



ÄRENDE K1-K3 MARKNADSFÖRINGSSAMARBETEN

Utgångspunkten är att dam- och herrlag på samma nivå i seriesystemen inom samma idrott ska jämföras ekonomiskt. Detta får vissa orimliga konsekvenser för den ekonomiska jämförbarheten mellan de olika damlagen. Det medför att damlag som är på samma nivå i seriesystem och har liknande medial exponering i publiksiffror, kan få vitt skilda summor i sina marknadsföringsavtal utan logisk förklaring. Detta till följd av vilken exponering som herrlagen inom just deras idrott lever upp till.

Kristdemokraterna och Moderaterna menar att föreningar med rätta skulle kunna uppfatta det här som ologiskt och orättvist. Vi behöver framåt finna en utformning för marknadsföringssamarbetet som skapar en mer rättvis fördelning mellan damlagen vilken baseras utefter nivå i seriesystem och medial exponering. Det finns inget rim och reson i att damernas fördelning ska baseras på herrarnas exponering.

Det finns för tillfället inte heller någon transparens för hur stor del av den totala summan för Borås Stads marknadsföringssamarbeten som härrör till exponeringsgrad för Borås Stads logotyp, och hur stor del som sker utifrån ett jämförbarhetsperspektiv. Detta hade gett en tydligare bild för de aktuella lagen till varför fördelningen ser ut som den gör.

Vi har inget alternativt förslag till dagens sammanträde när nya marknadsföringssamarbeten ska beslutas. Kristdemokraterna och Moderaterna röstar för liggande förslag men vill samtidigt understryka att vi tycker att riktlinjerna behöver revideras i enlighet med argumenten ovan. Detta är något vi kommer att verka för politiskt framåt.

För Kristdemokraterna

Helena Ishizaki
Magnus Sjö Dahl
Hans Thornander

För Moderaterna

Annette Carlson
Marie Jöreteg
Björn-Ola Kronander
Hasse Ikävalko
Elvira Löwenadler