

## NÄRINGSLIVETS SERVICECENTER

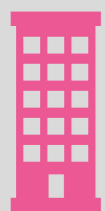
### Vill du ha stöttning eller råd?

Då är du välkommen till Näringslivets servicecenter! Till oss är du som är eller vill bli företagare välkommen med dina frågor och funderingar. Vi på servicecentret kan på ett effektivt sätt guida dig rätt i processerna från uppstart till tillstånd och allt där emellan.

Läs mer på [boras.se/servicecenter](http://boras.se/servicecenter) eller kontakta oss!



## VISSTE DU ATT?



687 st



190 st

Det startades 687 nya företag i Borås under 2018. Under samma period flyttade 190 nya företag in i kommunen.



NÄRINGSLIVSENHETEN MARS 2019

Företagsamt ges ut av Borås Stad, Näringslivsenheten, Kungsgatan 55, 501 80 Borås

Ansvarig utgivare: Anders Glemfelt  
Grafisk form: Brainforest  
Text/research: Elin Ternander  
Foto: Janko Ferlič  
Tryck: Stema Specialtryck AB

Avsändare: Borås Stad, Näringslivsenheten, 501 80 Borås

B PP Sverige, Port Payé



## Nytt nätverk för Borås unga entreprenörer

I februari lanserades det nya konceptet "Young Friday". Konceptet syftar till att låta unga och drivna företagare mellan 18-30 år träffa likasinnade för att nätverka, dela erfarenheter, hämta inspiration och göra affärer. På scen står varje gång lokala framgångsexempel som delar med sig av med- och motgångar från entreprenörsvärlden.

Borås är präglad av företagsanda och entreprenörskap och har sedan länge ett flertal etablerade nätverk, men fram tills nu har inget specialiserat sig på de unga krafterna. Initiativtagare till och den drivande kraften i Young Friday är Näringslivsenheten och träffarna arrangeras tillsammans med Ung Företagsamhet Älvsborg och Drivhuset Borås. Den 1 februari arrangerades det

första tillfället på Pumphuset i Borås och ett 30-tal gäster fick lyssna till en intervju med Filip och Daniel från Johfors Productions modererad av Teddy Dahlin, samt en föreläsning av fd Bäckängseleven Jennifer Abdulahad som numera driver juristbyrån Aurix Law. Alla tre delade med sig av historier om hur allt började, nycklar till framgång och misstag och motgångar. Frågorna haglade från de engagerade

deltagarna och efterföljande mingel gav utrymme för samtal och fler frågor. Young Friday fortsätter att arrangeras och utvecklas under hela året, under ledning av Näringslivsutvecklare Ingrid Nyman och praktikanten Shend Grajcevi. Nästkommande tillfällen är 21 mars och 25 april. För frågor om Young Friday kontakta Ingrid Nyman på [ingrid.nyman@boras.se](mailto:ingrid.nyman@boras.se) eller **0768-887103**

## Samverkan för Sveriges bästa företagsklimat

Hur kommun och företag ska samarbeta för att skapa ett bra företagsklimat – det var temat för de workshops som Näringslivsenheten arrangerade tillsammans med Företagarna och Borås Näringsliv på Textile Fashion Center i början av mars. Där samlades en mix av politiker, tjänstepersoner och företagare för att diskutera hur de olika verksamheterna kan samverka.



Mats Bergengren, Lisa Statham och Henrik Andersson var tre av deltagarna på workshoppen.

Företagare har sin bild av vad som är viktigt i kontakten med kommunen, politikerna har sin horisont och tjänstepersonerna sin lagstiftning. Målet med Näringslivsenhetens workshop "Förbättrat företagsklimat" var att hitta lösningar för hur man trots olika önskemål kan uppnå det gemensamma målet om att skapa Sveriges bästa företagsklimat.

– En utmaning är att företagare och kommun ofta har ganska olika tidsbegrepp vad gäller planering och åtgärder, säger Mats Bergengren, företagare i Borås.

– Vi som handlare måste kunna vara snabbbrörliga, så för mig kändes det extra intressant att diskutera hur vi tillsammans med kommunen kan åstadkomma det.

Under ledning av en extern moderator ställdes deltagarna inför olika frågeställningar med målet att hitta gemensamma förhållningssätt. De kunde också lyfta vanliga utmaningar och hur man kan jobba tillsammans för att övervinna dessa. Deltagaren Lisa Statham, Cityledare på Borås City, ser positivt på den här typen av initiativ.

– Det är viktigt att vi inom hela Borås Stad skapar förståelse för varandras verksamheter och kan samverka. Det tycker jag att Borås är väldigt bra på och något jag ser positivt på att vi fortsätter utveckla.

ETT NYHETSREVIS FRÅN NÄRINGSLIVSENHETEN

ÅRGÅNG 34 NUMMER 1 2019

# FÖRETAGSAMT

Bakar pizza världen över

Ledare: Nu är våren på ingång

Samverkan för Sveriges bästa företagsklimat

### FÖRETAGSLUNCHER

3 april, 8 maj  
[www.boras.se/foretagslunch](http://www.boras.se/foretagslunch)

### YOUNG FRIDAY

21 mars, 25 april  
Följ Young Friday på Facebook

### DIGICREATE

28 mars - Inkluderande kommunikation  
[www.creativecluster.se](http://www.creativecluster.se)

## LEDARE

# Nu är våren på ingång...

...och det är en tid för nystart. Framåt händer det en hel del nytt. I mars genomfördes, under tre dagar, möten mellan näringsliv, stadens tjänstepersoner och politiker för att diskutera hur vi tillsammans skapar Sveriges bästa företagsklimat.

Målet är att det ska resultera i konkreta planer och åtgärder för att trimma vår myndighetsutövning, men också bidra till att näringslivet får ökad förståelse för komplexiteten i och nyttan i långsiktigt samhällsbyggande. Vi förbättrar oss kontinuerligt i våra NKI-undersökningar men det finns mycket mer att göra. Hand i hand skapar vi framtidens hållbara samhälle. Vi kommer också att följa upp detta med en företagsbesökssturné där vi har som mål att besöka 100 företag på 100 dagar och diskutera viktiga frågor för företagandet som investeringar, kompetenstillgång, myndighetsutövning och hur vi tillsammans stärker staden som entreprenörs- och etableringsort.

Det finns många företag i Borås så vi kommer bara att nå ett fåtal, men kanske känner du att du vill ha ett besök till just ditt företag. Anmäl ditt intresse till [annika.hansson@boras.se](mailto:annika.hansson@boras.se), så försöker vi se till att komma till just dig.



Anders Glemfelt

Under 2019 satsar vi speciellt på unga företagare och deras möjligheter att växa och utvecklas. Detta gör vi främst genom tre satsningar:

- Genom nätverket Young Friday, där unga företagare träffas för utbyte av idéer, seminarier och växtkraft genom B2B. Är du ung företagare – kolla på vår hemsida och delta!
- Genom nEXt generation där syftet är att etablera gränsöverskridande möten mellan unga och seniora (EX-generationen) entreprenörer och utveckla erfarenhetsutbyte och mentorskap. Mer info kommer under våren på vår hemsida.
- Genom att stödja etablerandet av ett

community för nystartade unga företag inom området e-handel och tech, TNT-The Next Thing. Syftet är att utveckla en plats där unga företag inom branschen har en gemensam arbetsplats, där man kortsiktigt hyr ett skrivbord och utvecklar sitt eget företag tillsammans med andra entreprenörer. Satsningar i andra städer på likande communities har fallit ut mycket väl, med en stark tillväxt av nya små företag. Nu tycker vi att den möjligheten också ska finnas i Borås inom ett av våra klusterområden, som är i stark utveckling inom e-handel och tech. Det är viktigt för alla oss i Borås att vi tar en nationell position inom detta område.

Med värkänslor  
/Anders



## Möt medarbetarna på Näringslivsenheten Shend Grajcevcic, Praktikant

### Vad är din roll på Näringslivsenheten?

Jag läser sista terminen på Administratörsprogrammet med inriktning mot offentlig förvaltning på Högskolan i Borås. Från mina erfarenheter vill jag bidra till avdelningens utveckling framåt och få en bättre insikt inom kommunal verksamhet. Jag ska bidra både på en strategisk- och operativ nivå. Jag kommer bland annat arbeta med det senaste konceptet Young Friday.

### Varför valde du Näringslivsenheten som praktikplats?

Jag tycker att det är kul att få chansen att sätta teori i praktik och därför känns Näringslivsenheten rätt för mig. Jag är social, nyfiken och jag gillar omvärldsbevakning. På den här avdelningen kommer jag att få utvecklas och utmanas och det ser jag fram emot!



VD Christer Andersson berättar om vägen från att vara lokala till att bli globala.

## Bakar pizza världen över

Oavsett i vilken del av världen du beställer en pizza, är chanserna stora att pizzan är bakad i en ugn från Borås. PizzaMaster på Viared har vuxit snabbt de senaste åren och finns idag i över 140 länder. VD Christer Andersson berättar om vägen från att vara lokala till att bli globala.

När vi träffar Christer är han just hemkommen från Florida. 2019 har börjat hektiskt för Christer, där olika mässor och distributörsbesök tagit honom till allt från Seoul och Tokyo till Los Angeles och Bologna. Det är också talande för hur Pizzamasters marknad ser ut idag.

– Vi finns i alla världsdelar förutom Antarktis, men vi jobbar på att komma in där också, säger Christer och ler.

PizzaMaster startade i Borås 1992 och har haft en snabb utväxling framför allt de senaste 10 åren. Idag har man förutom huvudkontoret på Viared i Borås också verksamhet i Milano, Mumbai och Seoul samt ett 60-tal distributörer världen över.

Den växande marknadsandelen globalt tror Christer dels beror på att restaurangbranschen är en rörlig bransch där man automatiskt

får kontakter på nya ställen när folk flyttar på sig, dels att man på PizzaMaster varit duktiga på att anpassa sig till de olika marknaderna och deras behov.

– Något vi är oerhört duktiga på är att vi har en djup förståelse för hur man bakar en riktigt bra pizza, och hur pizzakulturen skiljer sig åt på olika platser. Det har gett oss ett gott rykte bland flera av de främsta pizzeriorna i världen. Vi lägger också mycket tid och energi på logistik, produktstruktur, service och utbildning av återförsäljare. När man levererar globalt måste allting bli rätt från början. Levererar vi en pizzaugn till exempelvis Angola så är det inte bara att ta bilen och åka dit om något strular. Det är nog de delarna som varit mest utmanande och som tagit längst tid, men nu tycker jag att det har fallit på plats.

Idag är PizzaMaster bland de största på marknaden, men målet är att bli allra störst. Något Christer håller extra högt är att man är en av de större leverantörerna av pizzaugnar i Italien.

– När vi först sa att vi skulle försöka ta oss in på den italienska marknaden skakade folk bara på huvudet och sa ”glöm det” – men det gick. Men så är ju vi boråsare kända för vår företagsamhet också!

### PIZZAMASTER

Startade 1992 och producerar idag pizzaugnar för en global marknad. Huvudkontor i Borås med 30 anställda, samt verksamhet i Milano, Mumbai och Seoul.

## Kontakt

### ANDERS GLEMFELT

Näringslivschef  
Telefon 033-35 70 53  
[anders.glemfelt@boras.se](mailto:anders.glemfelt@boras.se)

### ANNA MATTSSON

Näringslivsutvecklare  
Telefon: 0734-32 75 80  
[anna.mattsson@boras.se](mailto:anna.mattsson@boras.se)

### ANNIKA HANSSON

Näringslivskoordinator  
Telefon 0768-88 70 52  
[annika.hansson@boras.se](mailto:annika.hansson@boras.se)

### CAROLINE CARLSSON (FÖRÄLDRALEDIG)

Näringslivskoordinator

### DANIEL GÖÖK

Näringslivsutvecklare/  
etableringsansvarig  
Telefon 033-35 70 09  
[daniel.gook@boras.se](mailto:daniel.gook@boras.se)

### INGRID NYMAN

Näringslivsutvecklare  
Telefon: 0768-88 71 03  
[ingrid.nyman@boras.se](mailto:ingrid.nyman@boras.se)

### JONAS WIDERSTRÖM

Internationell näringslivsamordnare  
Telefon: 033-35 71 72  
[jonas.widerstrom@boras.se](mailto:jonas.widerstrom@boras.se)

### MIA CLAESSION

Näringslivsutvecklare  
Telefon 033-35 71 23  
[mia.claesson@boras.se](mailto:mia.claesson@boras.se)

### NELLY HAYEK

Näringslivsutvecklare/ACTE  
Telefon: 033-35 71 33  
[nelly.hayek@boras.se](mailto:nelly.hayek@boras.se)

### PER FLORÉN

Näringslivsutvecklare  
Telefon: 0708-99 04 30  
[per.floren@boras.se](mailto:per.floren@boras.se)

### SARA THIEL (FÖRÄLDRALEDIG)

Näringslivsutvecklare

### SHEND GRAJCEVICI

Praktikant  
Telefon: 0734-32 86 19  
[shend.grajcevic@boras.se](mailto:shend.grajcevic@boras.se)

Önskar ni få vårt nyhetsbrev via mejl, kontakta Annika Hansson: telefon: 0768-88 70 52 e-post: [annika.hansson@boras.se](mailto:annika.hansson@boras.se)