



Hållbar
Landsbygd
Sjuhärad

Konsumentperspektiv på REKO-ring: Kvalitet och produktionkännedom

Förändrade köpmönster för mat med kvalitet

REKO-ring har förändrat konsumenters köpmönster genom att ha bidragit till en ökad andel köp av närproducerade livsmedel samt skapat en större planering och regelbundenhet i inköp av livsmedel. Maten anses vara av bättre kvalitet samt smaka godare. Maten får ett ansikte och konsumenter upplever att de därmed slänger mindre mat.

”Allt det där med förståelsen för jordbruket... Det blir roligare att laga och äta maten när man på nåt sätt har mer anknytning till det, mer än nåt man bara konsumerar.”

REKO ökar samtal om lokalproducerat
Konsumenten efterfrågar kunskap om produktionsvillkor, vilket är ett tungt vägande skäl för att handla via REKO-ring. Den kunskapen har också lett till samtal

med vänner, familj och bekanta om REKO-ring. Många ser sig som ambassadörer för REKO-ring.

Kvalitet viktigare än pris

Målgruppen som handlar via REKO-ring är väldigt bred och har ett ökat medvetande om närproducerad livsmedelsproduktion och kvalitet. Merparten tycker prissättningen är rimlig, men priset är för dem sekundärt då de värdesätter kvalitet före pris.

Efterfrågan på vegetabilier med längre säsong

Utbudet upplevs som stort och brett, men tydligt säsonsberoende. Konsumenterna efterfrågar mer lagringsbara grönsaker och rotfrukter som förlänger säsongen. Vissa saknar också kyckling, gärna ekologisk sådan.

Smidigt, enkelt, trevligt

Utlämnings tiden för varor är strikt satt, vilket kräver planering för att kunna komma till platsen i rätt tid. Överlag anses REKO-ring vara en trevlig upplevelse – man får kontakt med producenten och att köpsättet och utlämningen är enkel och smidig.

FAKTA OM REKO-RING

REKO står för Rejäl Konsumtion. REKO-ring är en plattform med handel för närproducerade livsmedel, där inga mellanhänder förekommer. Via Facebook sker direktkontakt mellan producent och konsument. På ett bestämt datum sker regelbundna utlämningar av varor. Inga spontana köp får ske vid utlämning; REKO-ring är således inte en ”marknad”.

Den första REKO-ringen i Sverige startade i Grästorps hösten 2016. Sedan dess har antalet REKO-ringar ökat snabbt. I februari 2018 fanns det 71 REKO-ringar med drygt 110 000 medlemmar. Idén kommer från finska Österbotten, där modellen med REKO-ringar startade 2013.

Våren 2018 genomförde projektet Hållbar Landsbygd Sjuhärad en undersökning av de tre REKO-ringar i Sjuhärad som då fanns; Borås, Ulricehamn samt Mark. Frågeställningarna som undersöktes var hur REKO-ring påverkat livsmedelsproducenters förutsättningar i Sjuhärad, hur REKO-ring påverkat beteenden och värderingar hos konsumenten samt vad kommunen kan göra för att stötta. För mer information, se rapporten ”Utvärdering Reko-ring Sjuhärad” (2018, Kjellberg A, Ekovera) på www.boras.se/hallbarlandsbygd7H.