



Protokollsanteckning till Kommunstyrelsens sammanträde 2023-10-23

Ärende K1-K5 Marknadsföringssamarbeten

Borås Stads samarbete för marknadsföring ska ske på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för kommunen och samarbetspartnern. Partnerskapet ska bygga på att kommunen stödjer den andra parten med pengar och/eller tjänster i utbyte mot reklamutrymme och/ eller att den andra parten ställer upp för kommunen i något sammanhang.

Marknadsföringsavtal får inte vara ett ensidigt bidragsgivande eller sponsring för att främja en verksamhet. Inget idrottslag eller någon annan verksamhet har rätt till marknadsföringspengar från Borås Stad genom att ha nått en viss nivå i sitt utövande.

Alla avtal ska vara följden av en bedömning i det enskilda fallet av vilket marknadsföringsvärde Borås Stad kan köpa och av en förhandling och träffas inom ramen för en given budget. Kommunens intresse och insats bestäms utifrån kriterierna - hur stor målgrupp marknadsföringen når - uppmärksamhetsvärde - publikmängd - profilvärde för Borås - förväntad massmedial bevakning.

I ärendena K1-K5 motiveras inte varför olika idrotter värderas till så skilda summor utifrån ovan nämnda kriterier. Inte heller hur väl klubben förväntas uppfylla dessa kriterier.

Kommunen är en huvudsakligen skattefinansierad verksamhet med ansvar mot invånarna för hur skattemedlen används. Invånarna ska kunna ha förtroende för att verksamheterna bedrivs på saklig, oberoende och neutral grund. Självklart ska marknadsföringsavtalen mot denna bakgrund tåla granskning från media och allmänhet.

Moderaterna och Kristdemokraterna efterfrågar en grundligare analys inför kommande års ställningstaganden till marknadsföringsavtal.

Moderaterna och Kristdemokraterna i Kommunstyrelsen

Annette Carlson (M)

Niklas Arvidsson (KD)