

## BESLUTSFÖRSLAG

**Kommunikationspolicy**

Kommunstyrelsen föreslår Kommunfullmäktige att besluta:

Att fastställa kommunikationspolicy för Borås Stad att gälla för alla nämnder, förvaltningar och bolag.

Datum

2018-01-18Ulf Olsson

Kommunalråd

Datum

2018-01-24Annette Carlson

Kommunalråd

 Tillstyrkes Alternativt förslag

---

**Diarienummer: KS 2017-00683****Programområde 1****Handläggare: Annika Klemming**

Datum

2018-01-17Marie Ingvarsson

Avdelningschef

Annika Klemming  
Handläggare  
033-35 70 66

Datum  
2018-02-05

Instans  
**Kommunstyrelsen**  
Dnr KS 2017-00683  
105

Kommunfullmäktige

## Kommunikationspolicy

### Kommunstyrelsen föreslår Kommunfullmäktige besluta

Att fastställa kommunikationspolicy för Borås Stad att gälla för alla nämnder, förvaltningar och bolag.

### Sammanfattning

Boras Stads kommunikationspolicy löper ut vid årsskiftet 2017/2018, enligt Kommunfullmäktiges beslut om löpande revidering av styrdokumentet.

Den här uppdaterade kommunikationspolicyn bygger liksom den nuvarande på synen att Borås Stad är en öppen organisation och att vår kommunikation ska präglas av öppenhet och tydlighet. Även i denna nya version framgår att den som har ansvar för en verksamhet också har ansvar för kommunikationen.

### Ärendet i sin helhet

Boras Stads kommunikationspolicy löper ut vid årsskiftet 2017/2018, enligt Kommunfullmäktiges beslut om löpande revidering av styrdokumentet.

Den här uppdaterade kommunikationspolicyn bygger liksom den nuvarande på synen att Borås Stad är en öppen organisation och att vår kommunikation ska präglas av öppenhet och tydlighet. Även i denna nya version framgår att den som har ansvar för en verksamhet också har ansvar för kommunikationen.

Dock har policyn anpassats till en förändrad syn på kommunikation i samhället som framförallt handlar om ökade krav och önskemål på delaktighet och medskapande bland invånare, brukare, medarbetare och andra. Borås Stad som organisation önskar delaktighet från sina målgrupper eftersom det är en av demokratins kärnfrågor. Våra målgrupper förväntar sig också att ha möjlighet till att vara delaktiga i många av kommunens frågor. Därför har vi bland annat lagt till en formulering om att vi ska göra vårt bästa för att möta våra målgrupper på de arenor där de själva befinner sig, fysiska såväl som digitala.

Denna version av kommunikationspolicyn trycker också mer på medarbetarens centrala roll i kommunikationen. Medarbetarna är de som möter våra målgrupper personligen och att de är välinformerade och kunniga är mycket viktigt.

Kommunikationspolicyn är inriktad på att ange det förhållningssätt vi ska ha i vår kommunikation med omvärlden och internt i organisationen. Den innehåller de värdeord som anger vår attityd till kommunikationen och ger på så vis stöd för att agera i olika situationer.

Allt vad praktiska råd och anvisningar finns i Handbok i kommunikation som finns såväl i tryckt form som på intranätet. Där finns rubriker som krisinformation, kontakter med massmedia, marknadsföring, intern information, webb, sociala medier, grafisk profil etc.

### **Beslutsunderlag**

1. Förslag till Kommunikationspolicy
2. Remissammanställning

Ulf Olsson  
Kommunstyrelsens ordförande

Marie Ingvarsson  
Kommunikationschef

Strategi

Program

Plan

• **Policy**

Riktlinjer

Regler

Borås Stads  
**Kommunikationspolicy**

# Borås Stads styrdokument

## Aktiverande

STRATEGI – avgörande vägval för att nå målen för Borås

PROGRAM – verksamheter och metoder i riktning mot målen

PLAN – aktiviteter, tidsram och ansvar

## Normerande

POLICY – Borås Stads hållning

RIKTLINJER – rekommenderade sätt att agera

REGLER – absoluta gränser och ska-krav

Fastställt av: Kommunfullmäktige 16 januari 2014, reviderad xx 2018  
Gäller för: Alla nämnder, styrelser, förvaltningar och bolag  
För revidering ansvarar: Kommunstyrelsen  
Dokumentet gäller till och med: 2021

# Kommunikationspolicy

Denna kommunikationspolicy gäller för Borås Stads förvaltningar och bolag.

Borås Stad är en öppen organisation som arbetar på uppdrag av kommuninvånarna. Vår kommunikationspolicy tydliggör hur kommunikation ska användas för att nå de mål som Kommunfullmäktige och andra politiska organ beslutar.

God kommunikation skapar kunskap och delaktighet hos Borås Stads invånare och med dem som verkar i kommunen, och är avgörande för att alla ska kunna utöva inflytande, ta tillvara sina rättigheter och fullgöra sina skyldigheter. God kommunikation gör kommunens mål och beslut tydliga och förankrar dem hos invånarna. Den skapar förutsättningar för dialog, och är därmed en kärnfråga för demokratin.

Vår information ska vara korrekt, ärlig och snabb. Den ska präglas av öppenhet och tydlighet och vara anpassad efter den aktuella målgruppens förutsättningar. Den ska också spegla och bidra till mångfald.

I vår strävan efter en bred kommunikation ska vi göra vårt bästa för att möta målgrupperna i de sammanhang där de befinner sig – såväl fysiska som digitala.

Kommunikationen ska stärka medarbetarnas kunskap och delaktighet. Kommunens medarbetare har ett eget ansvar för att söka och ta till sig information av betydelse för det egna arbetet och för kommunens verksamhet. Chefer i organisationen har ett särskilt ansvar för att ge kunskap och skapa förutsättningar för dialog och kommunikation. Välinformerade och kunniga medarbetare i möten med kommuninvånarna är utomordentligt viktiga för Borås Stads kommunikation.

Även kommunikation i form av marknadsföring från kommunen och dess bolag ska genomföras i kommunikationspolicyns anda.

Den som har ansvar för en verksamhet ansvarar även för kommunikationen.



BORÅS  
STAD

**Postadress** 501 80 Borås **Besöksadress** Stadshuset, Kungsgatan 55  
**Telefon** 033-35 70 00 **e-post** boras.stad@boras.se **Webbplats** boras.se

Annika Klemming  
Handläggare  
033-35 70 66

## Kommunikationspolicy

### Inkomna yttranden i sammanfattning

Förslaget har varit på remiss i alla nämnder och bolag. 22 svar har kommit. Förslaget tillstyrks av Lokalförsörjningsnämnden, Gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden, Sociala omsorgsnämnden, Arbetslivsnämnden, Grundskolenämnden, Servicenämnden, Kulturnämnden, Tekniska nämnden, Förskolenämnden, Miljö och konsumentnämnden, Vård- och äldrenämnden, Överförmyndarnämnden, AB Bostäder, Samhällsbyggnadsnämnden, Gymnasie- och vuxenutbildningsnämnden, Individ- och familjeomsorgsnämnden, Borås kommuns Parkeringsbolag AB, Borås Djurpark AB, Borås Energi och Miljö AB samt Borås TME AB. Revisorskollegiet och IBAB avstår från att yttra sig.

Följande synpunkter har dessutom lämnats.

Förskolenämnden:

Behåll skrivning från nuvarande kommunikationspolicy om kopplingen till offentlighetsprincipen och meddelarfriheten

Tydliggör att en framgångsrik intern kommunikation är en förutsättning för att vara en attraktiv arbetsgivare.

Kommentar:

- Ett allmänt direktiv för Borås Stads styrdokument är att inte upprepa sådant som redan står i till exempel lagar eller andra styrdokument.
- En framgångsrik internkommunikation är en av flera förutsättningar för att vara en attraktiv arbetsgivare. Det är ett av de mål som kommunikationspolicyn stöttar. Dock finns det i en policy inte utrymme att skriva med alla de mål som den kan policyn ska stötta.



Borås TME AB:

Bolaget anser att det är viktigt att stadens kommunikationsmaterial speglar mångfalden i staden samt att kommunikationsmaterialet ska ha hög igenkänningsfaktor.

Borås TME AB lyfter även att bolaget kommunicerar mot besökare, både boråsaren och tillresta gäster till Borås. I deras marknadsmaterial för att sälja Borås är mångfald och genusperspektiv två parametrar som finns med vid bild- och textval.

Kommentar:

- Mångfaldsperspektivet är viktigt och därför har en mening lagts till i policyn angående Borås Stads information: ”Den ska också spegla och bidra till mångfald.”
- Vad gäller igenkänningsfaktorn säkerställs den genom olika verksamheters grafiska profiler, bland annat av Grafiska regler för Borås Stad.