

Strategi

Program

Plan

• **Policy**

Riktlinjer

Regler

Borås Stads  
**Kommunikationspolicy**

# Borås Stads styrdokument

## Aktiverande

STRATEGI – avgörande vägval för att nå målen för Borås

PROGRAM – verksamheter och metoder i riktning mot målen

PLAN – aktiviteter, tidsram och ansvar

## Normerande

POLICY – Borås Stads hållning

RIKTLINJER – rekommenderade sätt att agera

REGLER – absoluta gränser och ska-krav

Fastställt av: Kommunfullmäktige 16 januari 2014,  
reviderad 22 mars 2018  
Gäller för: Alla nämnder, styrelser, förvaltningar och bolag  
För revidering ansvarar: Kommunstyrelsen  
Dokumentet gäller till och med: 2021

# Kommunikationspolicy

Denna kommunikationspolicy gäller för Borås Stads förvaltningar och bolag.

Borås Stad är en öppen organisation som arbetar på uppdrag av kommuninvånarna. Vår kommunikationspolicy tydliggör hur kommunikation ska användas för att nå de mål som Kommunfullmäktige och andra politiska organ beslutar.

God kommunikation skapar kunskap och delaktighet hos Borås Stads invånare och med dem som verkar i kommunen, och är avgörande för att alla ska kunna utöva inflytande, ta tillvara sina rättigheter och fullgöra sina skyldigheter. God kommunikation gör kommunens mål och beslut tydliga och förankrar dem hos invånarna. Den skapar förutsättningar för dialog, och är därmed en kärnfråga för demokratin.

Vår information ska vara korrekt, ärlig och snabb. Den ska präglas av öppenhet och tydlighet och vara anpassad efter den aktuella målgruppens förutsättningar. Den ska också spegla och bidra till mångfald.

I vår strävan efter en bred kommunikation ska vi göra vårt bästa för att möta målgrupperna i de sammanhang där de befinner sig – såväl fysiska som digitala.

Kommunikationen ska stärka medarbetarnas kunskap och delaktighet. Kommunens medarbetare har ett eget ansvar för att söka och ta till sig information av betydelse för det egna arbetet och för kommunens verksamhet. Chefer i organisationen har ett särskilt ansvar för att ge kunskap och skapa förutsättningar för dialog och kommunikation. Välinformerade och kunniga medarbetare i möten med kommuninvånarna är utomordentligt viktiga för Borås Stads kommunikation.

Även kommunikation i form av marknadsföring från kommunen och dess bolag ska genomföras i kommunikationspolicyns anda.

Den som har ansvar för en verksamhet ansvarar även för kommunikationen.



BORÅS  
STAD

**Postadress** 501 80 Borås **Besöksadress** Stadshuset, Kungsgatan 55  
**Telefon** 033-35 70 00 **e-post** boras.stad@boras.se **Webbplats** boras.se