

Program

Plan

Policy

• **Riktlinjer**

Borås Stads
**Riktlinjer för
marknadsföringssamarbete**

Borås Stads styrdokument

Planerande

PROGRAM – vägval, verksamheter och metoder i riktning för att nå målen i Borås
PLAN – aktiviteter, tidsram och ansvar

Normerande

POLICY – Borås Stads hållning
RIKTLINJER – rekommenderade sätt att agera

Fastställt av: Kommunstyrelsen
Datum: **2024-04-15**
För revidering ansvarar: Kommunstyrelsen
Dokumentet gäller för: Kommunstyrelsen
Dnr: 2023-00512
Dokumentet gäller till och med: 2028

Dessa riktlinjer gäller när Kommunstyrelsen köper marknadsföring genom samarbete med annan verksamhet, till exempel idrottsförening eller kulturevenemang.

Riktlinjerna innehåller under avsnittet ”Avtalsform” även ett antal ska-krav.

Syfte

Den marknadsföring som Kommunstyrelsen köper ska bidra till att uppfylla Visionen om framtidens Borås. Syftet är ökat renommé både för Borås i vid mening och för organisationen Borås Stad.

Affärsmässiga avtal

Kommunstyrelsens samarbete för marknadsföring sker på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för Borås Stad och samarbetspartnern. Partnerskapet bygger på att Borås Stad stödjer den andra parten med pengar och/eller tjänster i utbyte mot reklamutrymme och/eller att den andra parten ställer upp för Borås Stad i något sammanhang. Utifrån den summa Borås Stad är beredd att satsa på en viss verksamhet förhandlar Kommunstyrelsen fram en så gynnsam motprestation som möjligt.

Marknadsföringsavtal ska inte vara ett ensidigt bidragsgivande eller sponsring för att främja en verksamhet. Inget idrottslag eller någon annan verksamhet har rätt till marknadsföringspengar från Borås Stad genom att ha nått en viss nivå i sitt utövande.

Affärsmässighet bör också betraktas på en övergripande nivå. Strävan ska vara att de ingångna avtalen tillsammans ska bidra till Borås Stads renommé, bland annat när det gäller jämställdhet. Dam- och herrlag på samma nivå i seriesystemen i samma idrott ska jämföras ekonomiskt.

Borås Stad är en huvudsakligen skattefinansierad verksamhet med ansvar mot invånarna för hur skattemedlen används. Invånarna ska kunna ha förtroende för att verksamheterna bedrivs på saklig, oberoende och neutral grund. Självklart ska marknadsföringsavtalen mot denna bakgrund tåla granskning från media och allmänhet.

Partner

Marknadsföringssamarbete kan ske tillsammans med idrottsföreningar, kulturföreningar samt andra ideella organisationer, och evenemang. Kommunstyrelsen träffar i första hand avtal med klubbar som är minst på nivån nationell elit, men även lägre nivåer kan komma i fråga.

Kommunstyrelsen träffar inte marknadsföringsavtal med enskilda personer. Om en förmånlig och exceptionell situation ger anledning till undantag på denna punkt gäller dessa riktlinjer i övrigt till fullo.

Kriterier

Borås Stads intresse och insats bedöms utifrån:

- hur stor målgrupp marknadsföringen förväntas nå – indikator: publikantal
- förväntad massmedial bevakning, framför allt på riksnivå
- renommévärde för Borås och Borås Stad, bland annat när det gäller jämställdhet.

Kostnader

Avtalen koncentreras till ett fåtal verksamheter för att kunna nå största möjliga effekt. Antalet avtal kan begränsas såväl av den ekonomiska ramen som av att Kommunstyrelsen bedömer sig för tillfället ha tillräckligt marknadsutrymme.

Avtalsform

Avtal ska löpa under högst 12 månader i taget, antingen ett kalenderår eller – där det är lämpligare – ett spelår.

Avtal ska vara skriftliga och upprättade före avtalsperiodens början, så att parterna på bästa sätt kan disponera det som avtalet innehåller.

Allt som kommunen åtar sig i avtalet ska om möjligt värderas i kronor, så det tydligt framgår vad avtalet är värt.

Avtal ska ha en klausul om att kommunen har rätt att omedelbart bryta det ifall partnern brister i att ta avstånd från droger och dopning, till exempel att en deltagare i ett idrottslag visar sig vara dopad, eller andra liknande händelser som riskerar att skada Borås Stads renommé. Avtal ska ge kommunen tolkningsföreträde i sådant fall, och stipulera en återbetalningsskyldighet för partnern.

Alla avtal som gäller samarbete med en klubb över en hel säsong, samt övriga avtal överstigande 50 000 kr, ska beslutas av Kommunstyrelsen. Avtal som gäller enstaka evenemang och omfattar högst 50 000 kr kan inom budgetramen beslutas av Stadsledningskansliet.



BORÅS
STAD

Postadress 501 80 Borås **Besöksadress** Stadshuset, Kungsgatan 55
Telefon 033-35 70 00 **e-post** boras.stad@boras.se **Webbplats** boras.se