REKO-ring:
Relationsmat för social hållbarhet

Nätverkande och kontaktskapande utvecklar verksamheten
Att handla via REKO-ring ger ett värde större än själva köpet. Det är framförallt det relationsskapande som är värdefullt, både för konsument och producent. Den tydliga återkopplingen direkt från konsument gör att producenter gör investeringsval som möter efterfrågan.

> ”Det bästa initiativet som togs i Ulricehamn under 2017!”
>
> SAGT AV EN REKO-RINGSKONSUMENT

En annan viktig effekt av REKO-ring är ett ökat nätverkande och kontaktskapande producenter emellan. Det gäller både utbyte av erfarenhet och kunskap samt affärsmöjligheter.

Framtidstro och glädje
REKO-ring får producenter att känna glädje, pepp och framtidstro. Producenter vill fortsätta sälja via REKO-ring. Konsumenter tycker det är viktigt att stötta och gynna de lokala producenterna. De känner lojalitet och är villiga att anpassa beteende – om det underlättar för producent.

> ”Jag tror att framgångssagan med REKO-ring är att det kommer underifrån. Att producenter går samman och bestämmer, vi fixar det här. Vi pratar med varandra för att underlätta för våra gemensamma konsumenter.”
>
> SAGT AV EN REKO-RINGSPRODUCENT

Alternativ till Facebook en möjlighet
Majoriteten av konsumenterna trivs med Facebook som verktyg, men testar gärna en annan försäljningskanal ifall producenterna föredrar det. Konsumenterna uppger att de vid en eventuell flytt kommer leta upp en ny REKO-ring och kommer att fortsätta köpa från ”sina” producenter, ifall REKO-ring i framtiden inte finns kvar.

FAKTA OM REKO-RING

REKO står för Rejäl Konsumtion. REKO-ring är en plattform med handel för närproducerade livsmedel, där inga mellanhänder förekommer. Via Facebook sker direktkontakt mellan producent och konsument. På ett bestämt datum sker regelbundna utlämningar av varor. Inga spontana köp får ske vid utlämning; REKO-ring är således inte en ”marknad”.

Den första REKO-ringen i Sverige startade i Grästorp hösten 2016. Sedan dess har antalet REKO-ringar ökat snabbt. I februari 2018 fanns det 71 REKO-ringar med drygt 110 000 medlemmar. Idén kommer från finska Österbotten, där modellen med REKO-ringar startade 2013.

Våren 2018 genomförde projektet Hållbar Landsbygd Sjuhärad en undersökning av de tre REKO-ringar i Sjuhärad som då fanns; Borås, Ulricehamn samt Mark. Frågeställningarna som undersöktes var hur REKO-ring påverkat livsmedelsproducenters förutsättningar i Sjuhärad, hur REKO-ring påverkat beteenden och värderingar hos konsumenten samt vad kommunen kan göra för att stötta. För mer information, se rapporten ”Utvärdering Reko-ring Sjuhärad” (2018, Kjellberg A, Ekovera) på www.boras.se/hallbarlandsbygd7H.

Boråsregionen
Sjuhärads kommunalförbund

Hållbar
Landsbygd
Sjuhärad

Lokalproducerat i Väst