

Postnord bjöd
på frukost och
goda insikter

TeamSportia
väljer att etablera
sig i Viared

Borås blir stolt
arrangör av
SKNT-konferensen

företagsamt

ETT NYHETSREV FRÅN NÄRINGSLIVSENHETEN

ÅRGÅNG 31 | NUMMER 1 2016

A photograph of two men in dark suits and white shirts, smiling and holding large, dark trophies. The trophies have a circular emblem with the letters 'AB' and some text. The background is dark with some bokeh lights.

Årets butiker korade

Penta helix – En samverkan utöver det vanliga

För 4 år sedan stod Helena Alcenius (Vd BoråsBorås) och jag i Almedalen och berättade om hur akademi, stad och näringsliv samarbetade i Borås. **En samverkan utöver det vanliga.** Syftet var att försöka hitta andra städer och samarbetspartners runt om i Sverige som vi kunde benchmarka med och lära oss av, lära tillsammans med. Givetvis var också syftet att berätta om Borås och specifikt om det textila kluster som var under uppbyggnad i Textile Fashion Center. Seminarierna hade vi döpt till Penta Helix eftersom vi insett att det inte räckte med det traditionella trepartssamarbetet (triple helix) i framtiden utan för att det, för ett riktigt framgångsrikt samarbete, behövdes fler intressenter. Den sociala/kulturella sektorn samt medborgare/besökare. Det nya var alltså fem parter. Vi hade två hyggligt bra besökta seminarier, för att vara i Almedalen. Så långt var allt bra men vi hade nog svårt att förklara för deltagarna hur samarbetet hängde ihop med de två nya parterna sociala/kulturella sektorn och medborgare/besökare. Det hade ju aldrig tidigare varit någon poäng. Det som för oss nu var så tydligt! Inte heller fann vi någon ny samarbetspartner eller någon ny benchmarkingort eller något liknande samarbete. Vi var helt enkelt för tidigt ute. Idag är intresset ett helt annat. Många har nu insett att för att få en bred förankring och ett långsiktigt framåtskridande så behöver samhällssatsningar vara gillade, förstådda och accepterade av våra medborgare. För att lyckas behövs också inslag av frivilligt arbete och kulturins. Denna modell för utveckling är stark i Borås och den har växt fram under det senaste decenniet ganska naturligt. Samarbetet kring stadskärnan med Sandvalls plats, Viskanpromenaden, Samverkansarenan, Elfsborgs ”Tillsammans”, Skulptursatsningen, No Limit och Textile Fashion Center är tydliga exempel på detta. I det lilla så finns ett oändligt antal samarbeten som bär Penta Helix namn i staden. Detta känns bra. Tillsammans gör vi Borås starkt.

I maj har vi fått möjligheten att berätta om detta för Sveriges näringslivsmedarbetare, då vi står värdar för en konferens med Penta Helix som tema. Då kommer ett stort gäng tillväxtinriktade människor hit för att lära om hur vi jobbar tillsammans och varför Borås är känt för att vara unikt och en speciell plats för nya innovativa lösningar. Det ska bli roligt. Vi är idag kända som en förebild. Sen får vi hoppas på att fler sådana här lösningar poppar upp i Sveriges kommuner – Det gör Sverige starkt!

**Penta Helix –
En samverkan
utöver det
vanliga •**



Anders Glenfeldt.



Frukost med trender o

Fullsatt när E-handelsstaden Borås och Postnord bjöd in till seminarium på Textile Fashion Center. Trender och utvecklingsvägar för digital handel diskuterades.

Efter mingel och frukost visades en kort film om tre butiker som kombinerar fysisk och digital handel. Arne Andersson, e-handelsexpert hos Postnord presenterade resultatet av e-barometern 2015 som sammanställs i samarbete med HUI Research och svensk Digital Handel. Syftet är att mäta hur detaljhandeln växer på nätet. Trenden går mot mindre butiksytor och mer näthandel. – E-handeln har under åren ökat kraftigt. Vi rör oss alltmer mellan kanaler. Kunden vill ha snabba leveranser och sömlös handel. Det är en utmaning för butikerna, sa Arne Andersson bland annat.



Malin Hultqvist Claesson,
VD, Staybard.

Enligt e-barometern omsatte detaljhandeln 50,1 miljarder kronor på nätet 2015. Så stark har inte tillväxttakten varit sedan 2007. En osäker omvärld påverkar Sverige som Brexit, oljekriser med mera.

– Det har gått bra för Sverige, vi har köpstarka hushåll. Låg ränta, en stark arbetsmarknad och låg inflation ligger till grund för det. Livsmedel och bygghandel liknade Arne Andersson vid nätraketer med ökad försäljning. Leksaker, möbler och sporthandel går bra, elektronik, kläder och böcker har också ökat.

» Energi

Vad skulle en lägre energianvändning innebära för dig som företagare ekonomiskt? Vill du följa med på en spännande resa?

Mer information finns på www.hallbarutvecklingvast.se
Frågor och intresseanmälningar till noder@huv.nu

Årets företagare 2016

Årets företagare 2016 blev Fritidsfabriken Outdoor med motiveringen: ”Med ett nytänkande koncept i en växande men tuff bransch har dessa företagare lyckats bygga upp en verksamhet från en omsättning på noll kronor till cirka 30 miljoner kronor på två år. Tack vare ett strategiskt ledarskap och en otrolig ekonomisk planering, har dessa företagare byggt upp och utvecklat sitt företag utan vare sig banklån eller annan extern finansiering och med ett mycket tufft resultat.”

– Vi har gjort på vårt sätt, skippat återförsäljare och byggt vårt nätverk via sociala medier, säger pristagarna Pernilla och Niclas Nyrensten. Ett tips till andra företagare är att lösa problem utmed vägen och tro på sin idé. Arrangör är Företagarna i Borås med styrelseledamöterna Lennart Eriksson och Frank Hallberg som projektledare •



ch insikter

» Citat av Arne Andersson:

Fyra av tio kunder handlar minst en gång i månaden på nätet.

– Fyra av tio handlar minst en gång i månaden på nätet och unga handlar mest. Under paneldebatten pratades om hur viktigt det är med varumärke och relationen med kunden.

– Vänta inte på kunderna, räkna ut var de är och för dem till butiken, tyckte Jonas Ogvall, vd för svensk Digital Handel.

Borås Stad är en tydlig intressent i E-handelsstaden Borås och engagerar sig både i styrelsen och med resurser.

– E-handelsstaden Borås är en viktig samverkansplattform för företagen, Borås Stad och utbildningsväsendet som möjliggör att event som e-handelsbarometern kommer till Borås och dessutom blir återkommande, säger Sara Thiel, näringslivsutvecklare Borås Stad •

Team Sportia väljer Borås

Möjligheten att hyra i Borås med sin unika entreprenörsanda och kunskap om handel ger mer värde. Det är ett av skälen till att Team Sportia flyttat huvudkontoret hit.

– Vi vill vara så nära sporten och dess klubbar och föreningar som möjligt, de är vårt egentliga dna, säger vd Richard Westerlund.

Hittills har huvudkontoret funnits i Göteborg. Richard Westerlund ser Borås som ett kluster av kompetens, både inom textil men också kring entreprenörskap och digital handel.

– Det räcker att se vilka som är våra grannar på Viared så förstår man stadens attraktionskraft för företag som vill utvecklas. Företagsklimatet och det nätverkande som finns inom Borås är en otrolig styrka. Håller man på Elfsborg eller Borås basket så öppnas ännu fler dörrar. Team Sportia hyr Brunngårds tidigare lokaler utmed RV40 i Borås och Viared. De flyttade in i december förra året. Sedan 2002 har huvudkontoret legat i Mölnlycke strax utanför Göteborg. Läget vid motorvägen samt närheten till Landvetter ger praktiska fördelar. Högskolan i Borås är ännu ett bevis på stadens vilja att satsa på handelns framtida utveckling tycker Richard Westerlund. Han pendlar från Ulricehamn, det var också där företaget startade, år 1989.

– Flytten till Borås befäster vårt tidigare engagemang i staden, och vi ser fler framtida samarbeten på orten. Sedan får man inte glömma bort att den satsning vi gör är större än Team Sportia. Vi har flera inköpsanslutna partners i cykelexperterna Tvåhjulsmästarna och Bike-partner. Tillsammans har Team Sportia 190 butiker i Sverige. Cykel och hockey har man satsat stort på och anser sig vara bäst i Sverige.



Richard Westerlund, VD Team Sportia.

– Det är ju fantastiskt bra ju fler som etablerar sig här, vi förstärker vårt kluster i den textila sektorn, säger Daniel Göök, Borås stads näringslivsutvecklare och etableringsansvarig. Bland annat förstärker H&M lager och logistik genom att bygga ut 10 000 kvadratmeter och Ateljé Margaretha har köpt 19 000 kvadratmeter på Viared för lager och kontor.

– E-handeln växer, det finns ett stort kunnande här. Styrkan för Borås är att kunna koppla

det kommersiella med lager, huvudkontor och människor som jobbar på ett bra sätt i de här områdena.

Richard Westerlund ser ljus på framtiden.

– Vi ser möjligheter och för att kunna utveckla vårt företag i den riktning våra kunder förväntar sig, måste vi attrahera nya, unga talanger. Konkurrensen är hård, men vi menar allvar med vår satsning •

» Sagt av TeamSportia

Flytten till Borås befäster vårt tidigare engagemang i staden och vi ser fler framtida samarbeten på orten.

» Årets butik

Årets butik blev tidigare nominerade Cassise.

– Vi är stabilare nu. Goda energier sprider sig, säger ägaren Harout Ayzian.

Ur motiveringen: ”Handplockade produkter av högsta kvalitet lockar både boråsare och långväga kunder. Med passion, kunnig personal och brinnande intresse för livets goda förlorlar vi oss i delikatessernas värld.”

» Årets kedjebutik

City Sparköp Fristad vann priset som Årets kedjebutik. Ur motiveringen: ”Högt och nära kundfokus, fantastiska medarbetare och stort sortiment i modern butik. Man visar mod genom satsningar på en mindre ort och förmågan att sätta nytt ljus på gamla idéer som ger eko i hela Sverige.” Tävligen arrangeras av BT, Borås City, Borås Stad, Högskolan Kvaliteland och Svensk Handel.

Kreativa krafter sökes

Föreningen Creative Cluster söker konstnärer och kreatörer från hela Sjuhärad.

– Företag är enkla att hitta men vi missar de enskilda, säger Nelly Hayek, näringslivsutvecklare i Borås Stad och styrelseledamot i Creative Cluster. Underlaget kommer att ligga till grund för att kartlägga medlemmarnas behov och skapa nya former för samarbeten. Stora som små företag och enskilda personer, alla är välkomna.

– Företag och enskilda konstnärer får ett nätverk, man kan jobba ihop, få råd och stöd av varandra.

Nelly Hayek menar att de stora idéerna kommer från enskilda människor.

– Vi behöver fler engagerade.

Creative cluster har en facebook sida och på hemsidan www.creative-cluster.se kommer en flik att läggas till för aktiviteter och projekt •

Anders Glemfelt

Näringslivschef
Telefon 033-35 70 53
anders.glemfelt@boras.se

Nelly Hayek

Näringslivsutvecklare
Telefon 033-35 71 33
nelly.hayek@boras.se

Mia Claesson

Näringslivsutvecklare
Telefon 033-35 71 23
mia.claesson@boras.se

Sara Thiel

Näringslivsutvecklare
Telefon 033-35 71 15
sara.thiel@boras.se

Daniel Göök

Näringslivsutvecklare/
etableringsansvarig
Telefon 033-35 70 09
daniel.gook@boras.se

Caroline Jonsson

Telefon 033-35 71 83
caroline.jonsson@boras.se

Jelena Hägg

Näringslivshandläggare/
kommunikatör
Telefon 033-35 71 83
jelena.hagg@boras.se

Jonas Widerström

Internationell
näringslivssamordnare
Telefon: 033-35 71 72
jonas.widerstrom@boras.se

Önskar ni få vårt nyhetsbrev

via mejl, kontakta Caroline Jonsson
på telefon 033-35 71 83 eller
e-post caroline.jonsson@boras.se

**BORÅS STAD****Näringslivsenheten mars 2016**

Företagsamt ges ut av Borås Stad,
Näringslivsenheten, 501 80 Borås,
Ansvarig utgivare: Anders Glemfelt
Grafisk form: Nadja Törnblad,
Text/research: Boel Fern,
Foto: Marcus Schoenherr,
Tryck: Etcetera Offset

**Kommande
företagsluncher:
6 april och
4 maj**

**Save the date:
Näringslivsdagen
6 oktober
2016**

Avsändare: Borås Stad Näringslivsenheten, 501 80 Borås

B

En konferens för er att synas på?

I vårmånaden maj välkomnar Sveriges kommunala näringslivstjänstemän till sin årliga SKNT-konferens. Förra året hölls den i Umeå, i år äger den rum på Textile Fashion Center i Borås. Näringslivsenheten i Borås Stad är mycket stolta.

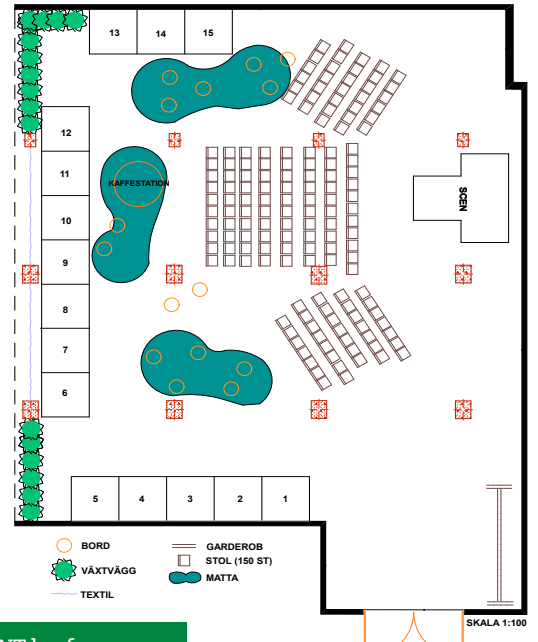
Näringslivstjänstemän från hela Sverige inbjuds till ett gediget program med talare, aktiviteter och studiebesök. Mellan 25 till 27 maj pågår konferensen och här finns det plats för 15 utställare.

– Det här är ett ypperligt tillfälle för företag som har något att erbjuda kommuner över hela Sverige. Ta möjligheten att synas! säger Mia Claesson, näringslivsutvecklare och tillika projektledare för den kommande konferensen.

Årets tema är Penta Helix, en samverkan utöver det vanliga. Penta Helix är en samverkan som inkluderar inte bara akademien, näringslivet och det offentliga – Triple Helix - utan även kultur- och besöksnäringen.

När näringslivstjänstemän från hela Sverige kommer till Borås passar man bland annat på att bjuda på kringaktiviteter såsom besök hos Asta Zero, äventyrs-parken UpZone, guidning av No Limit, skulpturvandring, samt ett exklusivt "kärringarally".

Boråsaren Per Schlingmann, politiker, pr-konsult och författare samt Yngve Bergqvist som driver ishotellet Jukkasjärvi är några av konferensens dragplåster.



» SKNT-konferensen

Det är ett ypperligt tillfälle för företag att visa upp sig på!

Läs mer på vår hemsida Boras.se/sknt

– Det är unikt att SKNT's årskonferens hålls hos oss i år, säger Mia Claesson. Och påpekar möjligheten för lokala företag att visa upp sig och knyta nya kontakter. Är du intresserad av att ställa ut, kontakta Mia Claesson på näringslivsenheten, telefon: 0768- 88 71 23 eller epost: mia.claesson@boras.se – Först till kvarn gäller. Varmt välkommen! hälsar hon •



Workshop med sikte på ledande företagsklimat



130 företagare, politiker och tjänstemän i Borås Stad samlades under tre intensiva dagar i mars för en workshop. Syftet var att få en ökad dialog och förståelse för varandras verksamheter och utmaningar.

– Det är fantastiskt att se vilket engagemang vi har i Borås och att så många vill skapa ett ännu bättre företagsklimat, säger Sara Thiel, näringslivsutvecklare. Workshopen genomfördes i samverkan mellan Borås Stad, Företagarna Borås, Borås Näringsliv och Fastighetsägarna och var mycket uppskattad.

– Jag har fått en helt annan insikt i kommunens verksamhet och inser att de gör otroligt mycket och inte alls är så stelbenta som jag trodde, säger Frank Hallberg, vd AdinQ AB.

– Det pågår ett omfattande förbättringsarbete i Borås Stad och denna workshop har gett oss värdefull input att vi är på rätt spår och vad för aktiviteter vi behöver komplettera med, säger kommunchef Svante Stomberg •