

Borås nya mötes-  
plats står klar

Firandet  
tar form

Nytt center för  
bättre service

# FÖRETAGSAMT

ETT NYHETSBREV FRÅN NÄRINGSLIVSENHETEN

ÅRGÅNG 33 NUMMER 4 2018



## FÖRETAGS- LUNCHER 2019

6 februari  
6 mars  
3 april  
8 maj

GOD JUL &  
GOTT NYTT ÅR

önskar alla vi på  
Näringslivsenheten

# Ännu ett år har gått...

...när jag nu reflekterar över vad som hänt, slår det mig att det varit ett fantastiskt roligt år, ett tacksamt år att få vara näringslivschef och ha förmånen att arbeta med tillväxt i en fantastisk stad. Med duktiga företagare som satsar i staden. Vi har under året tagit många enskilda steg i förverkligandet av Borås vision 2025 och vi blir alla, allt bättre på att både se vad som åstadkoms och att ta vara på resultaten. Det känns bra. Då hjälper vi varann att göra skillnad.

Några händelser vill jag särskilt nämna.

Vi har sålt industrimark i en mängd, som vi tidigare bara kunnat drömma om. Många faktorer samverkar och spelar in i detta naturligtvis. Högkonjunktur, strategisk tillgång på byggbar industrimark men också långsiktigt säljarbete, gott rykte och snabb och smidig hantering av tillstånd. Vi är nu kända för att vara en av Sveriges bästa etableringskommuner. Det är många nya fastigheter som sett och ser dagens ljus på flera områden. Både Borås företag som växer men också många företag utifrån. Logistik och handel förstas men också produktions och teknikföretag.

För att vara rustade för förändringar, inte minst på grund av digitaliseringen, så har vi genomfört Stora Jobbstudien. Den pekar på stora förändringar under en 10årsperiod, bland annat vad gäller övertalighet inom flera av våra kompetensområden men också på behov av nya.



Anders Glenfeldt.

Det är viktigt att du som företagare tar del av resultatet, bland annat på de seminarier vi erbjuder. Tillsammans kan vi då vända kommande problem till möjligheter för både stad och företag.

Näringslivsdagen gick av stapeln i oktober med ett fantastiskt program och rekorddeltagande. Vi fick lära oss att även om världen är komplex och till synes problematisk så har vi aldrig haft det så bra som nu. Vad gäller välbefinnande pekar de flesta kurvor uppåt. Dock krävs många modiga politiska beslut för att inte äventyra allt framöver, problem i horisonten saknas inte.

Borås kongress invigdes nyligen. Härligt att se vårt nya fina möteshus, stort, flexibelt och redo att ta emot stora möten från hela världen. Nu behöver vi hjälpas åt att ta tillvara den pärla vi fått. Ingår du i nätverk, företagsgrupper, föreningar eller bara vill anordna en fest i ditt företag, tänk då på att ett möte i Borås kongress, på Textile Fashion Center, på Åhaga eller hos någon annan av våra mötesplatser ger mervärde åt ditt möte och dina besökare. Borås näringsliv i helhet mår givetvis också gott.

2021 fyller Borås 400 år. Näringslivet, akademien och staden har tillsammans bestämt att vi ska ge oss själva 400 anledningar att fira. Kanske har du eller ditt företag någon idé eller någon aktivitet som kan vara en del i detta. Vi behöver samlas kring små och stora anledningar att fira. Kom med din idé.

Detta var bara några av alla händelser som påverkat oss alla under året. Mer händelser och information finner du på vår hemsida [boras.se/foretagare](http://boras.se/foretagare).

Med tillönskan om en God Jul och ett Gott Nytt År  
Önskar Anders och alla vi på näringsliv ●

I DETTA OCH  
KOMMANDE NUMMER  
PRESENTERAR VI  
medarbetarna på  
Näringslivsenheten

## » ANNA MATTSSON, NÄRINGSLIVSUTVECKLARE

### Vad arbetar du med på enheten?

Jag började efter sommaren och kommer närmast från en utbildning inom digital affärsutveckling. Mitt fokus är i första hand på att stötta i arbetet med etableringar tillsammans med Daniel här på enheten. Jag arbetar också med det Servicecenter som vi nu bygger upp.

### Vad ser du fram emot i din roll som näringslivsutvecklare?

Näringslivsenheten var en av de organisationer som jag helst ville arbeta med efter min utbildning, så det känns riktigt kul att vara på plats. Jag tycker det är ett omväxlande arbete och jag ser stora möjligheter att introducera mer digitala verktyg. Jag ser även fram mot att träffa företagare genom våra olika nätverk och arenor ●

## » ANNIKA HANSSON, NÄRINGSLIVSKOORDINATOR

### Vad arbetar du med på Näringslivsenheten?

Jag är med i många av de frågor och projekt som vi driver på enheten, exempelvis projektet DigiCreate. För det textila nätverket ACTE arbetar jag med webben och sociala medier. I min roll ansvarar jag även för Företagsamt, företagsluncherna och för information på webben. Utöver det arbetar jag med Insiktsarbetet, där vi samverkar för att förbättra företagsklimatet.

### I vilka sammanhang kommer du i kontakt med företagare?

Det gör jag på flera olika sätt. Jag har mycket kontakt genom de nätverksträffar och event som vi anordnar, exempelvis Näringslivsdagen och Företagsluncherna. I de projekt jag arbetar i träffar jag företagare genom olika seminarier och möten ●

# Plats för nya tankar

Med kongressal för 1000 personer, möteslokaler, stor utställaryta och terrassvåning står nu Borås Kongress klar. Den nya mötesplatsen i Borås ska stärka stadens varumärke och sätta Borås än mer tydligt på möteskartan. Sedan starten den 1 november har det varit full aktivitet.

– Det första eventet hos oss ägde rum samma dag som vi öppnade. Sedan dess har vi arbetat för fullt med möten, förfrågningar, visningar och bokningar, säger Janne Johansson, sälj- och marknadsansvarig för Borås Kongress. Borås Kongress ägs av Borås stad och det är Evion Borås Möten AB som har det operativa driftsansvaret. Kongresshuset ska vara en mötesarena för alla typer av möten, oavsett om det handlar om 5 personer eller 1000 deltagare på en större kongress. Huset är utformat utifrån att kunna vara väldigt flexibelt, där möteslokaler och ytor går att anpassa utifrån olika typer av behov.

– Ambitionen med huset är att fler ska få upp ögonen för Borås. Får vi fler besökare till staden ger det ringar på vattnet i form av att fler vill besöka, verka och bo här. Vi ser oss därför som en kugge i hjulet för att få Borås att växa, säger Janne.

## » FAKTA OM KONGRESSHUSET

Öppnade: 1 november

Möteslokaler: 23 st, varav den största med plats för 1 000 personer

Utställaryta: 700 m<sup>2</sup>



Mingelhytan på andra våningen.

Arbetet med att planera besök görs både på kort och lång sikt. Under 2019 finns redan stora möten inbokade, bland annat en kongress inom medicin och ett möte om släktforskning med över 5 000 besökare under en helg.

– Planen sträcker sig ända fram till 2021 och det börjar komma in förfrågningar om bokningar för 2022. Detta gäller stora kongresser som behöver lång framförhållning. För andra typer av möten och konferenser är framförhållningen inte lika lång. Vi tycker förstås att det är väldigt roligt att intresset är stort redan från start, säger Janne ●

## 400 anledningar att fira 400 år

2021 fyller Borås 400 år och arbetet för att gestalta firandet är i full gång. Tanken är att alla ska vara delaktiga i att forma de aktiviteter som ska genomföras. Därför pågår nu insamling av idéer bland medborgare, organisationer, föreningar och förvaltningar i Borås.

När Borås fyller 400 år ska staden vara snyggare, modernare och större. Firandet ska ha sin grund i Borås visions strategiska mål och 2021 ska vara ett tydligt avstamp för framtiden. Därför formas firandet med stor samverkan.

– Vi tror att det finns många idéer och tankar och dessa har vi under året som gått velat ha in för att få delaktighet och att alla bidrar. Vi vill att firandet ska formas tillsammans för att få det levande, säger Helena Ransjö Alcenius, VD Borås TME som har ansvaret för koordineringen av firandet. Firandet ska ske under hela 2021 och sammanlagt kommer alltså 400 aktiviteter att genomföras. Hittills har drygt 50 bidrag kommit in från allmänheten till den beredningsgrupp som arbetar med firandet. Utöver detta bidrar företag, organisationer och förvaltningar med idéer. Alla bidrag går igenom och bedöms om de uppfyller de kriterier som finns. Redan nu finns några större aktiviteter med i arbetet.

– Bland planerna finns en SM-vecka vinter och en jubileumsutställning med bland annat Internationella konstbiennalen. Vi har också många andra spännande aktiviteter på gång men det är för tidigt att prata om dem nu, säger Helena.

Läs mer om firandet på [boras2021.se](http://boras2021.se) ●

## Efterfrågan på internationell kompetens ökar

**I en tid då den globala konkurrensen om kompetensen ökar kraftsamlar allt fler städer och regioner. Med målet att attrahera och ta emot internationell kompetens utvecklas regionala lösningar där offentliga organisationer, näringsliv och universitet samverkar. För Boråsregionens del finns sedan flera år tillbaka ett samarbete som drivs mot just detta mål.**

– Global Talent är ett regionalt samarbete som syftar till att attrahera och välkomna internationell kompetens. Förutom att vi vill att global arbetskraft ska komma hit vill vi också få dem att stanna och trivas på längre sikt, säger Jonas Widerström, internationell näringslivssamordnare.

Målgruppen är bred och omfattar bland annat anställda, forskare, entreprenörer, partners och familjer. Initiativet drivs utifrån en regional plattform med många olika aktörer från akademien, näringslivet, kommun och region. Samarbetet startade 2016 och under åren har flera olika typer av nedslag och aktiviteter genomförts.



Cecilia Edwards, CEO Edwards Accessories Sweden, medverkade under dagen.

– Vi arbetar med olika typer av seminarier och möten men även med påverkansarbete. Det kan exempelvis handla om att arbeta för att förenkla rutinen för hanteringen av nya personnummer, för att personer ska få sin anställning smidigare än idag, säger Jonas.

I slutet av november hölls "Exportboost" där exportrådgivare gav företagare i Borås individuellt anpassad support och konkreta erbjudanden om allt från finansiering av exportaffär till affärskontakter utomlands. Huvudarrangören Exportcenter Västra Götaland hade under dagen med rådgivare från bland annat Almi, Tillväxtverket och Business Sweden. Fyra företag, varav tre inom textil och mode, hade bokat en kostnadsfri 30-minuterssittning. Efter en kort presentation av företaget gavs konkreta tips och vägledning för att kunna växla upp de internationella affärerna.

– Detta var andra gången i ordningen som vi anordnade Exportboost och det kommer bli ett återkommande inslag minst två gånger per år. Återkopplingen från de som deltar är att de får ett fantastiskt gensvar från många organisationer i deras väg att ta ett internationellt språng, säger Jonas ●

**Anders Glemfelt**  
Näringslivschef  
Telefon 033-35 70 53  
anders.glemfelt@boras.se

**Anna Mattsson**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon 0734-32 75 80  
anna.mattsson@boras.se

**Annika Hansson**  
Näringslivs koordinatör  
Telefon 0768-88 70 52  
annika.hansson@boras.se

**Caroline Carlsson (föräldraledig)**  
Näringslivs koordinatör  
Telefon 033-35 71 83  
caroline.carlsson@boras.se

**Daniel Göök**  
Näringslivsutvecklare/  
etableringsansvarig  
Telefon 033-35 70 09  
daniel.gook@boras.se

**Ingrid Nyman**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon: 0768-88 71 03  
ingrid.nyman@boras.se

**Jonas Widerström**  
Internationell  
näringslivssamordnare  
Telefon: 033-35 71 72  
jonas.widerstrom@boras.se

**Nelly Hayek**  
Näringslivsutvecklare/ACTE  
Telefon: 033-35 71 33  
nelly.hayek@boras.se

**Mia Claesson**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon 033-35 71 23  
mia.claesson@boras.se

**Per Florén**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon: 0708-990430  
per.floren@boras.se

**Sara Thiel (föräldraledig)**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon 033-35 71 15  
sara.thiel@boras.se

**Sophia Strandberg Jonsson**  
Näringslivsutvecklare  
Telefon: 0734-32 78 88  
sophia.strandbergjonsson@boras.se

Önskar ni få vårt nyhetsbrev  
via mejl, kontakta Annika Hansson  
på telefon 0768-88 70 52 eller  
e-post annika.hansson@boras.se



**NÄRINGSLIVSENHETEN  
DECEMBER 2018**

Företagsamt ges ut av Borås Stad,  
Näringslivsenheten, 501 80 Borås,  
Ansvarig utgivare: Anders Glemfelt  
Grafisk form: Nadja Törnblad  
Text/research: Jenny Sörling  
Foto: Mattias Björlevik  
Tryck: Stema Specialtryck AB

ÅRGÅNG 33 | NUMMER 4 2018

Avsändare: Borås Stad Näringslivsenheten, 501 80 Borås



## En arena för innovation

En innovationsmiljö som hjälper företag och organisationer att omvandla idéer till verklighet. Det är grunden i Science Park Borås som sedan tre år tillbaka är en etablerad projektarena i Borås inom textil, samhällsutveckling och konsumtion. Cirkulär ekonomi är den röda tråden i allt arbete.

### ” Vi hjälper företag att gå från idé till en hållbar utveckling.

Science Park Borås ägs av Högskolan i Borås och har ett nära samarbete med Textilhögskolan, Marketplace Borås och Inkubatorn i Borås. Verksamheten består till stora delar av en projektarena som skapar samverkan mellan företag, akademi och samhälle. Finansierat till projekten som drivs i Science Park Borås är bland annat Västra Götalandsregionen, Vinnova och Tillväxtverket. Science Park Borås, som är en relativt ung och modern Science Park, bygger till stora delar på innovationsmiljön Smart textiles.

Syftet med Science Park Borås är att stärka regionens och Sveriges konkurrenskraft, attraktivitet och möjligheterna att nå politiska visioner. Fokus ligger på tre områden; textil, konsumtion samt samhällsutveckling. Just nu pågår nära 60 projekt i olika stor omfattning, som alla har med

innovation att göra. ”Re:textile” och DO-Tank body and space” är några av alla projekt som pågår. Man har också fått regeringsuppdraget att skapa en nationell plattform för textil och mode. – Det kan vara lätt för företag att tänka nytt, men det finns också en risk att inte nå fram till ett konkret genomförande. Dessutom är nya idéer ett vanligt mål för kritik. På Science Park Borås faciliterar vi innovationsprocessen och hjälper företag gå från idé till genomförande som gör nytta, en hållbar utveckling, säger Erik Valvring, Innovationsstrateg på Science Park Borås.

Cirkulär ekonomi är temat för Science Park Borås. I detta kan alla sorters företag få hjälp att driva projekt kopplat till att ställa om till cirkulär ekonomi. Dagens samhällsutmaningar, så som agenda 2030 och FN:s klimatmål, är områden som Science Park Borås generellt sett ser som en utmaning för företag att ta till sig och konkret agera utifrån. Här kan Science Park Borås vara en möjliggörare.

– Företag är ofta väldigt duktiga på hållbarhetsarbetet i form av att man tar hand om spill, arbetar med bättre material och ställer om till en mer hållbar energiförbrukning. Men det är fortfarande så att man sällan integrerar det i företagets affärsmodell, i sin egen ekonomi. När ett företag arbetar på ett hållbart sätt och får lönsamhet i det – det är då man tar klivet till cirkulär ekonomi, säger Erik ●



Erik Valvring, Innovationsstrateg på Science Park Borås.

## Ny funktion ska ge bättre service

**Bättre tillgänglighet, ökad synlighet och snabbare svar på frågor. Det är grunden i det servicecenter som nu byggs upp hos Näringslivsenheten. Funktionen har precis dragit igång och det finns många tankar och idéer med i arbetet när formerna sätts.**

– Syftet med Servicecentret är att vara ett stöd och en hjälp för företagen i frågor där kommunen kan hjälpa till. Vi ser att det finns behov och önskemål av tydligare och snabbare vägar för att nå oss och vi ser Servicecentret som ett steg i den riktningen, säger Daniel Göök, näringslivsutvecklare och en av de på enheten som arbetar med att bygga upp servicecentret.

Servicecentret riktar sig både till nya och etablerade företag. För nya företag, eller företag som är på gång att starta, kan det handla om att få hjälp med att hitta lämpliga lokaler, komma i kontakt med nätverk

eller få mer information om en specifik bransch. De företag som redan är etablerade kan exempelvis vilja ha hjälp med olika lov och tillstånd eller guidas in till rätt plats i kommunens organisation. På Tillståndsguiden kan man hitta alla e-tjänster och blanketter som är kopplade till näringsverksamhet.

– Vi får mycket frågor redan idag och vi utvecklar nu Servicecentret tillsammans med andra förvaltningar och en referensgrupp från näringslivet för att bli mer tillgängliga och bredda vår kontaktyta. Det ska bli en tydligare ingång via hemsidan för att komma i kontakt med oss och vi kommer att arbeta mer med sociala medier. Det finns idéer på filmer, chatt och andra kanaler, säger Daniel.

Du når Näringslivets Servicecenter och Tillståndsguiden via [www.boras.se/foretagare](http://www.boras.se/foretagare) eller direkt till: Daniel Göök, 0768-88 70 09 eller Anna Mattsson, 0734-32 75 80 ●