar till att Viskans park som stadsutvecklingsprojekt kan sticka ut och bli ihågkommet i nationella och internationella sammanhang.

En unik logotyp för Viskans park bidrar till:

**Ökad igenkänning:** En tydlig logotyp gör det enklare att känna igen projektet och förstå dess betydelse.

**Stärkt varumärke:** Genom att ha en egen logotyp kan Viskans park positionera sig som en central del av Borås utveckling och därigenom stärka Borås Stads varumärke.

**Effektiv kommunikation:** En unik logotyp gör det möjligt för Viskans park att kommunicera sitt budskap på ett professionellt och konsekvent sätt. Då arbetet med Viskans park löper över flera år, i samarbete mellan olika parter i ett antal delprojekt erbjuder en unik logotyp också större möjlighet att vara en tydlig och sammanhållande symbol.

## Följsamhet mot Borås Stads grafiska profil

I alla övriga grafiska uttryck ska Viskans park följa Borås Stads grafiska profil i sin kommunikation, som typografi och färgval. Borås Stads logotyp ska också alltid finnas med i Viskans parks kommunikation.

Om Kommunfullmäktige medger att Viskans park har rätt till en egen logotyp ska denna tas fram i samråd med Stadsledningskansliet Kommunikation för att säkerställa att den följer Borås Stads grafiska regler och kompletterar kommunens helhetsprofil. Dess utformning ska godkännas av Tekniska nämnden samt Kommunstyrelsen.

## Kommunstyrelsens bedömning

Viskans park är av stor strategisk betydelse för Borås. Projektet bidrar till att utveckla stadens identitet och stärka dess attraktionskraft. **Dock krävs ingen egen logotyp för att kommunicera parkens budskap på ett professionellt och konsekvent sätt. Viskans park hör dessutom inte till de verksamheter som har rätt att ha egen logotyp. En verksamhetsunik logotyp är viktig för att projektet ska kunna kommunicera effektivt och skapa långsiktig igenkänning.**

~~Kommunstyrelsen delar uppfattningen att Viskans park ska ges rätten att ta fram en egen logotyp, under förutsättning att Borås Stads övriga grafiska regler följs, och föreslår därför Kommunfullmäktige att godkänna att Viskans park har rätt att ha en egen logotyp.~~

### **Beslutsunderlag**

Tekniska nämndens beslut om logotyp för Viskans park

### **Kommunfullmäktiges beslut expedieras till**

Tekniska nämnden, [TEK.diarium@boras.se](mailto:TEK.diarium@boras.se)

**För Moderaterna**

Annette Carlson

**För Sverigedemokraterna**

Andreas Exner

**För Kristdemokraterna**

Helena Ishizaki