



Kommunfullmäktige

ALTERNATIVT FÖRSLAG

Revidering av Riktlinjer för marknadsföringssamarbete

Kommunstyrelsen föreslår Kommunfullmäktige besluta

Riktlinjer för marknadsföringssamarbete beslutade 22 februari 2024 upphävs.

Kommunstyrelsen beslutar

Kommunstyrelsen beslutar för egen del att fastställa nya Riktlinjer för marknadsföringssamarbete med angivna justeringar. De nya Riktlinjerna börjar gälla när, och under förutsättning att, Kommunfullmäktige upphäver Riktlinjer för marknadsföringssamarbete beslutade 22 februari 2024.

Sammanfattning

Borås Stad har sedan 2008 riktlinjer för marknadsföringssamarbeten med bland annat idrottsklubbar och kulturevenemang. Genom detta beslut fastställs nya riktlinjer som ska gälla när Kommunstyrelsen tecknar avtal om samarbeten.

Kommunfullmäktige förlängde på sitt sammanträde 22 februari 2024 riktlinjer för marknadsföringssamarbete. Kommunstyrelsen föreslår att dessa upphävs.

Ärendet i sin helhet

Borås Stad har sedan 2008 riktlinjer för köp av marknadsföring genom samarbete med annan verksamhet, t ex idrottsklubb eller kulturevenemang. Den marknadsföring som Borås Stad köper med stöd av dessa riktlinjer ska bidra till ökat renommé både för Borås i vid mening och för organisationen Borås Stad.

Kommunstyrelsen beslutar, enligt de riktlinjer som har gällt sedan 2018, om att upprätta avtal enligt riktlinjerna, utom när det gäller avtal upp till 50 000 kronor för enskilda evenemang då Stadsledningskansliet beslutar.

De nya riktlinjerna har, liksom tidigare versioner, som utgångspunkt att de samarbeten som Borås Stad ingår kring marknadsföring sker på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för kommunen och samarbetspartnern.

Riktlinjerna beskriver bland annat syftet med marknadsföringssamarbetet, med vem avtal kan ingås och vilka kriterier som kommunens intresse bestäms utifrån.

För Kommunstyrelsens del koncentreras avtalen till ett fåtal verksamheter för att ge kraftfull effekt.

Huvudsakliga skillnader mellan de gamla och de nya riktlinjerna

- Riktlinjerna för marknadsföringssamarbete gäller för Kommunstyrelsens avtal med partners och fastställs av Kommunstyrelsen. Övriga delar av kommunkoncernen kan använda riktlinjerna som vägledning. De riktlinjer som föreslås upphävas gällde hela kommunkoncernen.
- Ett avsnitt om renommé på övergripande nivå har tillkommit. Det tar bland annat sikte på att ekonomiskt jämställa kvinnors och mäns idrottande ~~på samma nivå och i samma idrott~~, eftersom Borås Stads renommé annars riskerar att försämrats, till exempel genom massmedial uppmärksamhet kring den ekonomiska ojämställdheten.

Kommunstyrelsen genomför följande justering i styrdokumentet:

Stycket ”Affärsmässighet bör också betraktas på en övergripande nivå. Strävan ska vara att de ingångna avtalen tillsammans ska bidra till Borås Stads renommé, bland annat när det gäller jämställdhet. Dam- och herrlag på samma nivå i seriesystemen i samma idrott ska jämföras ekonomiskt.”

Ändras till:

Affärsmässighet bör också betraktas på en övergripande nivå. Strävan ska vara att de ingångna avtalen tillsammans ska bidra till Borås Stads renommé, bland annat när det gäller jämställdhet. Borås Stads marknadsföringssamarbete ska jämföras ekonomiskt mellan Dam- och Herridrott.

Kommunfullmäktige förlängde på sitt sammanträde 22 februari 2024 Riktlinjer för marknadsföringssamarbete. Kommunstyrelsen föreslår att dessa upphävs.

Beslutsunderlag

1. Förslag: Riktlinjer för marknadsföringssamarbeten

För Kristdemokraterna

Niklas Arvidsson