

Protokollsanteckning

Sverigedemokraterna har ingen annan uppfattning än liggande förslag till beslut avseende frågorna om Marknadsföringssamarbete för 2025. Däremot önskar vi redogöra för vårt ställningstagande från då kommunens riktlinjer för marknadsföringssamarbete antogs.

Vi anser att syftet med ett marknadsföringssamarbete är att marknadsföra staden Borås. Detta innebär att den kontaktyta som motparten kan erbjuda ska vara direkt avgörande för storleken på beloppet som Borås Stad erbjuder.

Den politiska majoriteten i Borås Stad bedömer att andra faktorer ska påverka storleken på beloppet i marknadsföringssamarbetet, bland annat utfall ett lag spelar för herrar eller damer. Vi har ingen annan uppfattning än att det stärker stadens renommé att stötta alla typer av idrottslag. Däremot är det vår uppfattning att man inte kan mäta vilka politiska värderingar som vidtagits när faktorer som jämställdhet beaktas i ett marknadsföringsavtal.

Vi föreslog därför, i samband med att kommunens riktlinjer för marknadsföringssamarbete antogs, att frågan kring finansiering kopplat till jämställdhet och andra politiska värderingar skulle omhändertas inom Fritid- och folkhälsonämndens bidragsregler.

Vi bedömer att vårt tidigare ställningstagande fortsatt är relevant och avser att driva frågan vidare i samband med att kommunens riktlinjer ska revideras.

För Sverigedemokraterna,

Andreas Exner (SD)
Kommunalråd

Kristian Silbvers (SD)
Ledamot