

Strategi

Program

Plan

Policy

• **Riktlinjer**

Regler

Borås Stads  
**Riktlinjer**  
för marknadsföringssamarbete

# Borås Stads styrdokument

## Aktiverande

STRATEGI – avgörande vägval för att nå målen för Borås

PROGRAM – verksamheter och metoder i riktning mot målen

PLAN – aktiviteter, tidsram och ansvar

## Normerande

POLICY – Borås Stads hållning

RIKTLINJER – rekommenderade sätt att agera

REGLER – absoluta gränser och ska-krav

Fastställt av: Kommunfullmäktige

Datum: 20 juni 2018

För revidering ansvarar: Kommunstyrelsen

För uppföljning och tidplan för denna ansvarar: Kommunstyrelsen

Dokumentet gäller för: Alla nämnder och styrelser, förvaltningar och bolag.

Dokumentet gäller till och med: 2022

# Riktlinjer för marknadsförings-samarbete

Dessa riktlinjer gäller när Borås Stad köper marknadsföring genom samarbete med annan verksamhet, t ex idrottsklubb eller kulturevenemang. Riktlinjerna innehåller under avsnittet ”Avtalsform” även ett antal ska-krav.

Riktlinjerna tar sikte på situationer där Kommunstyrelsen agerar i namn av Borås Stad, men gäller i alla tillämpliga avseenden för alla nämnder och styrelser, förvaltningar och bolag.

Riktlinjerna innehåller under avsnittet ”Avtalsform” även ett antal ska-krav.

## Syfte

Den marknadsföring som Borås Stad köper och vill synas som aktör ska bidra till att kommunen uppfyller sin vision. Syftet är ökat renommé för såväl orten Borås som organisationen Borås Stad.

## Affärsmässiga avtal

Borås Stads samarbete för marknadsföring sker på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för kommunen och samarbetspartnern. Partnerskapet bygger på att kommunen stödjer den andra parten med pengar och/eller tjänster i utbyte mot reklamutrymme och/eller att den andra parten ställer upp för kommunen i något sammanhang.

Marknadsföringsavtal får inte vara ett ensidigt bidragsgivande eller sponsring för att främja en verksamhet. Inget idrottslag eller någon annan verksamhet har rätt till marknadsföringspengar från Borås Stad genom att ha nått en viss nivå i sitt utövande. Alla avtal ska vara följden av en bedömning i det enskilda fallet av vilket marknadsföringsvärde Borås Stad kan köpa och av en förhandling, och träffas inom ramen för en given budget.

Kommunen är en huvudsakligen skattefinansierad verksamhet med ansvar mot invånarna för hur skattemedlen används. Invånarna ska kunna ha förtroende för att verksamheterna bedrivs på saklig, oberoende och neutral grund. Självklart ska marknadsföringsavtalen mot denna bakgrund tåla granskning från media och allmänhet.

## Partner

Marknadsföringssamarbete kan ske tillsammans med idrottsföreningar, kulturföreningar samt andra ideella organisationer, och evenemang. I de fall avtalspartnern är en idrottsklubb bör denna vara på minst nivån nationell elit, för bästa marknadsföringseffekt. Det innebär inte att kommunen ska söka träffa avtal med alla som nått den nivån – varje möjlig partner bedöms för sig. Vid särskilda skäl kan även klubbar i divisioner nedanför högsta elit bli aktuella.

Borås Stad träffar inte marknadsföringsavtal med enskilda personer. Om en förmånlig och exceptionell situation ger anledning till undantag på denna punkt gäller dessa riktlinjer i övrigt till fullo.

## Kriterier

Kommunens intresse och insats bestäms utifrån

- hur stor målgrupp marknadsföringen når
- uppmärksamhetsvärde
- publikmängd
- profilvärde för Borås
- förväntad massmedial bevakning.

## Kostnader

Avtalen koncentreras till ett fåtal verksamheter för att kunna nå största möjliga effekt. Antalet avtal kan begränsas såväl av den ekonomiska ramen som av att Borås Stad bedömer sig för tillfället ha tillräckligt marknadsutrymme.

## Avtalsform

Avtal ska löpa under högst 12 månader i taget, antingen ett kalenderår eller – där det är lämpligare – ett spelår.

Avtal ska vara skriftliga och upprättade före avtalsperiodens början, så att parterna på bästa sätt kan disponera det som avtalet innehåller.

Allt som kommunen åtar sig i avtalet ska om möjligt värderas i kronor, så det tydligt framgår vad avtalet är värt.

Avtal ska ha en klausul om att kommunen har rätt att omedelbart bryta det ifall partnern brister i att ta avstånd från droger och dopning, t ex att en deltagare i ett idrottslag visar sig vara dopad. Avtal ska ge kommunen tolkningsföreträde i sådant fall, och stipulera en återbetalningsskyldighet för partnern.

Alla avtal som gäller samarbete med en klubb över en hel säsong, samt övriga avtal överstigande 50 000 kr, ska beslutas av Kommunstyrelsen. Avtal som gäller enstaka evenemang och omfattar högst 50 000 kr kan inom budgetramen beslutas av Stadsledningskansliet.



BORÅS  
STAD

**Postadress** 501 80 Borås **Besöksadress** Stadshuset, Kungsgatan 55  
**Telefon** 033-35 70 00 **e-post** boras.stad@boras.se **Webbplats** boras.se