

E-handelsbranschen  
samlas

Digitalisering hett ämne  
bland kreativa näringar

Årets butiker  
utsedda

# FÖRETAGSAMT

ETT NYHETSREV FRÅN NÄRINGSLEVSENHETEN

ÅRGÅNG 33 NUMMER 1 2018



Årets kedjebutik: Arken Zoo Knalleland



Årets restaurang: Vinci

## HAR DU KOLL PÅ TILLSTÅNDEN?

Ska du starta eget? Eller driver du redan företag men är osäker på de tillstånd och regler som berör din verksamhet? Få vägledning på [boras.se/tillstandsguide](http://boras.se/tillstandsguide)

## FÖRETAGSLUNCHER:

4 april, 2 maj

## VART TAR JOBBEN VÄGEN I BORÅS?

Under våren och hösten 2018 kommer vi på Näringslivsenheten att bjuda in till ett antal workshops utifrån resultatet av Stora Jobbstudien.

Så håll utkik, för snart kommer mer information om datum och teman!



Årets E-handel: Care of Carl



Årets butik: Glasögonmäster

# Krönika – Framtiden är nu

I en tidigare ledare berörde jag nödvändigheten av att som stad arbeta i framkant, att stimulera, stötta och driva.

”Stora Jobbstudien” är ett sådant sätt. Vad är då detta?

I samverkan med Kairos Future och 13 andra städer i Sverige har vi deltagit i en studie om framtidens förändrade arbetsliv. Vad ger den ökade digitaliseringen för möjligheter och vilka rådande uppfattningar ställs på ända och kräver, ibland ganska radikala, förändringar på vårt sätt att tänka, arbeta, leva.

På mitt bord ligger nu ”Stora Jobbstudien”. Knappt 100 välskrivna A4 sidor väntar på sin analys. Låt mig lyfta några tidiga slutsatser.

Framtiden är redan här, är en övergripande slutsats. Mycket av det som väntas hända är, föga förvånande, redan här. Nu som olika fenomen och forskningsprojekt om 5 eller 10 år är en väsentlig del av vårt liv. Framtiden är ”Internet of things”. Kylskåpet vet när mjölken behöver fyllas på, troligen beställer den och bokar leverans också. Transporter är autonoma, fordonet hämtar och levererar automatiskt, allt från stora containers till fabriker och logistikcentraler, till ditt paket från Postnord. Förarlösa fordon levererar människor mellan A och B. Vi beställer tjänster via vår enhet. Det kan vara pizza, men också avancerade kontrakt från en advokat eller ett medicinskt utlåtande från en specialistläkare.



Anders Glemfelt.

Våra digitala handlare skickar två paket till dig, saker som du behöver, datorerna vet redan det, och skulle du vilja protestera så skickar du tillbaka det i den andra lädan.

I arbetet betyder det att nya specialister måste rekryteras samtidigt som enklare arbeten sällas bort. IT kompetens är eftertraktad och handlar om att hantera människa och maskin. I tjänstesektorn uppstår nya jobb eftersom våra behov i det uppkopplade samhället ökar. Verksamhetslogistik, interaktionsdesigner, facilitator, klippor och specialisthantverkare är exempel på yrken som blir viktiga framöver. Utbildningar till dessa yrken finns inte idag.

Även förutsättningarna för platsen, för vårt Borås, ändras. Att förstå Borås roll i framtidens integrerade arbetsmarknad blir avgörande. Uppkoppling mot det som växer avgör framtiden för platserna. Borås har här en bra position i framtidens uppkopplade samhälle, vi är tillräckligt stora för att själva vara en regionhub för våra runtomliggande kommuner och samtidigt kunna koppla upp oss mot Göteborg. I ett framtida samhälle är regionen runt Göteborg en sk smetskapare, en plats dit människor och företag naturligt dras. Borås är en del av detta.

Detta och mycket mer kan man utläsa av rapporten. Intressant? Ja det hoppas jag du känner, för vi behöver tillsammans kraftsamla. Den positiva framtiden blir inte av sig själv.

Vi kommer att erbjuda dig och ditt företag ett antal halvdags seminarier under året för att tillsammans lära och diskutera våra förutsättningar och möjligheter.

Jag hoppas vi snart ses på ett av dem i framtiden ●

I DETTA OCH KOMMANDE NUMMER kommer vi presentera medarbetarna på Näringslivsenheten!

## » SARA THIEL, Näringslivsutvecklare

### Berätta – vad är det du arbetar med som Näringslivsutvecklare?

Flera utvecklingsprojekt ingår i mitt uppdrag, bl.a. har jag initierat logistiksatsningar som Autofreight (självkörande lastbilar) och Surflogh (miljöoptimerad citylogistik). Min roll inom E-handelsstaden Borås är att utveckla vidare E-handelsstadens arena för samverkan mellan näringslivet, staden och akademien i syfte att implementera aktiviteter som skapar goda förutsättningar för näringslivet i Borås.

### I vilka sammanhang kommer företagare i kontakt med dig?

Framför allt är det med koppling till e-handel och logistik. Det kan handla om företag som vill etablera sig här som jobbar inom e-handel eller företag som vill veta mer om hur näringslivet ser ut i Borås. Då kan jag guida dem och ge råd ●

## » JONAS WIDERSTRÖM, Internationell näringslivssamordnare

### Du har rollen som internationell näringslivssamordnare, vad innebär det?

Jag arbetar med stadens internationella frågor ur ett näringslivs- och tillväxtperspektiv. Det innebär att jag stöttar olika förvaltningar och bolag i detta område. Internationella frågorna är en del av vardagen och gäller för alla.

### Hur ser din kontakt ut med företagare?

Mycket av arbetet mot den privata näringen handlar om att skapa möten där vi tillsammans med andra organisationer visar vilka möjligheter som finns på den internationella arenan. Vi kanske pratar om vissa prioriterade länder och så skapar vi evenemang kring detta för att komma närmare den frågan. Jag arbetar mycket med nätverksbyggande – att stötta bolagen i Borås som önskar hjälp på den internationella arenan med exempelvis rätt kontakter och nätverk ●

# Vinnarna i Årets butik hyllades på gala

För 12 gången i ordningen anordnades galan Din bästa sida på Åhaga i Borås den 22 februari. Galan uppmärksammar byråer och kreatörer i sex olika klasser. En del av galan ägnas även åt att hylla den lokala handeln genom att utse årets butik, årets kedjebutik, årets restaurang och årets e-handel. Lyckliga vinnare bland butikerna detta år blev Glasögonmäster och Arken Zoo Knalleland.

Borås tidning är värd för galan som numera har blivit en etablerad tradition i Borås. Genom galan uppmärksammar tidningen sina företagskunder tillsammans med lokala byråer och kreatörer.

Utöver reklamtävlingen hålls även prisutdelning för de olika klasserna inom Årets Butik. Här arrangerar Borås Tidning tävlingen tillsammans med Borås Stad, Borås City, och Knalleland. Högskolan i Borås, E-handelsstaden Borås samt Fastighetsägarna är samarbetspartner.

– Genom galan vill vi vara med och stötta, utveckla och premiera bra lokal handel och marknadsföring, säger Catrin Ljung, marknadschef på Borås Tidning.

## » VINNARNA PÅ ÅRETS GALA

### Årets butik

Glasögonmäster

### Årets E-Handel

Care of Carl

### Årets kedjebutik

Arken Zoo Knalleland

### Årets Restaurang

Vinci

”  
Värdet är stort för dem som vinner

Catrin Ljung,  
marknadschef  
Borås Tidning.



### Nya klasser för Årets butik

I de sex reklamklasserna tillkännages inte de nominerade förrän under galan. I de övriga klasserna presenterades de nominerade under slutet av 2017, med tre till fyra nominerade i varje klass. Nytt för i år är två nya klasser inom tävlingen Årets Butik; Årets Restaurang och Årets E-handel.

De är möjligt att anmäla sin egen verksamhet eller nominera butiker och restauranger som man anses är värda att vinna. Vem som vinner avgörs både av en jury och av en omröstning bland kunder.

– Värdet är stort för dem som vinner. I och med att kundens röst är den avgörande så blir det en kvalitetsstämpel för verksamheterna att visa upp och använda i sin marknadsföring, säger Catrin.

Förutom den uppmärksamhet som vinsten innebär så får vinnarna även ett marknadsföringspaket som kan användas för att ytterligare stärka sitt varumärke ●

## Från idé till EU-projekt

Projektet Hållbar Landsbygd Sjuhärads går vidare i sitt arbete för att hitta verktyg och metoder för att utveckla en mer hållbar landsbygd. Under januari i år deltog projektgruppen och intressenter nära knutna till projektet i en workshop. Syftet var att få guidning kring hur projektets idéer kan tas vidare som EU-projekt.

– En av idéerna som kom fram under dagen handlade om den potential för näringslivsutveckling som finns i Sjuhärads fantastiska naturresurser. Här finns många möjligheter för utveckling av lokal turism. Hur kan exempelvis naturvård, eko-turism och företagsutveckling kopplas samman? säger Mia Magnusson, projektledare för Hållbar landsbygd på Miljöförvaltningen inom Borås stad. Hittills har projektet insett att det finns många hållbara verksamheter på landsbygden och det sker mycket positivt för att möjliggöra hållbara livsstilar. Det saknas dock samordning och något enkelt verktyg som gör det tillgängligt för alla. – Idén har en koppling till den övergripande visionen i projektet om att realisera ett digitalt verktyg för att förenkla för alla att upptäcka, uppleva och leva mer hållbart på Sjuhärads landsbygd. Nu har vi en övergripande idé som vi kommer att arbeta vidare med, säger Mia ●

# Brinner för att få andra att utvecklas

Hon kom till Borås på 90-talet utan att känna någon. Nu är läget helt annorlunda. Efter att ha haft ledande positioner inom bland annat Manpower och Speed Group satsar Catrin Wirfalk nu helhjärtat på att utveckla andra människor och deras verksamheter.

– Det som var viktigt för mig när jag kom till Borås på 90-talet var att bli en del av det fantastiska nätverket som finns i Borås. Eftersom jag var helt ny i staden var allt som ett vitt blad. Till min glädje fick jag ett otroligt varmt välkomnande genom framför allt Rotary och Borås Industri- och Handelsklubb. Jag började bygga upp ett stort nätverk med värdefullt meningsutbyte och många intressanta möten, säger Catrin. Med roller som försäljningschef inom Bonnierkoncernen, Sverigechef inom Manpower och nu senast som CEO för Speedgroup finns mycket samlad erfarenhet och kompetens.

– Jag har varit ledare i många år och det är otroligt roligt att se människor utvecklas. Jag tror på ett värderingstyrt ledarskap där man ser, hör och bekräftar människor. Jag är oerhört resultatorienterad och är övertygad om att resultatet kommer när alla får känna sig delaktiga på resan. Viktigt

att känna en stolthet för det man åstadkommer tillsammans. Jag har inget behov av att stå längst fram utan vill utveckla verksamheter och se andra växa, säger Catrin.

Nu driver hon det egna företaget Joy & Inspiration AB där hon framförallt arbetar med förändringsarbeten, generationsskiften, inför och efter ett förvärv eller en exit och mentorskap. Hon är även styrelseordförande och ledamot i flera bolag och ingår i Advisory Boards. Sedan 2015 har hon ett ideellt uppdrag som ordförande i nämnden för Borås Industri- och Handelsklubb.

– Fokus för handelsklubben är att skapa en värdefull mötesplats för kontakter, relationer, affärer och utveckling. Ett praktiskt verktyg för samarbete och kommunikation mellan företag och människor. Vi är otroligt stolta över att locka så många duktiga föreläsare till Borås ur ett både lokalt, regionalt, nationellt och globalt perspektiv. I takt med att samhället förändras är det viktigt att vi får en bra balans mellan de traditioner som finns i klubben och nya förhållningssätt, avslutar Catrin ●



Catrin Wirfalk.

**Anders Glemfelt**  
Näringslivschef  
Telefon 033-35 70 53  
anders.glemfelt@boras.se

**Nelly Hayek**  
Näringslivsutvecklare/ACTE  
Telefon: 033-35 71 33  
nelly.hayek@boras.se

**Mia Claesson**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon 033-35 71 23  
mia.claesson@boras.se

**Daniel Göök**  
Näringslivsutvecklare/  
etableringsansvarig  
Telefon 033-35 70 09  
daniel.gook@boras.se

**Caroline Carlsson**  
Näringslivs koordinatör  
Telefon 033-35 71 83  
caroline.carlsson@boras.se

**Jonas Widerström**  
Internationell  
näringslivssamordnare  
Telefon: 033-35 71 72  
jonas.widerstrom@boras.se

**Maria del Mar Palaez Mañas**  
Handläggare, ACTE  
Telefon: 0734-32 75 80  
maria.palaez.manas@boras.se

**Sophia Strandberg Jonsson**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon: 0734-32 78 88  
sophia.strandberg.jonsson@boras.se

**Sara Thiel**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon 033-35 71 15  
sara.thiel@boras.se

**Per Florén**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon: 033-35 70 48  
per.floren@boras.se

**Annika Hansson**  
Praktikant  
Telefon: 0768-88 70 52

**Önskar ni får vårt nyhetsbrev**  
via mejl, kontakta Caroline Carlsson  
på telefon 033-35 71 83 eller  
e-post caroline.carlsson@boras.se



**NÄRINGSLIVSENHETEN**  
**MARS 2018**  
Företagsamt ges ut av Borås Stad,  
Näringslivsenheten, 501 80 Borås,  
Ansvarig utgivare: Anders Glemfelt  
Grafisk form: Nadja Törnblad  
Text/research: Jenny Sörling  
Foto: Mattias Björlevik  
Tryck: Responstryck

ÅRGÅNG 33 | NUMMER 1 2018

Avsändare: Borås Stad Näringslivsenheten, 501 80 Borås

**B**



## E-handelsdag samlar branschen

Den 21 mars anordnas för första gången E-handelsdagen 7H. En dag där företag inom e-handelsbranschen samlas för att diskutera utmaningar och utbyta erfarenheter. Tanken från E-handelsstaden Borås är att dagen ska bli ett återkommande inslag.

E-handelsdagen 7H riktar sig till alla medlemmar i E-handelsstaden Borås. Behovet finns av att samla branschen och ge nya infallsvinklar på området och dagen är ett viktigt komplement till de frukostmöten som redan anordnas.

– Vi utgår alltid från medlemsnyttan i det vi gör. Och vi ser att det finns en önskan bland de som brinner för e-handel och logistik att samlas på en större arena, säger Sara Thiel, näringslivsutvecklare på Borås stad och delaktig i arbetet med E-handelsdagen 7H.

### Content marketing och Artificiell Intelligens

Dagen kommer att innehålla både föreläsningar, workshops och mingel bland deltagarna. Ett frukostmöte, upplagt på samma sätt som de återkommande frukostmötena som hålls, inleder dagen. Christer Petterson, marknads-

och e-handelschef på Arvato kommer ge tips och råd för den som vill utveckla sitt arbete med content marketing. Lunchen kommer att hållas på Sinnenas Hus där Arne B Andersson från PostNord reflekterar kring Amazons möjliga etablering i Sverige och huruvida det är ett hot eller möjlighet.

– Förmiddagen och eftermiddagen ägnas åt workshops med olika teman så som GDPR, smart prissättning och framtidens teknik. Tanken är att det ska vara en mix av ämnen för att alla ska hitta något som de vill diskutera och hitta nya infallsvinklar kring, säger Sara.

”Vi har redan siktet inställt på att detta ska bli ett årligt event

### Årligt event

– Det är första gången vi arrangerar detta men vi har redan siktet inställt på att detta ska bli ett årligt event. Västra Götalandsregionen ser väldigt positivt på att vi anordnar E-handelsdagen och stöttar med medel i år, säger Sara. Är du mer intresserad av E-handelsdagen 7H gå in på [www.ehandelsstaden.se](http://www.ehandelsstaden.se) ●



**HANDELS  
STADEN BORÅS**

## Utvecklingsprojekt kring digitalisering

Digitaliseringen skapar stora möjligheter för företag att utvecklas. Med den snabba utvecklingen kommer också behovet av kunskap. Hur förändrar digitaliseringen köpbeteenden och förutsättningar för affärsutveckling? Det är frågor som föreningen Creative Cluster tar med sig in i arbetet med DigiCreate – ett projekt för att sätta samman utbildningar inom digitalisering.

Creative Cluster, föreningen som stöttar de kreativa- och kulturella näringarna inom Boråsregionen, är mitt uppe i arbetet med DigiCreate. Syftet med projektet är att forma och erbjuda kompetensutveckling inom digitalisering till företag inom de kreativa näringarna.

– Vi har precis påbörjat arbetet med att analysera behovet. Tillsammans med företagen ska vi nu forma utbildningar på flera nivåer och med olika omfattning, säger Karin Norrlander, projektledare på Creative Cluster.

Arbetet med att klargöra behovet kommer att pågå fram till sommaren. Flera företag har redan hört av sig och vill vara med i arbetet. Men fler behövs.

– En viktig del är att ringa in behovet så att vi gör rätt saker. Vi har en idé om vad som kan behövas, men nu behöver vi bli mer konkreta. Det är företagens behov och intresse som vi behöver fånga upp och därför söker vi nu efter fler företagare som vill vara med i arbetet, säger Karin.

En referensgrupp är tillsatt och information kommer även att hämtas in via enkäter, telefonintervjuer och träffar.

Även om kartläggningen inte är gjord finns det redan nu kända områden där behovet av kunskap är stort.

– En del företagare vill lära sig mer om hur den nya tekniken förändrar vårt köpbeteende. För andra handlar det om stöd för att anpassa sin e-handel i en snabbt föränderlig värld. Det

varierar stort mellan olika företag och branscher, säger Karin.

Under hösten 2018 beräknas de första utbildningarna att dra igång ●

**CREATIVE  
CLUSTER**

