ETT NYHETSBREV FRÅN NÄRINGSLIVSENHETEN

ÅRGÅNG 37 NUMMER 1, 2022

FÖRETAGSAMT

De ska skapa Sveriges bästa stöd för nyföretagare.

Nya utbildningar som möter företagens behov.

Medlemskap ska hjälpa till att forma framtidens mode.

LEDARE

Utvecklande tider väntar.

Anders Glemfelt

När detta skrivs så har vi alldeles nyss fått beskedet att restriktionerna tas bort i veckan. Vi alla känner nog - Äntligen! Under de senaste åren har mina ledare allt som oftast präglats av pandemins påverkan på vårt näringsliv i Borås. Vi har dock i stort klarat pandemin bra, de flesta företag har kunnat anpassa sig och hanterat situationen rätt bra. Nu känner nog alla att det vore skönt att, om än långsamt och försiktigt, så småningom kunna återgå till det ”nya normala”. En tillvaro där vi kan mötas, träffas, umgås och göra helt vanliga affärer ihop.

Från stadens sida har vi under hela perioden fortsatt att lämna service och försökt stimulera tillväxten så gott det gått. På de följande sidorna kan du läsa om några av de satsningar som gjorts och som verkligen förtjänar att nämnas.

Företagsstart Sjuhärad är ett sådant. Syftet med verksamheten är att hjälpa medborgare som vill starta egen verksamhet, att komma igång på ett bra sätt. Vi kommer nu att kunna ge stöd och utbildning, hjälpa till med kontakter etc. Företagaren ska få en bra start men också överleva långsiktigt med egen kraft. Läs mer i artikeln om hur vi kan hjälpa till. Tipsa kamrater, kollegor och släktingar om möjligheten.

I hela näringslivet råder nu stor kompetensbrist. Företag och offentlig sektor behöver de kommande åren anställa många nya medarbetare. Många av de som idag är arbetslösa eller som befinner sig i verksamheter som behöver ställa om har fel kompetens eller saknar delar av nödvändig utbildning. För att råda bot på det jobbar staden tillsammans med företagen och våra kluster för att skapa fler och anpassade utbildningar. Därför rustar nu **Högskolan i Borås** för fler utbildningar inom främst digitalisering, it och systemvetenskap. Det är områden som många företag behöver anställa i. Yrkeshögskolemyndigheten, som styr tilldelningen av mer praktiskt inriktade utbildningar på 1-2 år, har lyssnat på det påverkansarbete som gjorts av skolorna, företagen, våra kluster och staden. Vi tilldelades alla utbildningar som vi ansökt om 2022. Det är väldigt tillfredsställande och kommer raskt att ge ett bra tillskott av kompetens i bygden. Läs mer i detta nummer.

Vi ses i vimlet, med lite större avstånd, handsprit och ansvar för varandra!

Vänligen Anders

Nya utbildningar som möter företagens behov.

Yrkeshögskolan i Borås får fler nya utbildningar i höst. Samtliga dockar an med det behov företagen i Boråsregionen efterfrågar.

– Bland annat har vi på Yrkeshögskolan i Borås och byggbranschen gemensamt tagit fram en eftergymnasial utbildning mot produktionsledare inom bygg. Det är ett av resultaten av den enkät Kompetensrådet sände ut i februari förra året, säger David Raja, kompetensmäklare på Yrkeshögskolan i Borås.

Kompetensrådet består av företrädare för kommunerna, näringslivet och de olika utbildarna i Sjuhärad.

– Vår uppgift är att identifiera nuvarande och framtida kompetensbehov, planera lämpliga utbildningar och insatser samt utveckla valkompetensen hos elever och arbetssökande, säger Dennis Lenberg, ordförande i KP-rådet.

Till hösten startar utbildningarna Frontendutvecklare React och Produktionstekniker Smart industri. Dessutom startas Digital Business Developer och Systemutvecklare.NET om eftersom behovet fortsatt finns.

David Raja tipsar också om att företagare kan höra av sig om de vill att fler utbildningar tas fram.

– Har din bransch svårt att hitta kompetent personal? Kontakta Yrkeshögskolan i Borås rektor **Rose-Marie.Dagman@boras.se.** Tillsammans kan vi ta fram en utbildning på gymnasial eller eftergymnasial nivå. Studerande från yrkeshögskolan får jobb i 9/10 fall efter examen.

De ska skapa Sveriges bästa stöd för nyföretagare.

Projektet låg i startgroparna i höstas, men nu är Företagsstart Sjuhärad igång.

– Det känns roligt och vi är glada över att flera företag visat intresse och vill vara delaktiga i projektet, säger Per Florén, näringslivsutvecklare på Näringslivsenheten i Borås Stad.
Målet för Näringslivsenheten är att skapa Sveriges bästa stöd till nyföretagare och öka det framgångsrika nyföretagandet i regionen.
– Vi vill kunna erbjuda den vassate rådgivningen till nyföretagarna i Sjuhärad och kommer att lotsa de som söker stöttning till rätt instans och företag, säger Jonas Widerström, internationell näringslivssamordnare på Näringslivsenheten i Borås Stad.

Föreningen är bildad och även om det är Borås Stad som startat och samordnat uppdraget trycker Per Florén på att det är ett samverkansprojekt.
– För att kunna ge riktigt bra rådgivning är det viktigt med en bredd och det här är ett samarbete mellan organisationer, kommuner och näringsliv. Medverkande kommuner är Bollebygd, Svenljunga, Tranemo, Ulricehamn och Borås. Mark, Vårgårda och Herrljunga har i dagsläget andra lösningar för nyföretagarna, men kan tillkomma i ett senare skede.

Målet är att skapa Sveriges bästa stöd till nyföretagare och öka det framgångsrika nyföretagandet i regionen. I ett första skede kontaktar intresserade Företagsstart Sjuhärad som inleder med ett möte för att se var företaget står idag och vilken typ av rådgivning som kan vara aktuell.
– Det kan vara ett fysiskt eller digitalt möte beroende på vad som passar bäst, säger Jonas Widerström och tillägger att de även hoppas kunna anordna träffar runt om i Sjuhärad.
– Vi kommer att lyssna av och anpassa oss, men finns det ett intresse för besök så åker vi gärna ut.

För Catrin Ljung på Borås Tidning, Ulricehamns Tidning och Borås DLY var det flera faktorer som spelade in när de valde att gå med i Företagsstart Sjuhärad.
– Vår passion och vårt mål är att göra samhället till en bättre plats att leva och verka i genom våra tidningars engagemang i det lokala samhällets viktiga frågor. Att företagande och entreprenörskap ges goda förutsättningar är viktiga kuggar för Borås och resten av Sjuhärads fortsatta utveckling.

Carina Krii, verksamhetsledare på Coompanion Sjuhärad håller med och för deras del är Företagsstart Sjuhärad ett bra komplement till deras ordinarie uppdrag.
– Vi ska främja kooperativt företagande och för oss är det självklart att samverka med andra för att tillsammans stärka rådgivningen till alla som vill starta företag i Sjuhärad.

Mohammed Kossir är verksamhetchef på Drivhuset i Borås och för dem var det självklart att gå med.
– Vi brinner så otroligt mycket för entreprenörskap och vi arbetar med idéer i tidig fas. Just därför känns det så självklart för oss att engagera oss i föreningen Företagsstart Sjuhärad.
Therese Eklund är ställföreträdande kontorschef på Handelsbanken i Borås och de har valt att medverka i projektet för att stötta nyföretagare.
– Jag är bland annat med för att om möjligt kunna förbereda nystartade bolag på bästa sätt innan de vänder sig till banken.
Fia Wickström, näringslivschef i Bollebygds kommun tycker att konceptet Företagsstart Sjuhärad är väldigt bra.
– Vi kommuner har tillsammans tagit fram hur vi på bästa sätt kan stödja nystartade företag i vår del av regionen. I Sjuhärad arbetar kommunerna tillsammans med Sjuhäradsregionen och alla övriga aktörer som arbetar med att stödja och rådgiva företag.

Vill du utveckla ditt företagande? Eller känner du någon som är intresserad av att starta företag? Läs mer på **foretagsstart.com**.

FÖRETAGSSTART
SJUHÄRAD

B PP Sverige, Port Payé

Avsändare: Borås Stad, Näringslivsenheten, 501 80 Borås

Medlemskap ska hjälpa till att forma framtidens mode.

Organisationen ACTE har nu startat medlemskapet Friends of ACTE. Målet är att fördjupa samarbetet mellan ACTE och företagare inom textil- och modebranschen.

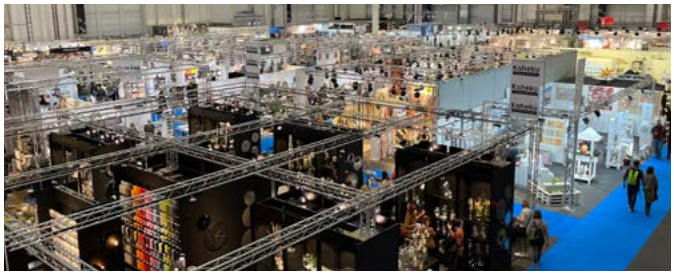
– Under förra året påbörjades arbetet med att stärka ACTE-nätverket genom att skapa en ny form av medlemskap där vi bjuder in företagare inom textil- och modebranschen att bli medlemmar. Syftet är att fler ska kunnat ta del av den samlade kunskapen inom textil- och mode som ACTE-nätverket erbjuder, men utan att behöva vara medlem i själva organisationen, säger Caroline Carlsson, ansvarig för Friends of ACTE och en av två projektledare för ACTE i Sverige.
Friends of ACTE kommer att utvecklas över tid och förhoppningen är att medlemmarna kan dra nytta av varandras kompetenser och kunskap.
– Ett företag kanske vill få tag på en designer i Italien och då kan vårt nätverk hjälpa till, säger Caroline Carlsson och tillägger att företagare i Borås också kan dra nytta av ett medlemskap.
– Det kan både handla om att stärka kontakten med oss på ACTE, men även genom att bredda sitt kontaktnät och publicera nyheter om sitt företag på vår plattform.
I dagsläget är det kostnadsfritt att bli medlem och Caroline Carlsson vill gärna uppmana att företagare inom textil- och modebranschen blir medlemmar.
– Vi vill att Friends of ACTE hjälper till att skapa utbyten och affärsnytta för företagen.

Organisationen ACTE har medlemmar i över 30 kommuner i EU som tillsammans bildar ACTE. Ett kluster där europeisk textil-, läder-, sko-, ull- och modeindustrin möts för att skapa framtidens textilindustri i Europa. ACTEs mål är att främja innovativa strategier för att förebygga och hantera strukturella förändringar i sektorn för textil, beklädnad, skinn, skor och accessoarer på lokal och regional nivå.

Läs mer om medlemskapet på **acte.net.**

Internationellt fokus ger ringar på vattnet.

Att arbeta med internationellt fokus är en del av Näringslivsenhetens uppdrag. Och i början av året besökte Näringslivsenheten mässan Nordstil i Hamburg tillsammans med flera företag från Boråsregionen.



– Trots rigorösa förhållningsregler på grund av pandemin så slog mässan besöksrekord och företagarna fick en positiv effekt genom stora orderingångar, säger Jonas Widerström, internationell näringslivssamordnare på Näringslivsenheten i Borås Stad.
På mässan deltog Born in Sweden, Rebel Walls, Spira of Sweden, Sandberg Wallpaper och Näringslivsenheten genom Jonas Widerström som hade en koordinerande roll.
– Vi är nöjda med genomförandet och nyckeln till framgång är att vi samlas under ett och samma tak där vi på Borås Stad har en koordinerande roll och företagen driver arbetet kring mässan. Företagens olika produktsegment kompletterar varandra och vi ser att vi kan arbeta på liknande sätt framöver.

Näringslivsenheten har möjlighet att stötta företag som på något sätt vill göra en internationell utflykt och för att insatserna ska bli lyckade genomförs de i flera steg.
– Inför en sån här aktivitet börjar arbetet med en förstudie som i det här fallet var ett webbinarium om den tyska marknaden. Efter aktiviteten gör vi en uppföljning för att säkerställa utfallet och hitta förbättringspunkter inför kommande insatser.
Under året planeras fler internationella insatser där Näringslivsenheten har en stöttande och koordinerande roll.
– Vi har tre inplanerade aktiviteter med fokus på bland annat Tyskland, men vi anpassar oss efter företagens behov och önskemål, säger Jonas Widerström och tillägger att deras internationella arbete skapar nytta för företagen i Boråsregionen.
– Vårt arbete ska mynna ut i en ökad tillväxt och genom att ha en sammankopplande roll kan vi hjälpa företagen att växa.

2021 I SIFFROR

MÄNGD SÅLD MARK

Area kvm 127584

ANTAL NYA ARBETSSTÄLLEN

277 st

ANTAL NYA ARBETSTILLFÄLLEN

1803 st

GOOD GOODS PAKET SOM LEVERERATS OCH CO^2 SOM MINSKAT

Good Goods eldrivna distributionsbil levererar dagligen till ett 60-tal adresser i centrala Borås, vilket ger en årlig utsläppsminskning av CO^2 på 5 ton.

AUTOFREIGHT

Under 2021 har Autofreight transporterat 850 containers med 425 färre körningar samt gett en besparing på 49 % CO^2. Transporteffektiviteten har gett en minskad bränsleförbrukning med 32 %.

CREATIVE CLUSTER

27 nya medlemmar

87 anslutna medlemmar

BORÅS STAD

NÄRINGSLIVSENHETEN MARS 2022
Företagsamt ges ut av Borås Stad,
Näringslivsenheten, Kungsgatan 55,
501 80 Borås

Ansvarig utgivare: Anders Glemfelt
Grafisk form: Brainforest
Text/research: Karolina Peeker
Foto: Leo Prim
Tryck: Stema Specialtryck AB

Kontakt

ANDERS GLEMFELT
Näringslivschef
Telefon 033-35 70 53
anders.glemfelt@boras.se

ANNA MATTSSON
Etableringsansvarig och digital näringslivsutvecklare
Telefon: 0734-32 75 80
anna.mattsson@boras.se

ANNIKA HANSSON
Näringslivskoordinator
Telefon 0768-88 70 52
annika.hansson@boras.se

CAROLINE CARLSSON
Näringslivsutvecklare
Telefon 0768-88 71 23
caroline.carlsson@boras.se

INGRID NYMAN
Näringslivsutvecklare
Telefon 0768-88 71 03
ingrid.nyman@boras.se

JONAS WIDERSTRÖM
Internationell näringslivssamordnare
Telefon: 033-35 71 72
jonas.widerstrom@boras.se

NELLY HAYEK
Näringslivsutvecklare/ACTE
Telefon: 033-35 71 33
nelly.hayek@boras.se

PEDER WAHLBERG
Näringslivsutvecklare
Telefon: 0734-32 74 61
peder.wahlberg@boras.se

PER FLORÉN
Näringslivsutvecklare
Telefon: 0708-99 04 30
per.floren@boras.se

PIA ANDERSSON
Projektledare
Telefon: 0728-85 12 21
pia.andersson@boras.se

SARA THIEL
Näringslivsutvecklare
0768-88 71 15
sara.thiel@boras.se

Önskar ni få vårt nyhetsbrev via mejl,
kontakta Pia Andersson:
telefon: 0728-85 12 21
e-post: pia.andersson@boras.se