



## HUR MYCKET SPONSRAR BORÅS STAD?

Borås Stad har ett rikt föreningsliv och många uppskattade arrangemang som bidrar till gemenskap, engagemang och stadens attraktionskraft. Att kommunen på olika sätt stödjer detta är i grunden positivt. Det ideella föreningslivet spelar en avgörande roll för både barn och unga, integration och folkhälsa.

Samtidigt är det viktigt att värna om transparens och rättvisa i hur offentliga medel används. Invånarna har rätt att veta hur stora summor som avsätts för marknadsföringsavtal och sponsring, vilka mottagare som tar del av dessa pengar. En öppen redovisning stärker förtroendet för kommunen och skapar förutsättningar för en rättvis hantering mellan olika föreningar och arrangemang.

Därför vill jag ställa följande frågor till Kommunstyrelsens ordförande, Ulf Olsson (S):

1. Hur mycket har Borås Stad och dess förvaltningar under de senaste 12 månaderna lagt på marknadsföringsavtal samt sponsring av föreningar, organisationer och olika arrangemang?
2. Hur mycket har de kommunala bolagen under samma tidsperiod lagt på sponsring och marknadsföringsavtal?
3. Hur mycket har respektive kommunalt bolag var för sig lagt på sponsring?
4. Om man sammanställer stadens och de kommunala bolagens totala kostnader för marknadsföringsavtal och sponsring – hur stort är beloppet och hur har det fördelats mellan olika föreningar, organisationer och arrangemang?

Borås, 2025-08-20

Niklas Arvidsson (KD)